

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** — 2024 —

HOMENAJE

A LOS COLABORADORES CON MÁS DE



AÑOS

EN LA COMPAÑÍA

CELEBRAMOS SU TRAYECTORIA
CON ORGULLO



INCOLTAPAS

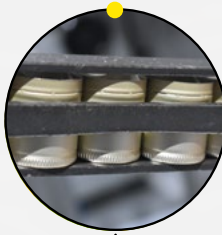


SOSTENIBLE
INCOLTAPAS

CONTENIDO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

● MENSAJE DE NUESTRO GERENTE DE PRODUCCIÓN	4
● DESTACADOS 2024	6
● ACERCA DE ESTE REPORTE	8
	
1 INCOLTAPAS	10
1.1 Perfil de nuestra compañía	12
1.2 Cadena de valor	14
1.3 Estrategia corporativa	16
1.4 Gobierno Corporativo	17
1.4.1 Ética y transparencia	20
1.4.2 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo -SAGRILIFT.	21
1.4.3 Transformación digital y comunicaciones	22
1.5 Gestión económica	26
	
2 NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	28
2.1 Ajuste de materialidad	31
2.2 Gestión de la estrategia de Sostenibilidad	35

	3 PORTAFOLIO	42
	3.1 Desarrollo de producto e innovación	44
	3.2 Gestión de proveedores	46
	3.2.1 Evaluación ASG a proveedores	46
	3.2.2 Origen de las materias primas e insumos	47
	3.3 Infraestructura productiva	49
	4 PLANETA	50
	4.1 Cambio climático	52
	4.2 Gestión integral de residuos	58
	4.3 Gestión hídrica	60
	5 NUESTRA COMUNIDAD	62
	5.1 Colaboradores	64
	5.2 Gestión Social	83
	6 ALIANZAS Y POSCONSUMO	86
	Plan de Envases y Empaques (EYE) ACOREP	88
	Alianza TAGA - INCOLTAPAS	89
	7 TABLAS DE CONTENIDOS GRI	90
	Tabla de contenidos GRI	92
	Créditos	95



Mensaje de **nuestro** **Gerente** de Producción

GRI: [2-22]

Con gran satisfacción, presento el segundo Informe de Sostenibilidad de INCOLTAPAS, este fue un año lleno de retos, transformaciones y nuevos logros que muestran nuestra resiliencia, compromiso con el medio ambiente y el fortalecimiento de nuestra compañía hacia el futuro.

Este año tiene un significado muy especial para mí, ya que celebro 37 años en INCOLTAPAS. Junto a otros 27 colaboradores que han dedicado más de 20 años de servicio a esta gran empresa, me siento profundamente honrado por el homenaje que se nos brinda en este Informe. El capital humano es el motor de nuestro crecimiento, el pilar de nuestra evolución y la base de nuestra consolidación en el sector. Por ello, quiero expresar nuestro más sincero agradecimiento y reconocimiento.

A lo largo de este informe, encontrarán los distintos ejercicios, actividades y desarrollos que llevamos a cabo de manera articulada entre las áreas internas, nuestros clientes, proveedores y demás grupos de interés. Todo ello con el firme propósito de innovar y ofrecer al cliente el mejor producto del mercado. Este trabajo conjunto nos ha permitido mantenernos firmes, incluso frente a las brechas y desafíos que enfrenta nuestro sector.

Durante el año 2024 enfrentamos importantes retos financieros, derivados de un decrecimiento del 16 % en las ventas, como resultado de un entorno económico complejo y la entrada de nuevos materiales sustitutos de envases. Sin embargo, respondimos con determinación, ampliando nuestra capacidad para desarrollar soluciones de envases dirigidos a nuevos sectores, como el de alimentos y aseo.

Gracias a este enfoque, logramos incrementar en 1.000.000 de unidades el volumen de nuestra línea de tapas plásticas, generando ingresos adicionales superiores a \$600 millones de pesos. Esta línea, además de su crecimiento en volumen, representó el 38 % del total de las ventas del año.

Estos resultados reflejan nuestra resiliencia, capacidad de adaptación y actitud propositiva frente a los impactos que afectan al sector. Seguiremos firmes en nuestro propósito de innovar, proponer y transformar nuestro accionar histórico, con el fin de continuar siendo un aliado estratégico para nuestros clientes actuales y una opción atractiva para los futuros.

Quisiera destacar algunos hitos relevantes que se detallan a lo largo de este Informe. Por un lado, iniciamos la actualización de nuestra estructura organizativa y tecnológica con la implementación de **SAP (Systems, Applications and Products in Data Processing)**, cuyo despliegue está previsto para el año 2025. Este proyecto nos permitirá mejorar significativamente la eficiencia operativa, la trazabilidad y el análisis de información en tiempo real.

En esa misma línea, reforzamos nuestra estrategia de ciberseguridad, conscientes de que hoy representa un pilar esencial para asegurar la continuidad operativa.

Este año continuamos avanzando hacia una producción más sostenible. Incorporamos tintas y recubrimientos que facilitan el reciclaje de los envases después de su uso, implementamos nuevos moldes más eficientes y desarrollamos tapas monomateriales que aseguran su reciclabilidad.

Como resultado de estas acciones, logramos reducir nuestra huella de carbono en un 23 % frente a nuestra línea base del año 2021. Además, fuimos un 3,3 % más eficientes en el uso de energía por

tonelada producida, disminuimos en un 2,8 % la generación de residuos peligrosos y logramos aprovechar el 77 % de nuestros residuos, fortaleciendo así nuestro compromiso con la economía circular.

Por otro lado, reconocemos que el verdadero motor de nuestro crecimiento son nuestros colaboradores, quienes cada día aportan su talento, compromiso y dedicación. Por ello, destinamos más de \$158 millones de pesos a beneficios extralegales orientados a mejorar su bienestar.

Asimismo, la tasa de lesiones registradas continuó disminuyendo, lo que evidencia que nuestro compromiso con la seguridad laboral se mantiene más firme que nunca.

Este informe refleja el resultado del esfuerzo conjunto de todas las áreas que conforman INCOLTAPAS y representa un paso más hacia el futuro sostenible que estamos construyendo entre todos.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a quienes han sido parte de este camino, e invitar a todos a seguir sumando esfuerzos para dejar un legado responsable y sostenible a las generaciones futuras.

Pedro Cubides
Gerente de Producción



ESTE AÑO CONTINUAMOS AVANZANDO HACIA UNA PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLE.

Destacados 2024

DESARROLLO, CRECIMIENTO E INNOVACIÓN:



- La línea de tapas plásticas presentó un incremento en volumen y representó el 38% del total de las ventas.
- Desarrollamos moldes de alta eficiencia para la fabricación de tapas: aumentó la venta de 1 millón de tapas y generó ingresos adicionales de 600 millones de pesos.
- El 35% de la compra fue a proveedores nacionales (+25% vs. 2023)
- Adquirimos dos nuevas inyectoras con mayor capacidad y menor consumo energético, este cambio representó un ahorro energético de hasta el 20%, disminuyó el consumo de aceite e incrementó la velocidad en los ciclos de trabajo.
- Iniciamos la transición de nuestro sistema ERP¹, pasando de DMS² a SAP³, cuya implementación y puesta en marcha está prevista para el año 2025.



PLANETA



- Implementamos nuevas estrategias de reducción de residuos, y mayor control en la generación y disposición de RESPEL⁴.
- Fortalecimos el programa de capacitación en temas ambientales.
- Redujimos nuestra huella de carbono en un 23% en comparación al año base 2021, esta reducción se atribuye principalmente a la disminución de 3.244 toneladas en el alcance 3, asociadas a las emisiones generadas de las materias primas.
- Redujimos en un 5% la energía consumida en la red eléctrica.
- Fuimos más eficientes energéticamente por tonelada producida: 1.989 kWh/ton (- 3.3% vs. 2023).
- El 77% de los residuos que generamos son aprovechables y de estos el 99,84% son clasificados como chatarra.
- Disminuimos la generación de RESPEL¹ en un 2.4% que corresponden a 962,9 kg no generados.
- Tenemos proyectado desarrollar e implementar la política de compras verdes.



- Aplicamos la primera evaluación a proveedores en aspectos ASG⁵, identificando que el 90% presenta un nivel de riesgo medio-bajo y el 10% se clasifica con riesgo alto.
- La Organización Aponte ha sembrado sembrado más de 183 mil árboles en la Orinoquía colombiana.
- Aumentó la generación y consumo de energía solar en un 17%.

PERSONAS



- El plan de bienestar para colaboradores tuvo una inversión de \$158 millones.
- Impulsamos 2 emprendimientos de colaboradores, con espacios de exhibición y venta a través del fondo de empleados.
- 125 colaboradores participaron en la Semana de la Salud y campañas con consultas médicas gratuitas.
- 32 brigadistas completaron el curso de Primer Respondiente, fortaleciendo la atención ante emergencias.
- Aplicamos 7 promociones y/o ascensos, incentivando la mejora continua y el desarrollo del talento interno.
- El 71% de los colaboradores recibió evaluación formal de su desempeño.
- La inversión social fue de 112.200.000 (+10% vs. 2023), recursos destinados a la Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR).

1. ERP: Enterprise Resource Planning. 2. DMS: Document Management System. 3. SAP: Systems, Applications, and Products in Data Processing. 4. RESPEL: Residuos peligrosos. 5. Ambiental, Social y Gobernanza.



GRI: [2-1] [2-3] [2-14]

Acerca de este reporte

INCOLTAPAS S.A. con motivo de reafirmar su compromiso con el desarrollo sostenible y buscando generar un impacto positivo en todos sus grupos de interés, presenta con orgullo el **II Informe de Sostenibilidad de la compañía**, en el que se detallan los logros, desafíos y gestión realizada para lograr avances en los componentes ambiental, social y económico, seguros que por medio de estas iniciativas estamos consolidando un crecimiento sostenible.

En esta edición, nos complace realizar un homenaje a 28 colaboradores que han sido parte de este proyecto de compañía por más de 20 años, y que con esfuerzo y dedicación han aportado en cada uno de los objetivos cumplidos.

El presente informe toma como referencia los estándares Global Reporting Initiative (GRI), realizando una comunicación transparente de los impactos generados por nuestra operación a todas las partes interesadas de forma anual. Se enmarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, siendo este informe validado y aprobado por parte del comité ejecutivo que funge como la máxima autoridad dentro de la organización.

Contacto:



@ Daniela Villamarín Rivera
Directora de Sostenibilidad

E-mail: sostenibilidad@incoltapas.com.co
INCOLTAPAS S.A. · Bogotá · Colombia





- 1.1 Perfil de nuestra compañía
- 1.2 Cadena de valor
- 1.3 Estrategia corporativa
- 1.4 Gobierno corporativo
- 1.5 Gestión económica

Asuntos materiales

- Gobierno corporativo
- Comunicación y alianzas con grupos de interés
- Ética y transparencia
- Desempeño económico
- Satisfacción de cliente
- Normatividad

1 INCOLTAPAS

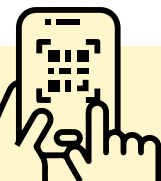
GRI: [2-11] [2-6]

1.1 Perfil de nuestra compañía

Conoce más

de INCOLTAPAS,



 **ESCANEANDO**
ESTE CÓDIGO QR

En la empresa Industria Colombiana de Tapas - **INCOLTAPAS** ofrecemos **soluciones innovadoras y sostenibles para la producción de tapas y envases rígidos metálicos y plásticos**, siendo un proveedor en el sector alimenticio, licorero, químico y farmacéutico.

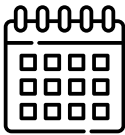
Con más de 50 años en el mercado, nos posicionamos como uno de los principales aliados de estos sectores dada la calidad de los productos manufacturados, el cumplimiento de los pilares de satisfacción del cliente, la innovación y eficiencia.



Contamos con 291 colaboradores distribuidos en 3 plantas de producción ubicadas en Bogotá, Colombia, puntualmente en la localidad de Fontibón, y contamos con 74 líneas de producción especializadas, garantizando un rendimiento de producción adecuado y fluido para cumplir con los requisitos establecidos con nuestros clientes.



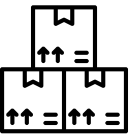
Referentes
en la producción de envases, tapas y artículos metálicos y plásticos



+50 años
de experiencia en el sector



73
clientes



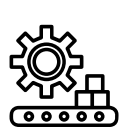
230
proveedores



291
colaboradores



174
máquinas productivas



74
líneas de producción

1.2 Cadena de valor

1. Proveedores

Constituye un componente fundamental de nuestra operación, por lo tanto, es de vital importancia para nosotros construir, mantener y fortalecer alianzas estratégicas que permitan desarrollar adecuadamente las operaciones, la gestión y control sobre las diferentes novedades que se puedan presentar.

En el año 2024 se contó con un total de 230 proveedores, 4% menos respecto al año anterior. Para el periodo de reporte, fortalecimos las relaciones estratégicas con nuestros aliados garantizando un abastecimiento eficiente para la operación.

Teniendo en cuenta la naturaleza del proceso productivo, el 80% de las compras realizadas corresponde a materia prima. Se destaca un aumento en la participación de materia prima de origen nacional, que pasó del 28 % en 2023 al 35 % en 2024, lo que representa un impacto positivo para la industria local.

5. Circularidad

Fabricamos nuestros productos de tal forma que se puedan reincorporar en nuevos procesos productivos dentro de la cadena de reciclaje del país (tapas plásticas monomateriales, envases sin aditivos que afectan su reciclaje, cuñetes y envases metálicos que pueden ser aprovechados en cadenas de reciclaje existentes, entre otros).

Bondades de los envases de hojalata:

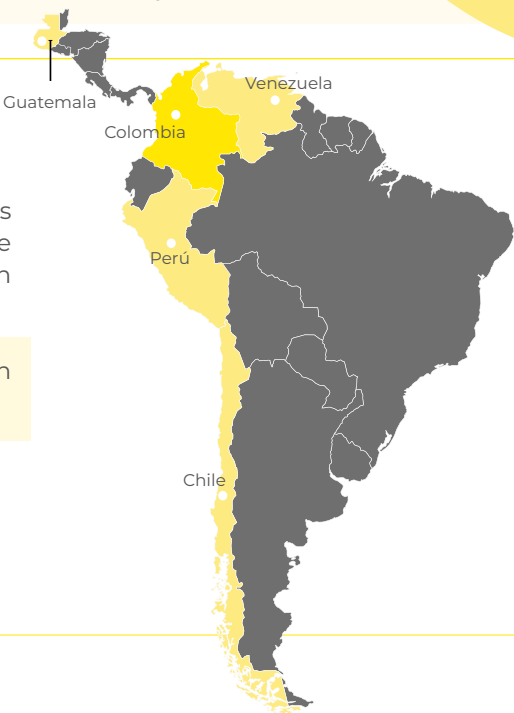
- **Durabilidad:** Los envases de hojalata son duraderos y tienen una vida útil prolongada.
- **Atractivo estético:** Son atractivos visualmente.
- **Reutilización:** Se pueden reciclar y reutilizar.

- **Reciclabilidad:** La hojalata es 100% reciclable.
- **Versatilidad en forma y tamaño:** Pueden ser fabricados de diferentes formas y tamaños.

4. Clientes

Contamos con 73 clientes, de los cuales el 94% corresponden a clientes nacionales y el 6% a clientes internacionales, nuestras exportaciones se centraron en países como Guatemala, Chile, Perú y Venezuela, con un total de 41 referencias exportadas.

A través de auditorías internas y externas, garantizamos la satisfacción del cliente, con un 90% de casos exitosos.



2. Producción

Contamos con 3 plantas de producción dotadas de tecnología idónea lo que nos permite crear un producto que cumple con las necesidades de nuestros clientes.



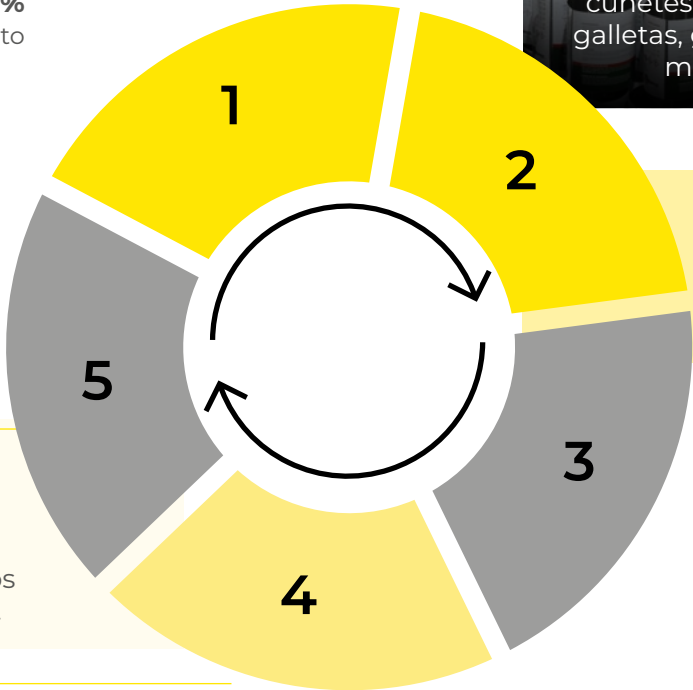
• **Planta principal**
Producción de diferentes tipos de envases, como cuñetes, envases para galletas, galones y cajas metálicas.



• **Planta de envases sanitarios**
Fabricación de envases metálicos especializados, destinados principalmente a conservas y productos alimenticios.



• **Planta de litografía**
Impresión y barnizado de láminas de hojalata y aluminio.



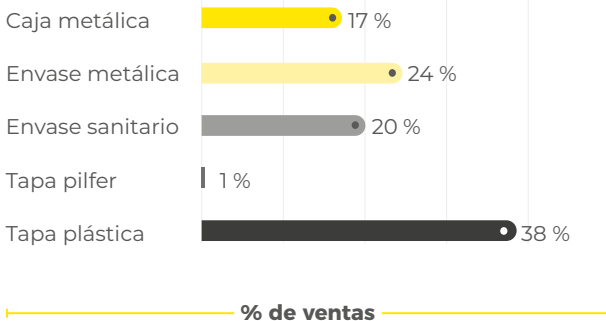
Para el año 2024, adquirimos dos nuevas inyectoras con mayor capacidad y menor consumo energético, dando de baja 3 antiguas, este cambio representó un ahorro energético de hasta el 20%, evitó el cambio de aceite y se logró mayor velocidad en los ciclos de trabajo.

3. Portafolio

Contamos con una amplia variedad de empaques rígidos metálicos y tapas plásticas.

En el año 2024 se observó un incremento en ventas de la línea de tapas plásticas alcanzando el 38%, siendo el 62% restante ventas relacionadas con empaques y tapas metálicas.

Mix de ventas



Se destaca que las tapas plásticas fabricadas, son 100% monomateriales, lo que garantiza que puedan ser aprovechadas por los sistemas de reciclaje mecánico en el país.

Certificaciones vigentes



Aseguramos con esta certificación que fabricamos productos de calidad bajo el concepto de mejora continua.

A través de auditorías internas y externas, garantizamos la satisfacción del cliente, con un 90% de casos exitosos. Esta certificación se encuentra vigente hasta el año 2026.



Nuestro producto **bidón metálico** se encuentra certificado hasta el año 2030, bajo la norma **NTC 4702-3:1999 - Embalajes y envases para transporte de mercancías peligrosas**.

Para garantizar su validez y disponibilidad para nuestros clientes, realizamos auditorías de seguimiento de manera periódica.

GRI: [2-22]

1.3 Estrategia corporativa

En un entorno de constante cambio, INCOLTAPAS ha consolidado la planeación estratégica como una herramienta clave para evaluar su situación actual, identificar oportunidades de crecimiento y definir acciones alineadas con sus objetivos. La estrategia se basa en siete pilares, con la sostenibilidad como eje transversal, acompañada de la satisfacción del cliente, el mercado, la cultura organizacional, la innovación, la eficiencia y la rentabilidad, lo que ha impulsado avances en eficiencia energética, el desarrollo de un portafolio sostenible y la mejora en la calidad de las entregas.

En un año lleno de desafíos, la articulación de nuestros pilares estratégicos permitió superar las exigencias del retador sector de la hojalata y envases metálicos. Al mismo tiempo, se identificaron oportunidades clave para consolidar y fortalecer la línea de tapas plásticas. La sinergia entre las áreas y la visión de los líderes impulsaron un crecimiento significativo en el desarrollo de productos de esta línea.

Para 2025, proyectamos avanzar en el desarrollo de estos pilares y realizar una revisión de estos, de tal forma que puedan fortalecer su relación con la matriz de materialidad.



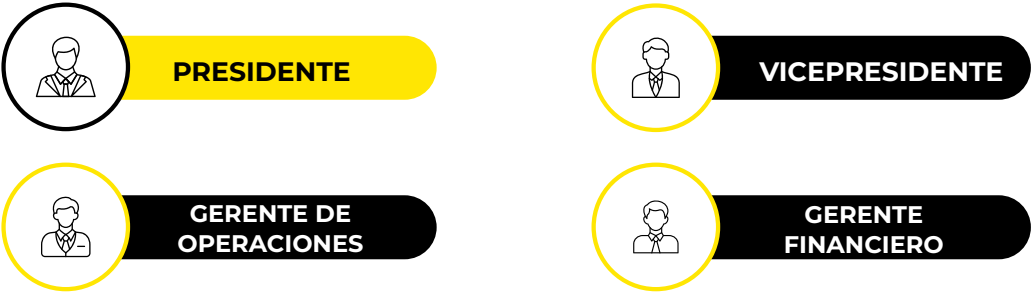
GRI: [2-9] [2-12] [2-13] [2-23]

1.4 Gobierno Corporativo

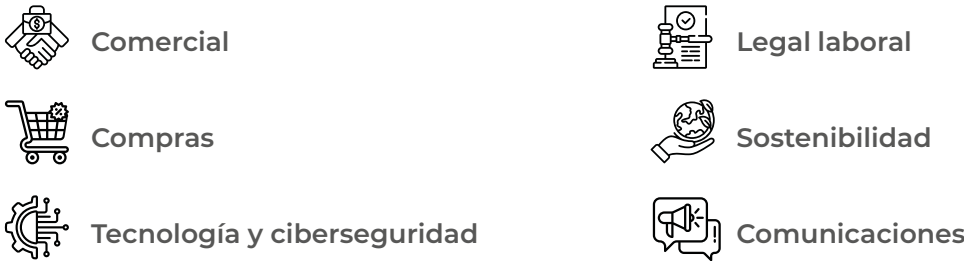
Para la organización, es fundamental contar con un excelente equipo dentro de su gobierno corporativo, estructurado con base en los principios establecidos por los fundadores, donde la ética y la transparencia son valores que siguen nuestro accionar.

Con el objetivo de garantizar la conformación de un gobierno directivo dinámico y eficiente, contamos con diferentes comités que permiten monitorear y avanzar en nuestra idea de negocio y estrategia corporativa.

Comité ejecutivo: Es el principal órgano de dirección, responsable de tomar decisiones estratégicas, definir la hoja de ruta, y aprobar políticas y objetivos alineados con los pilares estratégicos y el beneficio de los grupos de interés.



Asimismo, contamos con los siguientes comités de apoyo:



Por otro lado, contamos con un excelente equipo de profesionales que conforma el equipo directivo, se encargan de gestionar las acciones estratégicas encaminadas a garantizar el éxito y crecimiento de la empresa incluyendo asuntos operativos, comerciales, laborales y productivos.

Equipo directivo



Camilo Rodríguez
Gerente General



Pedro Cubides Holguín
Gerente de Producción



Andrea Rodríguez Parra
Gerente Financiera
y Administrativa



Jessica Torres
Jefe de costos,
planeación y programación



Diana Yalile García
Jefe
de Compras



Diana Katherine Barrero
Jefe de Gestión
Calidad y Ambiental



Karen Lorena Fonseca
Jefe planta
de litografía



Leonardo Córdoba Cuellar
Jefe de almacén
y despachos



Lucas Figueredo Báez
Jefe de Planta
de envases Sanitarios



Keity Parra Garzón
Jefe
de Contabilidad



Jeimy Katherin Gutiérrez
Jefe de talento
humano



Carolina Martínez Morales
Jefe de control
de calidad

GRI: [2-16] [2-26] [3-3] [205-1] [205-2] [205-3]

1.4.1 Ética y transparencia

La ética y la transparencia son pilares de nuestra cultura organizacional. Por ello, hemos implementado políticas y controles para garantizar prácticas responsables y cumplir con la normativa vigente. **Contamos con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)** el cual cuenta con un oficial de cumplimiento para garantizar resultados positivos. En el año 2024, se destaca:

- Revisión de riesgos de corrupción y soborno transnacional dentro de la compañía, en el que no se identificó ninguna novedad.
- **No se presentaron infracciones durante el período evaluado.**



- Para facilitar la comunicación y las denuncias, se mantuvo habilitada la línea de ética a través del correo electrónico **etica@incoltapas.com.co**. Durante el período evaluado, no se identificaron denuncias.
- **A través del proceso de reinducción, nuestros colaboradores conocieron el código de ética.**
- Se presentó dentro de los plazos establecidos a la Superintendencia de Sociedades el Informe 75 y se notificó a la misma entidad por medio del Informe 58 el cambio del oficial de cumplimiento.



1.4.2 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SAGRILIFT.

A través de este sistema, protegemos nuestras operaciones de actividades ilícitas y gestionamos los riesgos que se puedan presentar. Para el año 2024, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Controles:** Verificación de las contrapartes en listas restrictivas, así mismo, se implementaron formularios de ingreso, los cuales se actualizan y monitorean anualmente.
- **Gestión y actualización:** Actualización de bases de datos, incorporando información de 250 proveedores, 55 clientes y 271 empleados.
- **Capacitación:** Se realizó entrega de material pedagógico-audiovisual a los colaboradores, con la información relacionada a la prevención de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.
- **Políticas y procedimientos:** No se requirió actualización de la Política para el Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de LA/FT/FPADM.



• **Reporte en la Superintendencia de sociedades:** Se realizó en los tiempos exigidos por la entidad.



• **Cumplimiento regulatorio:** El área encargada envió oportunamente los reportes de ausencia de operaciones sospechosas ante la Unidad de Inteligencia y Análisis Financiero (UIAF).



• **Acciones correctivas y recomendaciones:** No se solicitaron medidas correctivas por parte de los órganos de control, asociados o la Junta Directiva durante el período de reporte.



1.4.3 Transformación digital y comunicaciones

GRI: [3-3]

Tecnología

Reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua y con el objetivo de optimizar la eficiencia operativa, **en 2024 el Comité Ejecutivo decidió iniciar la transición de nuestro sistema ERP, pasando de DMS a SAP.** Este cambio está orientado a fortalecer tanto los procesos administrativos como operativos, permitiendo una mayor fluidez y un análisis de información en tiempo real. **La implementación y puesta en marcha está prevista para el año 2025.**



Ciberseguridad para la sostenibilidad



Entendemos la ciberseguridad como un aspecto fundamental para asegurar nuestra sostenibilidad empresarial al proteger nuestros activos digitales, asegurar la continuidad operativa y preservar la confianza tanto de la alta dirección como de nuestros clientes y demás grupos de interés.

Durante el último año, la Dirección de Ciberseguridad ha logrado avances significativos que fortalecen nuestra resiliencia organizacional. A continuación, destacamos los principales logros:

- **Implementamos SOC (Centro de Operaciones de Seguridad)** para mitigar proactivamente riesgos operativos y financieros por ciberataques, integrando además infraestructura cloud sostenible que garantiza eficiencia energética y reduce el impacto ambiental.
- **Se alcanzaron cero incidentes de ciberseguridad**, fortaleciendo la confianza de la alta gerencia mediante la prevención de ataques a sistemas críticos como la plataforma ERP.
- **Cultura de concienciación:** Nos enfocamos en capacitar a nuestros colaboradores en temas de *phishing*, gestión de contraseñas y protección de la información.

Para el 2025, buscamos fortalecer nuestra Dirección de Ciberseguridad mediante la adopción de tecnología avanzada, incluyendo una solución SOAR para la gestión automatizada de alertas y respuestas a incidentes.



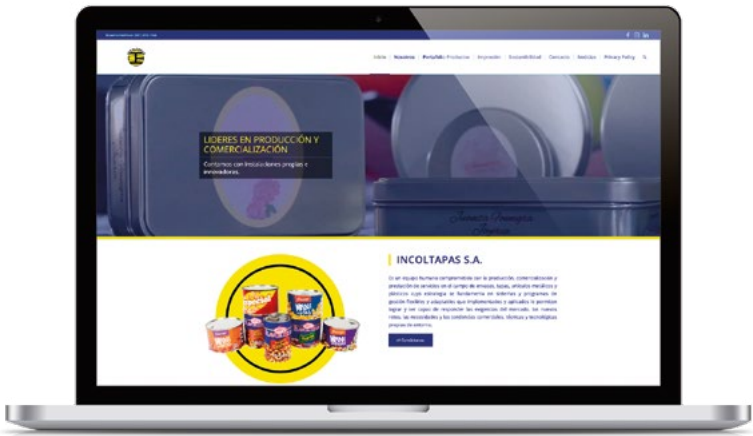
Comunicaciones

Identidad Corporativa:

- En 2024, se registró la marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio, garantizando la protección legal de la misma. Además, se renovó el logo y el manual de marca, asegurando que todos los elementos visuales estén alineados con la imagen moderna y profesional de la empresa.



- Se actualizó el catálogo de productos, adaptándolo a las necesidades de los diferentes grupos de interés, lo que permitió presentar de manera más efectiva la oferta de INCOLTAPAS.

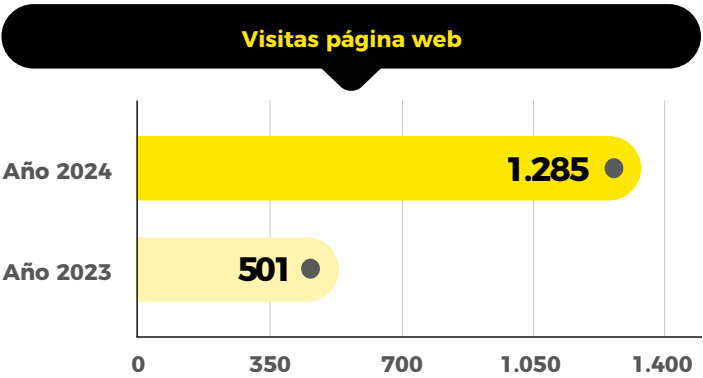


Marketing Digital:

Página Web:

En 2024, se trabajó intensamente en mejorar el posicionamiento y la experiencia de usuario en el sitio web de la empresa.

Para 2024, las interacciones en el sitio web crecieron significativamente, recibiendo visitas desde países como Colombia, Estados Unidos, España y Panamá.



Las visitas en nuestra página web aumentaron en un **156%** con respecto al año anterior.

Redes Sociales:

Durante 2024, INCOLTAPAS dio un paso importante en su presencia digital al lanzar y gestionar oficialmente sus redes sociales en diferentes plataformas: LinkedIn, Instagram, Facebook y YouTube.



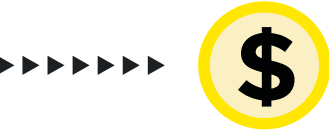
Proyecciones para 2025:

Para el año 2025, INCOLTAPAS estará en la feria **Andinapack**, con el objetivo de seguir ampliando su presencia en el mercado. Además, se fortalecerá la presencia digital a través de medios de comunicación y redes sociales.

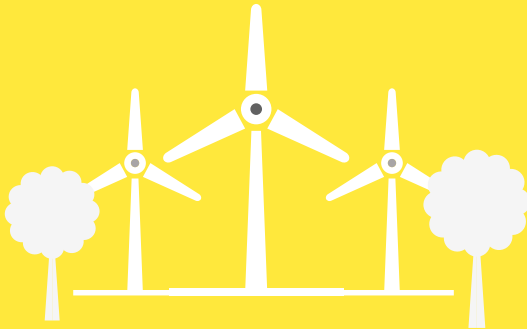


GRI: [201-1] [3-3]

1.5 | Gestión económica



En 2024, son distintas las fuentes que destacan como **la economía colombiana ha entrado en fase de resistencia y moderada recuperación, tras superar los principales desafíos inflacionarios observados en 2023**. Este período estuvo marcado por una desaceleración controlada de la economía e intenciones sectoriales para impulsar la reactivación económica y restablecer los niveles productivos previos a estos escenarios.



Como consecuencia directa del comportamiento de la economía, el cambio en el comportamiento de los consumidores y la dinámica comercial del sector industrial, en INCOLTAPAS experimentamos un decrecimiento del **16% en las ventas durante 2024** en comparación con el año anterior.

No obstante, en este desafío encontramos una oportunidad de crear valor para los clientes mediante el desarrollo de soluciones de envase para sectores especializados. **La línea de tapas plásticas representó el 38% de las ventas totales** y presentó un incremento gracias al alza en el consumo de suavizantes y diversos productos del sector de aseo, y así mismo, sectores puntuales de alimentos como café, ofertan cada vez más diversidad de sabores y presentaciones, que requieren el desarrollo de nuevos productos de manera constante que INCOLTAPAS está en la capacidad de cubrir.

Gracias a nuestra capacidad de adaptación al cambio hemos tomado acciones ágiles



encaminadas a la actualización de tecnología y de procesos operativos, que permiten estimar una **recuperación de la compañía en 2025**.

Valor Económico Generado y Distribuido	2022	2023	2024	Variación en %
Valor Económico Generado (A)				
Totales	\$59,215,177,000	\$50,230,339,681	\$42,197,595,422	-16%
a) Ingresos	\$59,215,177,000	\$50,230,339,681	\$42,197,595,422	-16%
Valor Económico Distribuido (B)				
Totales	\$32,423,550,322	\$31,289,253,981	\$29,148,082,919	-7%
a) Costos operacionales	\$43,524,379,000	\$38,893,587,000	\$34,437,030,463	-11%
b) Salarios y beneficios de los empleados	\$1,487,220,197	\$1,715,302,728	\$1,891,008,631	10%
c) Pagos a proveedor de capital	\$-16,835,559,000	\$-15,357,088,000	\$-13,049,512,503	-16%
d) Pagos al gobierno / estado	\$4,179,109,041	\$5,935,452,253	\$5,627,199,408	-5%
e) Inversión en la comunidad	\$68,401,084	\$102,000,000	\$112,200,000	10%
Valor Económico Retenido (A-B)	\$26,791,626,678	\$18,941,085,700	\$-12,919,355,583	-31%
EBITDA	\$14,154,320,234	\$10,512,012,032	\$5,753,357,125	



GRI: [2-22]

2 NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- 2.1 Ajuste de materialidad
- 2.2 Gestión de la estrategia de Sostenibilidad

Asuntos materiales

- Portafolio sostenible
- Gestión climática
- Economía circular
- Comunicación y alianzas con grupos de interés

GRI: [3-2] [3-3]



Lanzamiento del Primer Informe de Sostenibilidad del año 2023

Siendo la sostenibilidad el pilar integrador de nuestra estrategia corporativa, encaminamos acciones para enfocar nuestro modelo de negocio hacia los requerimientos de nuestros clientes y la sociedad, sin olvidar los retos y las oportunidades de una operación más sostenible. Es por ello, que hemos entendido que las diferentes áreas de la organización están relacionadas con impactos positivos y negativos en nuestro entorno y esto es lo que gestionamos, medimos y comunicamos en el presente Informe.

GRI: [3-2] [2-29] [3-1]

2.1 | Ajustes de materialidad

En 2024, llevamos a cabo una reorganización de los 26 asuntos materiales identificados previamente, con el objetivo de facilitar su gestión y seguimiento. Esta agrupación se realizó cuidadosamente, respetando la metodología original utilizada en 2022 y asegurando que la prioridad y relevancia de cada tema se mantuvieran dentro de las nuevas categorías.

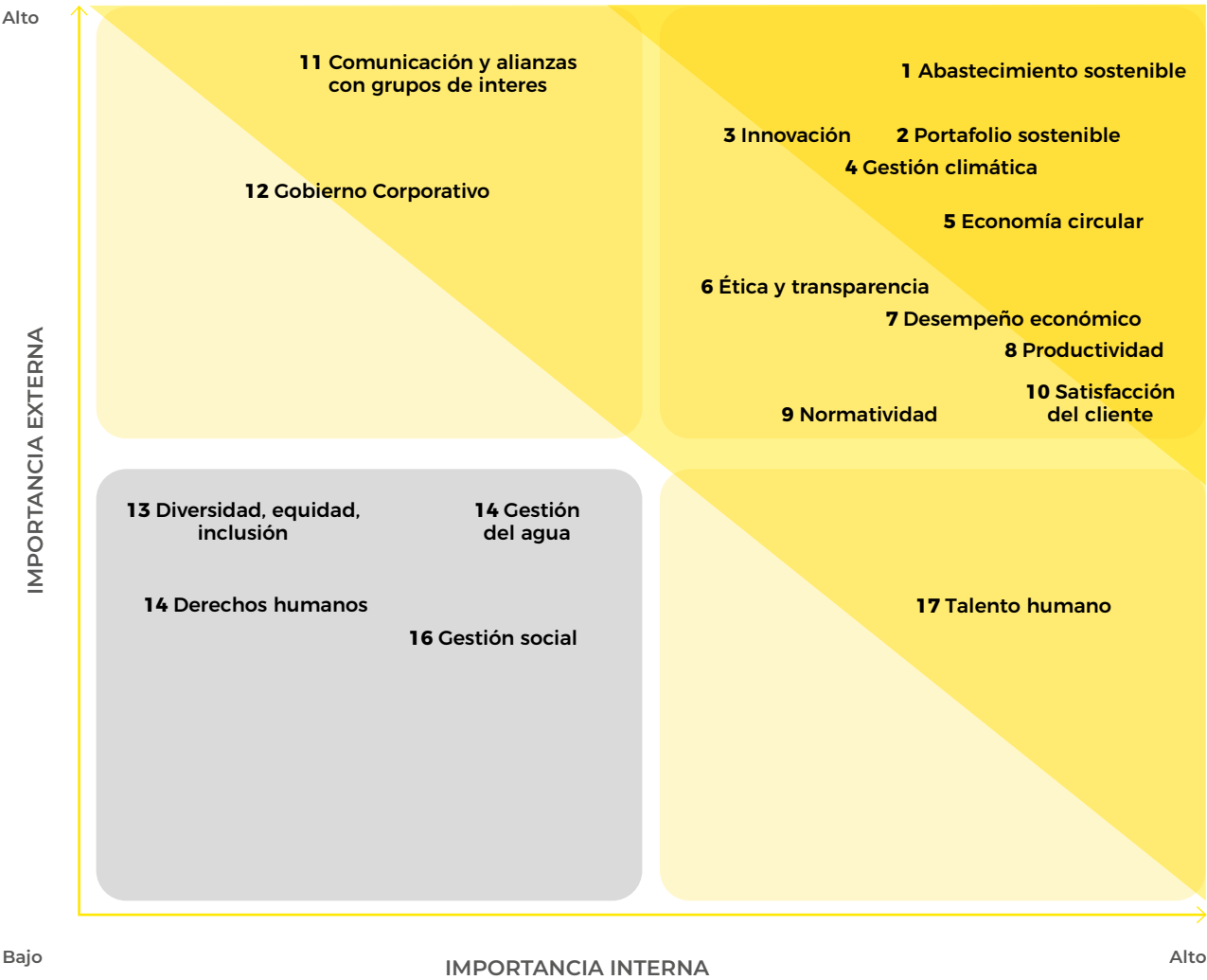
La identificación inicial de estos asuntos materiales en el 2022 se realizó mediante un proceso riguroso que incluyó consultas a nuestros principales grupos de interés y otras fuentes. Este enfoque permitió evaluar y priorizar aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza corporativa, asegurando una alineación con las expectativas del negocio y del entorno.



No.	Tema material nuevo	No.	Tema material antiguo
17	Talento humano	23	Seguridad y salud en el trabajo
		24	Talento humano
10	Satisfacción al cliente	25	Satisfacción de cliente
		11	Calidad del producto y seguridad
5	Economía circular	6	Gestión de residuos de la operación
		16	Residuos posconsumo
		13	Economía circular
4	Gestión climática	5	Eficiencia energética
		4	Carbono neutral
		12	Alianzas y articulación
11	Comunicación y alianzas con grupos de interés	26	Comunicación
		14	Consumidor informado
		17	Percepción del plástico
		21	Sensibilización, formación, conciencia sobre el plástico

A continuación, se presenta la matriz actualizada y gestionada por INCOLTAPAS en el periodo de reporte:

Matriz de materialidad 2024



El próximo ejercicio por desarrollar, será un análisis de doble materialidad, que incluya evaluación de impactos financieros de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza. A través de este proceso, se busca acceder a información clave para orientar nuestra ambición estratégica y garantizar la sostenibilidad y el crecimiento sostenido de la compañía.

A continuación, se presenta cada asunto material y las temáticas gestionadas en el periodo de reporte:

Relevancia muy alta

- Tema material 1. Abastecimiento sostenible:** evaluación de aspectos ASG a nuestros proveedores, fortalecimiento de compras nacionales, tendiendo en cuenta, que nuestra operación requiere de materias primas que solo se adquieren por exportación. Próximamente política de compras verdes.
- Tema material 2. Portafolio sostenible:** énfasis en el desarrollo de envases y tapas altamente reciclables con materiales como la hojalata y plásticos que, dadas sus características, pueden reincorporarse a nuevos procesos después de su uso a nivel local.
- Tema material 8. Productividad:** acciones para mejorar la eficiencia operativa, mantenimientos preventivos programados, uso adecuado de maquinaria e indicadores de gestión.
- Tema material 3. Innovación:** impulsar la innovación como motor para la mejora continua en eficiencia operativa, calidad y sostenibilidad a través de la renovación tecnológica.
- Tema material 4. Gestión climática:** compromisos con la disminución de emisiones en relación con el plan de acción que estamos implementando. Realizamos la medición de la huella de carbono y el control operativo de los consumos energéticos. Uso de energías renovables.
- Tema material 7. Desempeño económico:** fortaleceremos líneas clave, como la de tapas plásticas, con el objetivo de mejorar nuestros resultados económicos, al tiempo que mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés para potenciar nuestra estrategia corporativa.
- Tema material 5. Economía circular:** se manifiesta a través de la valorización de residuos generados internamente y el rediseño de productos con potencial de ser aprovechados.



Relevancia Alta

- Tema material 9. Normatividad:** cumplimiento integral de la normatividad vigente aplicable en materia ambiental, sanitaria, laboral, de seguridad industrial y de responsabilidad extendida del productor.
- Tema material 6. Ética y transparencia:** fomento de una cultura organizacional basada en principios éticos, cumplimiento normativo y transparencia en sus actuaciones, a través de mecanismos de control interno.
- Tema material 17. Talento humano:** enfocada en el desarrollo integral de los colaboradores, promoviendo un ambiente colaborativo, seguro y saludable, así mismo, contempla el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) donde la prioridad es proteger la integridad física, mental y emocional de nuestros colaboradores, con el objetivo de reducir el riesgo y número de incidentes que se puedan presentar en la ejecución de sus labores.
- Tema material 11. Comunicación y alianzas con grupos de interés:** transparencia en nuestras comunicaciones, búsqueda de nuevos canales y actores para promover alianzas estratégicas con actores afines a nuestra cadena de valor. Se adelantan acciones de formación dirigidas a consumidores y aliados sobre la correcta disposición, separación y reciclabilidad de los envases y tapas de hojalata y plásticos después de su uso.



Grupos de interés

Organismos y entidades
de certificación
y normalización



Comunidad



Clientes



Instituciones
gubernamentales



Proveedores



Junta
directiva



Colaboradores



Entidades
económicas,
financieras
y administrativas



Empresas aliadas
del sector



INCOLTAPAS

2.2

Gestión de la estrategia de Sostenibilidad

En línea con la reorganización de nuestros asuntos materiales, actualizamos nuestra estrategia de sostenibilidad, incorporando el pilar **“Desarrollo sostenible del producto”**, reconociendo que los productos que fabricamos y la forma en que lo hacemos constituyen la base de nuestro accionar.

Para la actualización de nuestra estrategia e incorporación del nuevo pilar **“Desarrollo sostenible del producto”**, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- La estrategia original no abordaba de manera integral el impacto del producto fabricado, incluyendo tanto los efectos positivos como negativos asociados a su producción. Además, no consideraba la necesidad de diseñar los productos pensando en su cierre de ciclo.



- Los desafíos comerciales que enfrentan los envases de hojalata y metálicos en general han llevado a la compañía a reforzar otras líneas de producción, como la de tapas plásticas.
- Si bien los envases plásticos y metálicos que producimos cuentan con atributos inherentes que les otorgan un perfil de reciclabilidad favorable, es fundamental avanzar en iniciativas de ecodiseño e innovación, así como establecer alianzas estratégicas que aseguren un cierre de ciclo efectivo tras su uso por parte del consumidor.

Por todo lo anterior, presentamos la estrategia de sostenibilidad ajustada y gestionada en el periodo de reporte, donde cada pilar cuenta con un objetivo general y una meta específica, **como se detalla a continuación:**

Desarrollo Sostenible de Producto

Objetivo: Diseñar, producir y comercializar envases con mejores atributos de sostenibilidad, reduciendo el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida.

Meta: Diseñar el portafolio bajo principios de economía circular, contemplando que el 100% de los productos sean reciclables y/o contemplen reducción de peso o consumo de materias primas para el año 2030.



1



2



3



4



Alianzas y posconsumo

Objetivo: Fortalecer relaciones con clientes, proveedores y otros actores clave para fomentar una cadena de valor sostenible.

Meta: Establecer campañas con proveedores, clientes, consumidores finales u otras entidades no gubernamentales para fomentar una cadena de valor sostenible.



Gestión Climática

Objetivo: Medir y gestionar anualmente las emisiones generadas en nuestras operaciones.

Meta: Ser una empresa carbono neutro para el año 2030.



Gestión social

Objetivo: Generar valor compartido promoviendo el desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades priorizadas.

Meta: Aumentar anualmente la cobertura de proyectos sociales con población recicladora, niños y adulto mayor.



La estrategia de sostenibilidad de la compañía está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Esta alineación busca maximizar nuestro impacto, contribuyendo activamente a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible. A continuación, se destacan los principales ODS relacionados con nuestros pilares de sostenibilidad:



ODS 12 – Producción y consumo responsables
A través del nuevo pilar “Desarrollo sostenible del producto”, promovemos prácticas de eco-diseño, innovación en materiales y gestión del ciclo de vida de los productos, buscando minimizar residuos y fomentar la economía circular.



ODS 13 – Acción por el clima
Nuestra estrategia incorpora acciones para reducir la huella de carbono en los procesos productivos, mediante eficiencia energética, reducción de emisiones y uso responsable de los recursos naturales.



ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico
Promovemos condiciones laborales dignas, formación continua y un entorno seguro para nuestros colaboradores, fomentando al mismo tiempo el crecimiento económico responsable.



ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura
Impulsamos la modernización de nuestras líneas de producción, con inversiones en tecnologías más limpias y procesos sostenibles que fomentan la innovación responsable y la resiliencia industrial.



ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos
Reconocemos la importancia de trabajar en conjunto con aliados estratégicos, clientes, proveedores, autoridades y comunidades para lograr soluciones sostenibles de alto impacto, especialmente en iniciativas de reciclaje y cierre de ciclo.

Avances de cada pilar

1. Desarrollo sostenible de producto



La materia prima utilizada en la fabricación de nuestros envases posee, de forma inherente, atributos favorables en términos de circularidad. La hojalata y otros metales son altamente reciclables sin perder calidad, cuentan con una alta tasa de recuperación dentro de la cadena de reciclaje gracias a su durabilidad y resistencia, y su reutilización requiere menos consumo energético en comparación con la producción a partir de materia prima virgen.

No obstante, el principal desafío radica en articular esfuerzos entre diversos actores para garantizar un cierre de ciclo efectivo. Si bien el material ofrece condiciones óptimas para ser aprovechado, es necesario trabajar de manera colaborativa y coordinada para hacer posible su reintegración sostenible en el sistema productivo.

Por otra parte, **nuestras tapas plásticas son 100% monomaterial, lo que reduce la necesidad de procesos de separación, aumenta la eficiencia de clasificación en plantas de aprovechamiento y mejora su compatibilidad con flujos de reciclaje posconsumo.**

En el corto y mediano plazo, enfocaremos nuestros esfuerzos en obtener validaciones técnicas y/o certificaciones que respalden estas características, fortaleciendo así nuestro reconocimiento en el sector por la sostenibilidad de nuestros productos.



Esta información se encuentra ampliada en el **Capítulo 3. Portafolio.**

2. Gestión climática

Comprometidos con la necesidad de actuar frente al cambio climático, desarrollamos un plan de acción de reducción de emisiones, el cual se encuentra distribuido en diferentes líneas de trabajo que se presentan a continuación con los hitos más relevantes para el periodo de reporte.



1. ENERGIAS RENOVABLES

Contamos con **1.656 paneles solares** desde el año 2022, compartidos con la empresa ECSI.

Emisiones evitadas: 51 ton CO₂ desde el año 2022 a cierre de 2024.

2. PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

El 100% de la lámina defectuosa, malla residual o producto metálico no conforme, se gestiona por medio de un tercero quien realiza el tratamiento de fundición para re-uso.

Aprovechamiento y recuperación de solvente contaminado para su tratamiento y posterior re-uso en nuestra planta de litografía.

3. EFICIENCIA ENERGÉTICA

Adquisición de nueva maquinaria, puntualmente inyectoras.

Cambio de maquinaria antigua de más de 18 años, por nueva maquinaria, que ha representado ahorros energéticos entre un 15% y 20%, gracias a sus motores más modernos de alta eficiencia, así como mayor velocidad en sus ciclos de trabajo.

4. SIEMBRA DE ARBOLES

183.000 árboles sembrados en zonas priorizadas desde el 2014 por la Organización Aponte.

En 2025: Desarrollo de proyectos de viabilidad para bonos de CO₂ y/o proyecto sumidero.

5. PROVEEDURÍA SOSTENIBLE

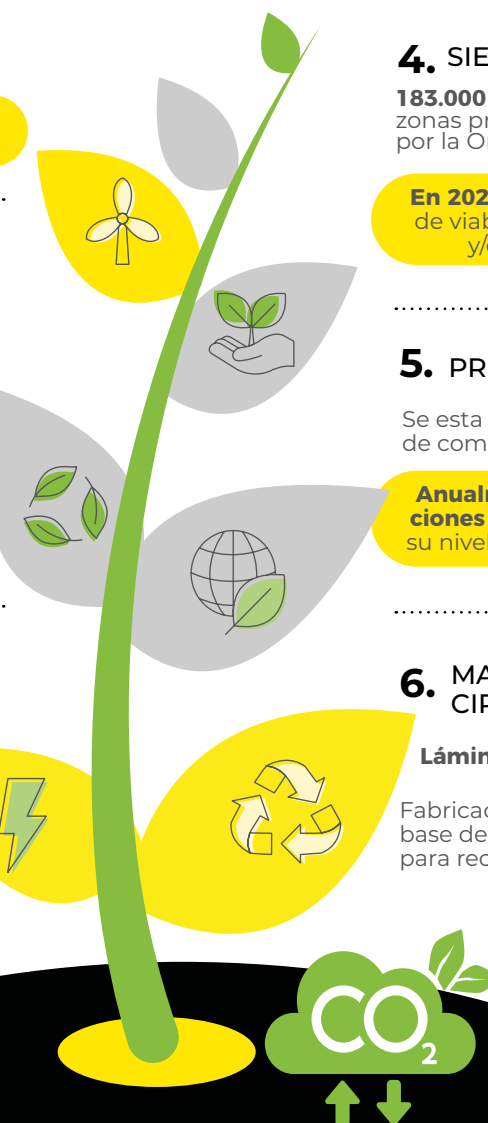
Se está desarrollando una política de compras verdes.

Anualmente se realizan evaluaciones a proveedores para medir su nivel de riesgo en criterios ASG.

6. MATERIAS PRIMAS CIRCULARES

Lámina metálica 100% reciclable.

Fabricación de tapas plásticas 100% a base de resina polipropileno favorable para reciclaje local.



Esta información se encuentra ampliada en el **Capítulo 3. Portafolio** y **Capítulo 4. Planeta.**

3. Gestión social



En INCOLTAPAS, integramos el enfoque de Creación de Valor Compartido (CSV) como parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad, articulando nuestras operaciones con iniciativas sociales orientadas a generar beneficios tangibles en comunidades en condición de vulnerabilidad.

Este modelo nos permite impulsar proyectos que trascienden lo filantrópico, contribuyendo activamente al desarrollo integral de la infancia y al fortalecimiento del tejido social, mientras creamos sinergias con los objetivos empresariales y de sostenibilidad a largo plazo.

Aliados estratégicos de la comunidad



Respaldamos de manera permanente la labor de la **Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR)**. Este apoyo se ha traducido en el fortalecimiento de programas orientados al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes.

La localización estratégica de estas iniciativas dentro del área de influencia de nuestra operación fortalece los lazos con la comunidad, optimiza la efectividad de nuestras intervenciones sociales y consolida un **modelo de responsabilidad corporativa territorialmente articulado**.

4. Alianzas y posconsumo

Creemos en el poder de las alianzas como un mecanismo clave para articular a los diferentes actores de la cadena de valor, promoviendo tanto una fabricación eficiente de nuestros productos como la recuperación de estos después de su uso.



Durante el 2024 nuestro principal aliado fue **ACOREP**, dimos cumplimiento a nuestro rol como empresa productora y fabricante de envases plásticos y metálicos siendo actores activos de este.

Plan de envases y empaques.



Nuestro objetivo es mantener esta alianza estratégica y, a corto plazo, evaluar la vinculación con nuevos actores que promuevan la circularidad de materiales plásticos y metálicos. Con ello, buscamos impulsar un cambio positivo hacia el uso consciente y responsable de estos materiales.





3 PORTAFOLIO

- 3.1 Desarrollo de producto e innovación
- 3.2 Gestión de proveedores
- 3.3 Infraestructura productiva

Asuntos materiales

- Portafolio sostenible
- Productividad
- Innovación
- Gestión climática
- Economía circular

GRI: [3-3]

3.1 | Desarrollo de producto e innovación

En INCOLTAPAS creamos una cultura ágil mediante la cual el área comercial, y de investigación y desarrollo ha logrado capturar nuevas necesidades de los envase con una propuesta de valor que prioriza la calidad, y la sostenibilidad. Esto se ha visto reflejado en un incremento de nuevos negocios para el desarrollo de soluciones como tapas plásticas.

A continuación, se presenta un desarrollo destacado de tapas plásticas que se llevó a cabo durante el año 2024:

LÍNEA DE NEGOCIO	ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS	FASE
 Alimentos	Reciclable	Tapa rosca para envases de café	Diseño de moldes de alta eficiencia de diámetro 63mm y 77mm para reducir tiempos de fabricación.	Productividad: Aumentó la venta de 1.000.000 de tapas generando ingresos adicionales de más de 600 millones de pesos.	Comercial
			Esta solución minimiza el riesgo de desabastecimiento, mejora la rentabilidad, estabilidad y eficiencia en las operaciones.		
			Estos moldes fueron diseñados conforme a las especificaciones del cliente.		

Además de esas soluciones adaptadas a la necesidad del cliente, es nuestra prioridad realizar diseños que permitan avanzar hacia la circularidad de los productos que fabricamos, priorizando el uso de materias primas que favorezcan la reciclabilidad, cumpliendo con la normatividad y especificaciones técnicas establecidas. Para ello se destacan las siguientes líneas que hemos adoptado para enfatizar en este ámbito:

1



Uso de tintas y recubrimientos que no interfieran o representen una afectación en la cadena de reciclaje en los metales como en los plásticos.

2



Envases y tapas monomateriales con el fin de simplificar su producción y mejorar su perfil de reciclabilidad.

3



Diseño de moldes de alta eficiencia para reducir consumo energético, la dependencia a las importaciones y mejorar la rentabilidad.



La calidad y sostenibilidad de nuestros productos dependen de diversos factores como lo es la gestión del abastecimiento sostenible o la gestión de la capacidad productiva y tecnológica. Todos estos han sido parte del fortalecimiento impulsado en 2024 que se destacarán a continuación.

GRI: [204-1] [301-2]

3.2 | Gestión de proveedores

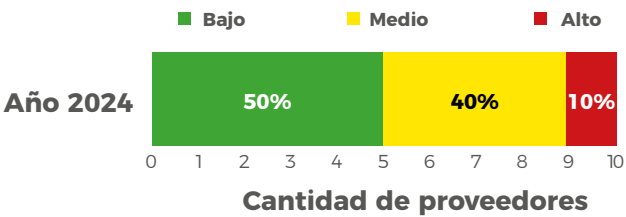
Somos conscientes que el abastecimiento sostenible es un asunto de gestión imprescindible debido a la dependencia de este para alcanzar nuestras metas empresariales, de calidad y de sostenibilidad. En ese sentido, en 2024 hemos iniciado un proceso de evaluación de proveedores en asuntos ASG⁶ que nos permitirá a mediano plazo trabajar conjuntamente en la reducción de nuestros impactos y la captura de nuevas oportunidades comerciales, al mismo tiempo que hemos fortalecido el abastecimiento local de calidad para incrementar la resiliencia de la cadena de valor ante perturbaciones, el relacionamiento directo y el impacto ambiental de la logística.



3.2.1 Evaluación ASG a proveedores

En nuestra organización consideramos de vital importancia el abastecimiento sostenible para el alcance de nuestras metas económicas y de sostenibilidad. Teniendo en cuenta lo anterior, para el periodo de reporte se implementó una evaluación a proveedores de criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), en aras de identificar los proveedores que están alineados con nuestro accionar.

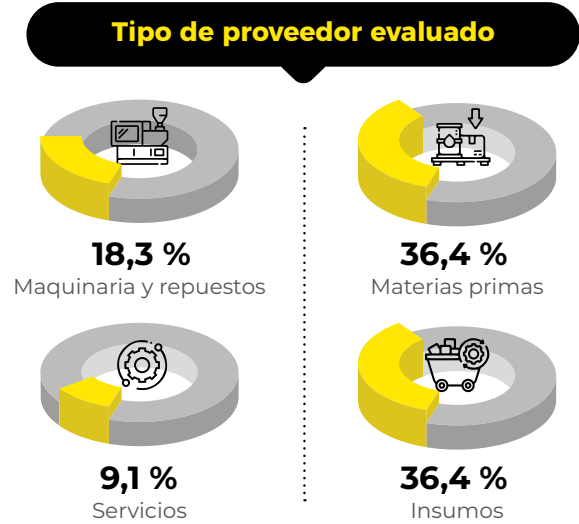
En el primer ciclo de evaluación correspondiente al año 2024, se recibieron 10 respuestas, identificando que el 90% de nuestros proveedores presentan un nivel de riesgo medio-bajo, mientras que solo el 10% se clasifica con riesgo alto. Este ejercicio nos permitió analizar el grado de alineación de nuestros proveedores con los principios de sostenibilidad, así como detectar oportunidades de mejora en sus procesos. El objetivo es promover un enfoque preventivo y eficiente en la gestión de la cadena de suministro. Como meta anual, nos proponemos aumentar la cobertura y socializar con los proveedores los resultados obtenidos.



De los proveedores evaluados, el **72,8%** correspondió a proveedores de materia prima e insumos.

6. ASG: Ambiental, social y de gobernanza.

Para el año 2025, se proyecta la ampliación del alcance y la incorporación de nuevas variables, como factores de emisión asociados a materia prima e insumos adquiridos. Esta mejora permitirá estimar con mayor precisión la huella de carbono de nuestra cadena de suministro e implementar acciones orientadas a su reducción, en coherencia con nuestro plan de acción de reducción de emisiones.



3.2.2 Origen de las materias primas e insumos

Reconocemos que la gestión de proveedores está directamente relacionada con el desarrollo y la competitividad de nuestro portafolio. En este sentido, la gestión de la proveeduría nacional nos permite reducir el riesgo de desabastecimiento, minimizar el impacto de la volatilidad de las divisas en los costos y acortar los tiempos asociados al abastecimiento. Además, contribuye a disminuir las emisiones generadas por las compras internacionales, principalmente en lo relacionado con logística y transporte.

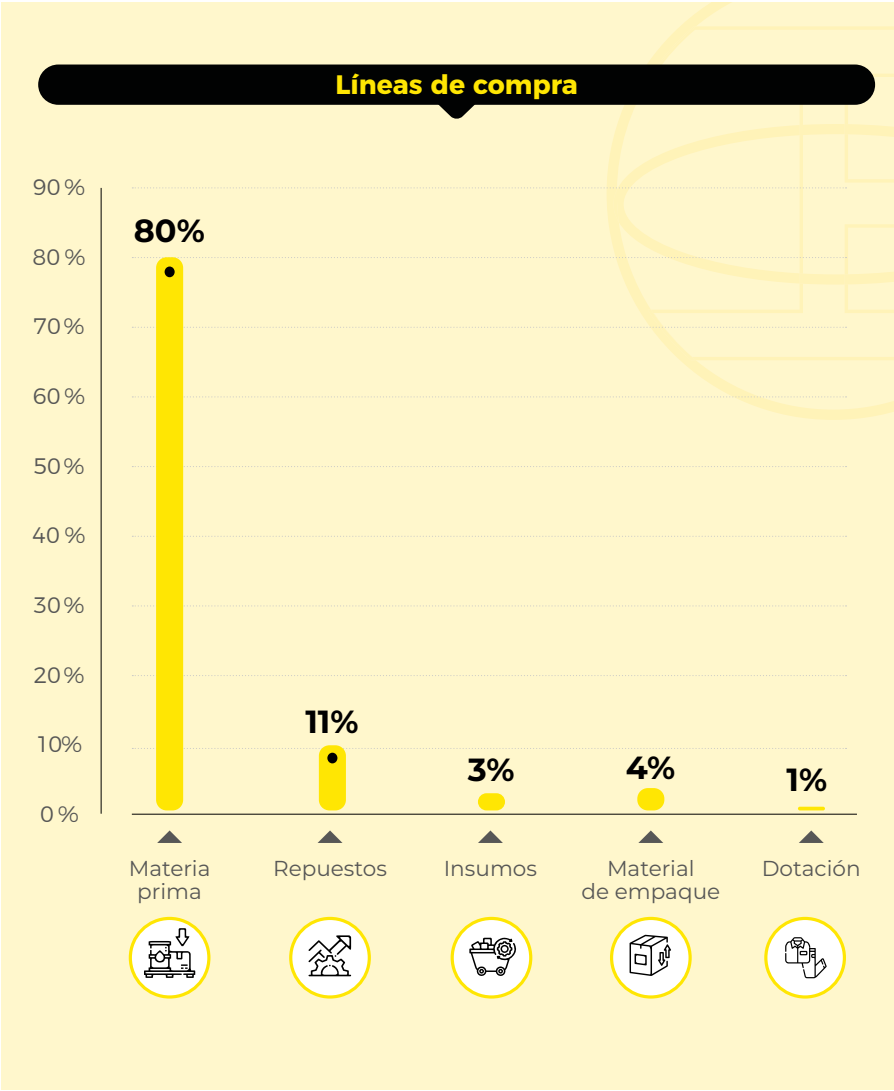
Como resultado de esta estrategia, durante el año 2024 se evidenció un aumento en la participación de proveedores locales, pasando del 28% en 2023 al 35% en 2024. De manera indirecta, este cambio también ha contribuido a la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y otros impactos ambientales asociados al transporte de larga distancia.





A nivel nacional, el origen de las materias primas de nuestro portafolio presenta diversidad geográfica, siendo Bogotá, Cali y Cartagena las principales ciudades. Esta distribución diversifica la cadena de suministro y promueve el desarrollo de economías regionales.

En cuanto a las líneas de compra, la materia prima representa el 80% del total, lo cual es coherente con la naturaleza de nuestra actividad productiva. Le siguen los repuestos, con un 11%, mostrando un incremento de 9 puntos porcentuales respecto a 2023. Este aumento se debe a una mayor inversión en mantenimientos preventivos y correctivos en diversas líneas de producción.



3.3 Infraestructura productiva

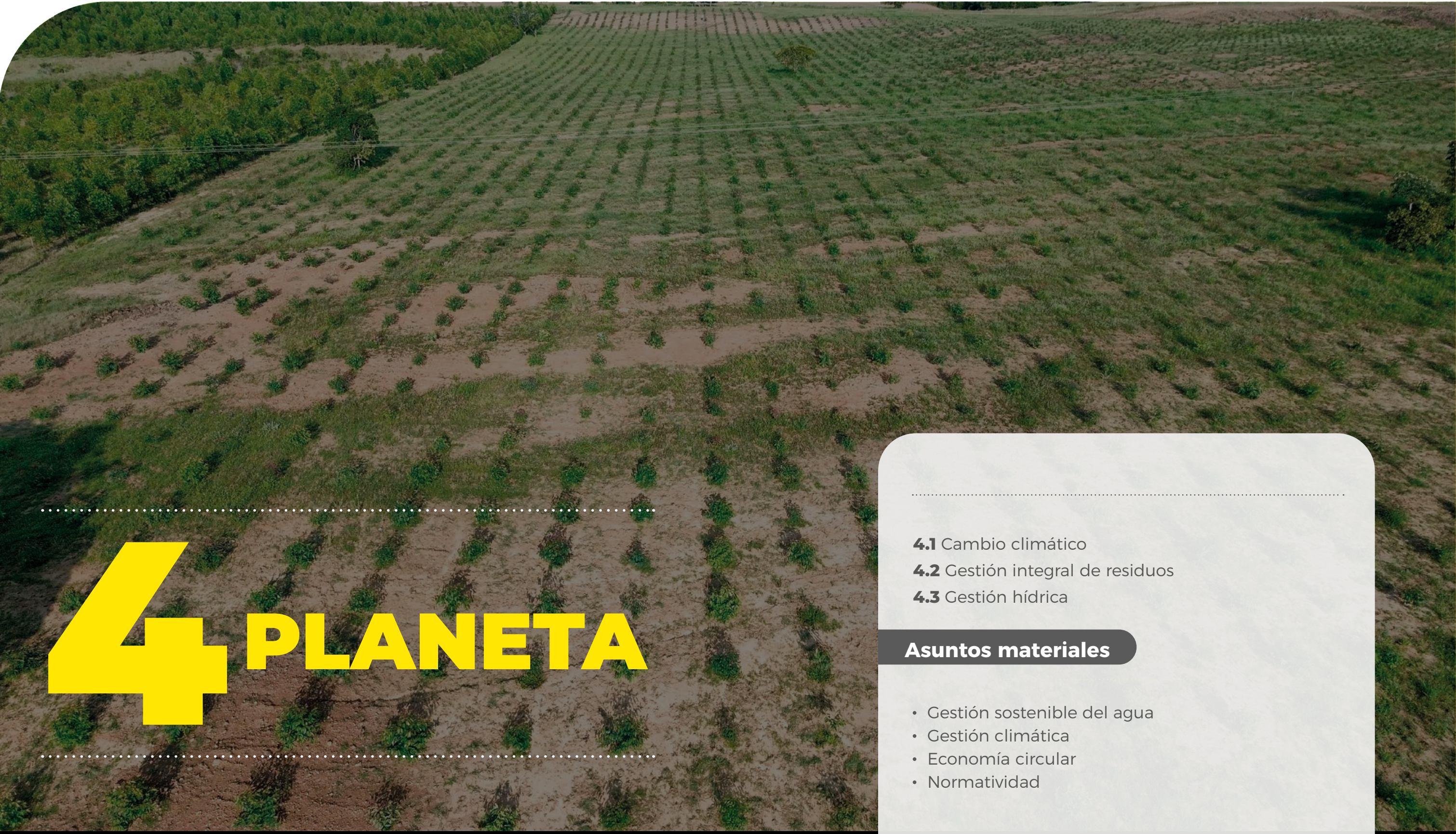
Para satisfacer la demanda de nuestros clientes y cumplir con sus expectativas, **INCOLTAPAS cuenta con un total de 174 máquinas utilizadas** en las diferentes líneas de producción como inyectoras, paletizadoras, encartonadoras, rebordeadora, troqueladoras, entre otras, que garantizan una producción eficiente.

Durante el período de reporte se presentó una inversión significativa en reemplazo y/o adquisición de nueva maquinaria:



- Se llevó a cabo la sustitución de tres inyectoras con más de 18 años de uso, por dos nuevas inyectoras. Esta modernización permitió reducir el consumo energético entre el 15% y el 20%, gracias a la incorporación de motores de alta eficiencia y mayor velocidad operativa. Adicionalmente, al tratarse de equipos que no requieren sistemas hidráulicos, se elimina el uso de aceite, lo que no solo contribuye a un menor impacto ambiental, sino que también representa un ahorro económico al evitar los mantenimientos periódicos asociados al cambio de lubricantes.





4 PLANETA

- 4.1 Cambio climático
- 4.2 Gestión integral de residuos
- 4.3 Gestión hídrica

Asuntos materiales

- Gestión sostenible del agua
- Gestión climática
- Economía circular
- Normatividad

GRI: [3-3]

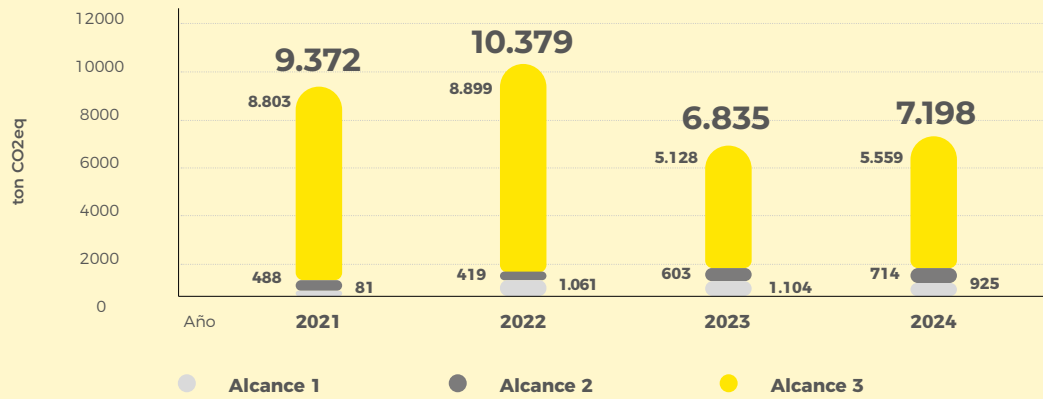
4.1 | Cambio climático

Desde el 2021, realizamos anualmente la medición de nuestra huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3, utilizando la metodología establecida por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). En esta medición se incluyen nuestras tres plantas de producción, las cuales están ubicadas en la ciudad de Bogotá.

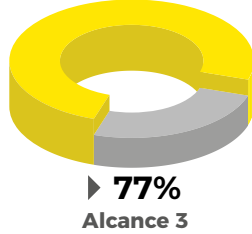
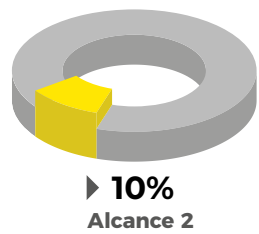
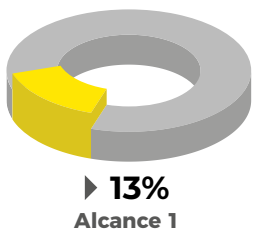
Con el propósito de mejorar la precisión de la huella de carbono, realizamos la actualización de los factores de emisión, utilizando datos reconocidos a nivel global y empleados de forma amplia por empresas del sector industrial de envases y empaques. Debido a lo anterior, **se presenta un recalcule de la huella de carbono correspondiente a los años 2021, 2022 y 2023, reflejando con mayor exactitud del impacto en el clima, lo que a su vez nos permitirá definir la magnitud y urgencia de las acciones de mitigación necesarias para alcanzar nuestras metas.**

A continuación, se presentan los resultados de la medición de huella de carbono producto de este recalcule.

Resultados huella de carbono año a año



Huella de carbono 2024



Resaltamos que en 2024 logramos una reducción de 2.173 toneladas de CO₂eq en nuestras emisiones totales (-23%) en comparación con nuestra línea base 2021, gracias a la disminución de los vuelos con fines corporativos y la reducción en la adquisición de materias primas.

A continuación, se detallan los resultados para cada uno de los alcances.

GRI: [305-1]

Alcance 1

En este alcance, se incluyen todas las emisiones generadas de forma directa por la compañía, en las cuales se incluyen: fuentes fijas, fuentes móviles, uso y recarga de extintores que contienen CO₂ y fugas de equipos de refrigeración.

Alcance 1



GRI: [302-1] [302-3] [302-4] [305-2]

Alcance 2

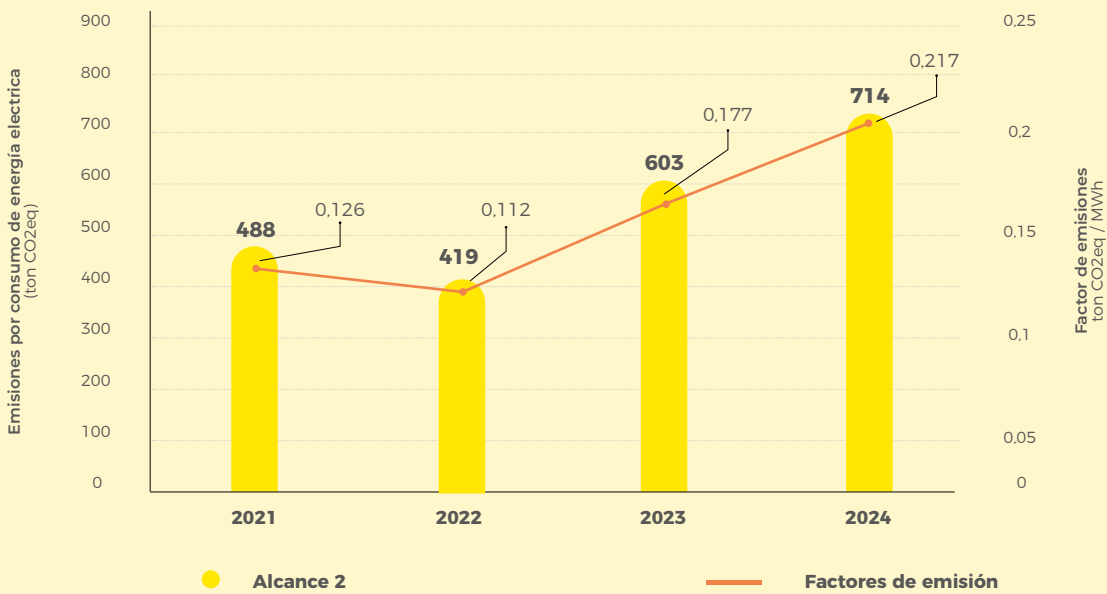
El consumo de energía eléctrica constituye uno de los principales impactos ambientales de nuestra operación, representando el 10% de la huella de carbono del año 2024.

Analizando los datos de emisiones del alcance 2 en los últimos años, se observa una tendencia al alza, producto del **incremento de los factores de emisión⁷ calculados de acuerdo con la configuración de la matriz energética nacional por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME).**



Para el año 2024, las toneladas emitidas en el alcance 2 aumentaron en un 46% en comparación al año base 2021.

Emisiones generadas por consumo de energía eléctrica

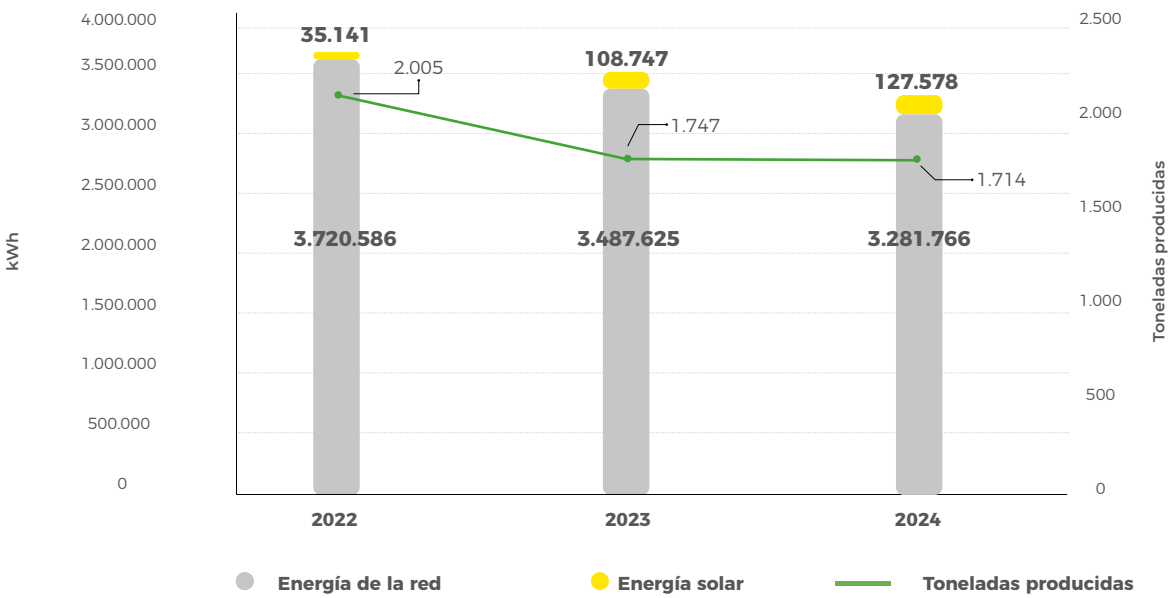


Dentro de nuestras operaciones, tenemos dos fuentes de energía eléctrica: energía de la red y energía solar generada en la Planta de litografía.

Al comparar con el 2023, el consumo de energía eléctrica proveniente de la red se hace evidente una disminución aproximada del 6%, mientras que la energía solar aumentó su producción un 17%. Al analizar en conjunto las dos fuentes, se aprecia una reducción del 5% en el consumo total de energía, en comparación con el año 2023.

⁷ Factores de emisión tomados de:
2021: https://www1.upme.gov.co/Normatividad/320_2022.pdf
2022: https://www1.upme.gov.co/Normatividad/762_2023.pdf
2023: https://www1.upme.gov.co/Normatividad/1198_2024.pdf
2024: <https://www.xm.com.co/noticias/7493-resultado-preliminar-del-calculo-de-factor-de-emision-del-sistema-interconectado>

Consumo energético año a año



La reducción en el consumo de energía eléctrica está relacionada, por una parte, con una disminución del 2 % en las toneladas producidas en comparación con el año 2023, y por otra, con la sustitución tecnológica detallada en el numeral 3.3 Infraestructura productiva.

Al analizar la intensidad energética, se observa una disminución del 3.3% en el consumo de energía por cada tonelada producida en relación con el año 2023, lo que representa una producción más eficiente. Pese a ello, el aumento del factor de emisión impacta de manera directa nuestros indicadores y nos impone retos que abordaremos en el corto plazo para mitigar su impacto.

Ratio de intensidad energética



GRI: [305-3]

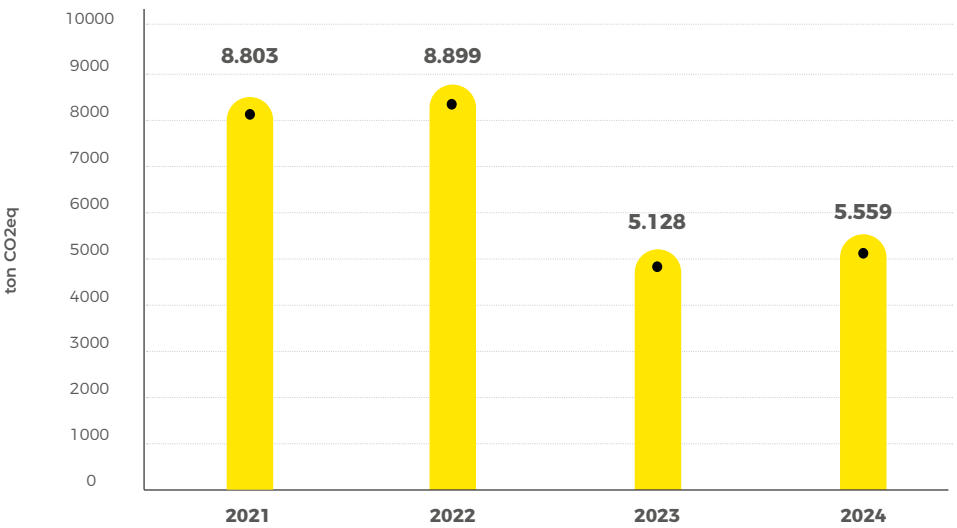
Alcance 3

En este alcance contemplamos las emisiones generadas a lo largo de nuestra cadena de valor, razón por la cual, incluimos las emisiones generadas por las materias primas, el transporte tercerizado aguas arriba y aguas debajo de nuestro proceso productivo, los vuelos corporativos de nuestros colaboradores y los residuos peligrosos generados. **Este alcance representa el 77% de la medición de huella de carbono del 2024.**



En 2024 se ha evidenciado una reducción en este alcance de 3.244 toneladas de CO₂eq, lo que representa una disminución del 37% en relación con el año base 2021. Esta disminución está asociada a una menor cantidad de vuelos corporativos, y una reducción de emisiones asociadas a las materias primas y los procesos de logística.

Alcance 3

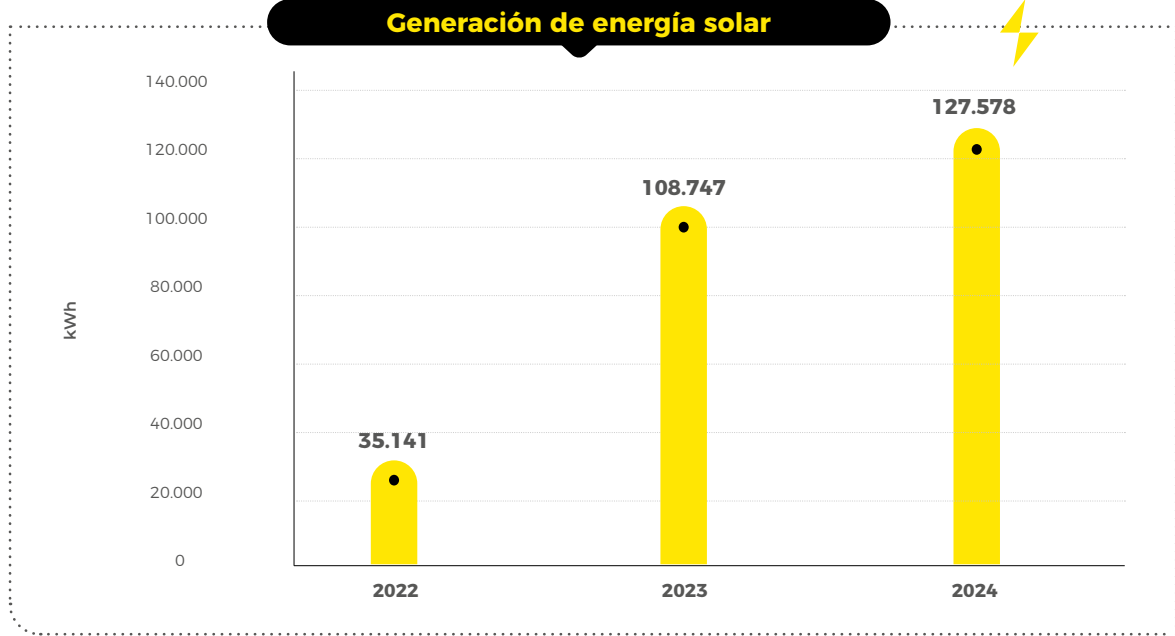


La compra de materias primas representa el 88% de las emisiones del alcance 3, por lo cual, seguiremos trabajando junto con nuestros proveedores para un abastecimiento más sostenible, y para eso, la evaluación de proveedores con criterios ASG, toma un rol fundamental en la toma de decisiones.

Gestión de emisiones

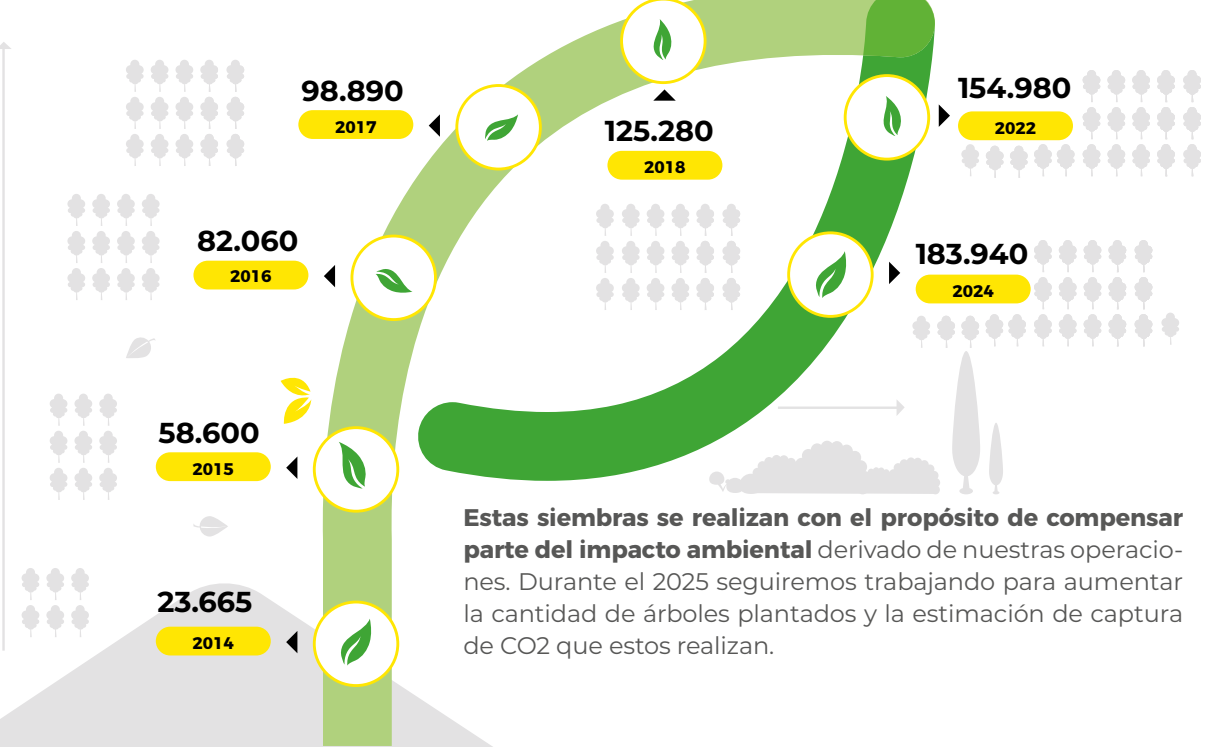
En línea con nuestro compromiso de ser carbono neutro para el año 2030, desde el año 2022 realizamos la instalación de un sistema de generación de energía solar en nuestra Planta de Litografía, con la cual **hemos producido más de 272.000 kWh** desde su instalación, **evitando la emisión de 51 toneladas de CO₂eq.**

Generación de energía solar



Adicional, por iniciativa de la Organización Aponte, desde el año 2014 se ha promovido la reforestación en la región de la Orinoquia colombiana. Al cierre del 2024, se han sembrado más de 183mil individuos arbóreos en un área de 147 hectáreas.

Arboles sembrados por la Organización Aponte



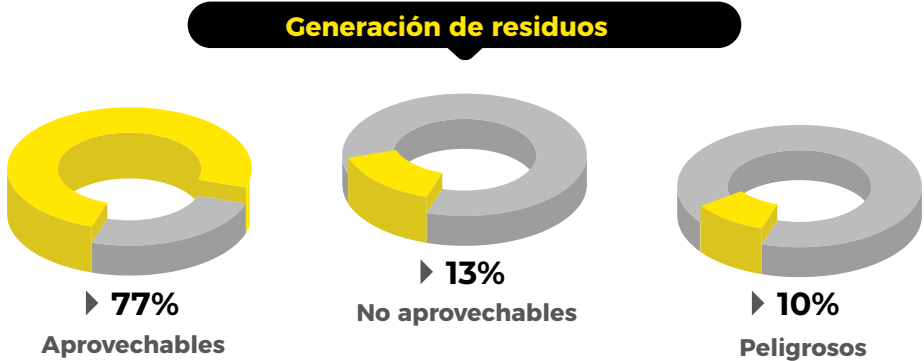
Estas siembras se realizan con el propósito de compensar parte del impacto ambiental derivado de nuestras operaciones. Durante el 2025 seguiremos trabajando para aumentar la cantidad de árboles plantados y la estimación de captura de CO₂ que estos realizan.



GRI: [3-3] [306-1] [306-3] [306-4]

4.2 | Gestión integral de residuos

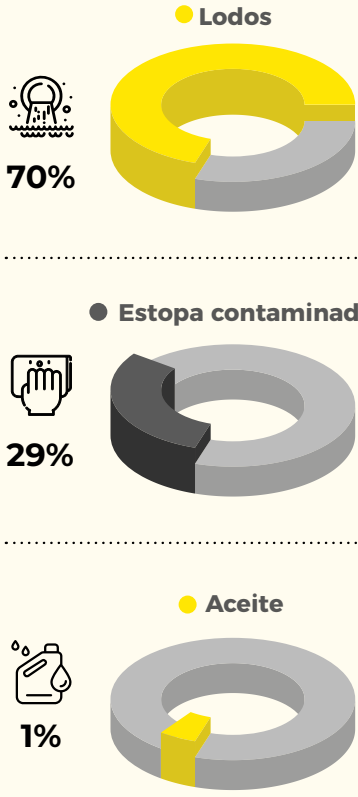
Estamos comprometidos con la gestión responsable de los residuos que generamos, es por este motivo que realizamos segregación en la fuente y nos aseguramos de dar una adecuada disposición y manejo de los residuos según sus características. Del total de residuos que producimos durante 2024, el 13% corresponde a residuos no aprovechables, el 10% a residuos peligrosos y el 77% restante corresponde a materiales de tipo aprovechable, entre los que se encuentran el metal y el cartón, siendo el metal el que se genera en mayor cantidad (99,84%), este fue gestionado por la empresa DIACO, quienes realizan un proceso de fundición y transforman el metal en materia prima para la producción de varilla de acero.



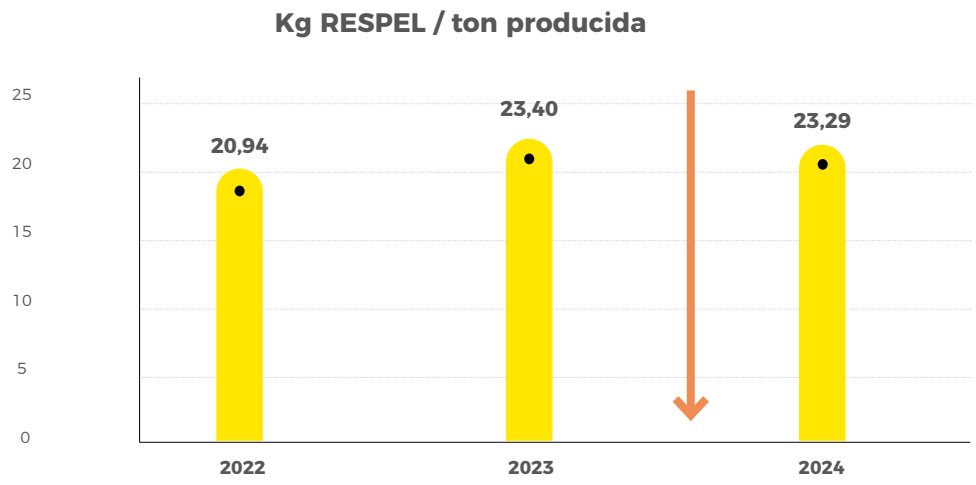
De los residuos aprovechables el **99,84%** corresponden a metal o chatarra.

Los residuos peligrosos (RESPEL) representan el 10% de la totalidad de residuos generados en el desarrollo de las actividades productivas, y se clasifican en: lodos con solventes, estopa contaminada con solventes y aceites lubricantes usados, de estos el que se generó en mayor cantidad fueron los lodos, los cuales provienen del proceso de impresión realizado en la Planta de Litografía. Adicionalmente queremos resaltar que, respecto a este tipo de residuo, **tuvimos una reducción del 2,4% en relación con el año 2023, es decir que generamos 962,9 kilogramos menos en 2024.**

Generación de residuos



En relación con la cantidad de RESPEL generado por cada tonelada producida, **tuvimos una reducción respecto a 2023 de 0.5%.**



*Nota de corrección: La gráfica kg RESPEL/ton producida presenta un ajuste respecto a la misma gráfica del Informe de Sostenibilidad 2023, lo anterior, dado que no se habían contemplado los lodos con solvente y los aceites lubricantes usados, únicamente se tuvo en cuenta la estopa contaminada.

GRI: [3-3] [303-3] [303-5]

4.3 | Gestión hídrica

Durante el 2024 se registró un consumo total de agua de 2.390 m³ proveniente de la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, sin tener ninguna otra fuente de abastecimiento o captación.

Consumo de agua (m3)



The infographic features a large faucet icon at the top left and a glass of water icon at the top right. A text box explains the water consumption policy, and a photograph of a water bottle and glass is shown below.

El consumo de agua está relacionado únicamente con los servicios sanitarios y los consumos realizados por el personal, ya que el agua no es utilizada en los procesos productivos de la compañía.

Del mismo modo, los efluentes generados corresponden a agua residual doméstica y son vertidos directamente a la red pública de alcantarillado de la empresa de **Acueducto y Alcantarillado de Bogotá**.



5.1 Colaboradores
5.2 Gestión Social

Asuntos materiales

- Talento humano
- Normatividad
- Gestión social
- Diversidad, equidad e inclusión
- Derechos humanos

5 NUESTRA
COMUNIDAD

GRI: [3-3]

GRI: [2-7] [2-8] [401-1] [401-2] [401-3]
[404-2] [405-1] [407-1]

5.1

Colaboradores

Entre las principales iniciativas desarrolladas con colaboradores en el periodo de reporte, destacamos la estandarización de procesos mediante nuestro Sistema de Gestión de Calidad, la implementación de estrategias enfocadas en la formación y el desarrollo profesional, el bienestar integral, el cuidado de la salud y la seguridad en los entornos laborales, asegurando que cada colaborador en INCOLTAPAS pueda desempeñarse con satisfacción y orgullo. Todo lo anterior se presenta de manera detallada a lo largo de este capítulo.

RECONOCIMIENTO

A COLABORADORES

CON MÁS 20 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

En INCOLTAPAS reconocemos que el motor de nuestro crecimiento son las personas que, día a día, aportan su talento, compromiso y dedicación.

En línea con los principios expuestos en este Informe, este año rendimos un homenaje especial a quienes han dedicado más de 20 años de servicio a la compañía, siendo pilares fundamentales en nuestra evolución y consolidación en el sector.



Pedro Cubides Holguín
Gerente de producción



Rubiela Morales Orjuela
Analista de calidad



Miryan Buitrago Macías
Auxiliar de producción



Lucas Figueredo Báez
Jefe de planta



Ana Judith Mosquera Díaz
Auxiliar de producción



Martha Yaneth Rincón Páez
Auxiliar de producción ensamble



Sonia Isabel Fernández Trujillo
Auxiliar de producción



Olga Marcila Peña Cuervo
Auxiliar de producción



Esperanza Córdoba Pascuas
Auxiliar de prod. Envases Sanitarios



Noris Lara Beltrán
Auxiliar de prod. Envases Sanitarios



Gloria Esperanza Cufiño Arias
Auxiliar de producción



Hober Guillermo Diaz Monroy
Ajustador matricero



Gonzalo Sánchez Espitia
Conductor



Diana Rodríguez Villamil
Analista de calidad



Lyda Jacqueline Gutiérrez Barón
Asistente administrativa



Jaime Jesús Rangel Muñoz
Auxiliar de producción



José Rogelio Hernández González
Jefe de litógrafos



Nohora Amanda Clavijo Clavijo
Asistente administrativa



Luz Dary Guarnizo Oliveros
Auxiliar de prod. Envases Sanitarios



Ana Iz Avellaneda Suárez
Auxiliar de producción



Javier Ospitia Serrano
Auxiliar de producción



Luz Stella Bohórquez Capera
Auxiliar de producción

Henry Garzón
Auxiliar de servicios generales

24
AÑOS

María Clara González Calderón
Auxiliar de servicios generales

25
AÑOS

Pedro María Aroca Rodríguez
Vigilante

29
AÑOS



Lida Stefanny Rodríguez Tuta
Secretaria de Gerencia de prod.



José Enrique Verjan Dávila
Montacargista



José María Angarita Rangel
Mecánico

Gestión de colaboradores



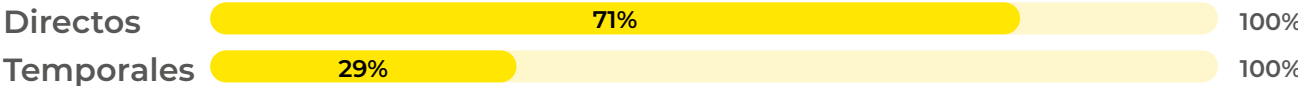
291
trabajadores



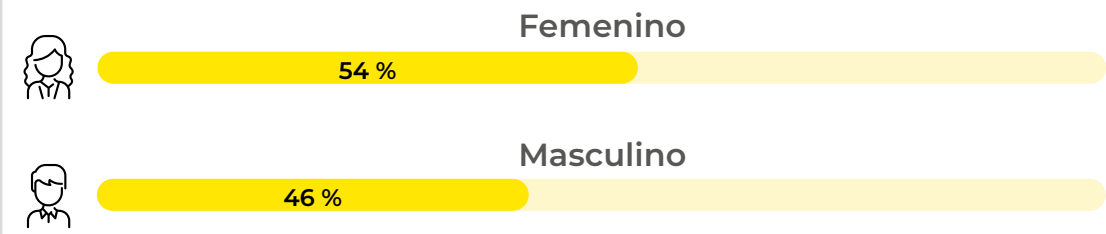
133
hombres



158
mujeres

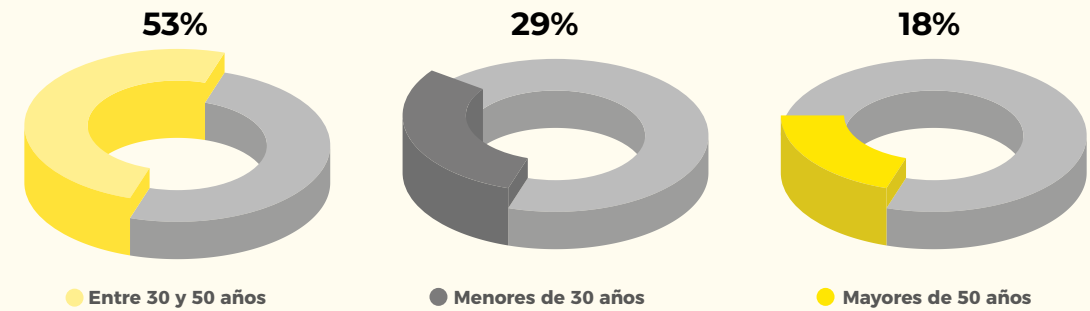


Total colaboradores por género



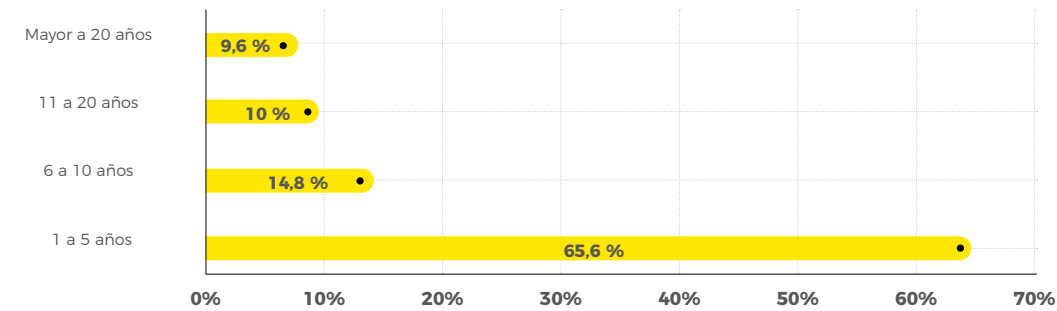
La distribución por género en la compañía sigue siendo equitativa con una variación mínima respecto al año anterior, la proporción del género masculino pasó del 42% al 46%, aumentando en 4 puntos porcentuales; mientras que el género femenino se ajustó en la misma medida.

Colaboradores por rango de edad



La edad promedio de nuestros colaboradores es **39 años**

Antigüedad



El promedio de antigüedad de nuestros colaboradores es de **7,1 años.**

*Nota de corrección del Informe de Sostenibilidad del año 2023: El 77% de nuestros colaboradores es mayor a 30 años (Página 48).

GRI: [405-1]

Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores

Diversidad cargos estrategicos



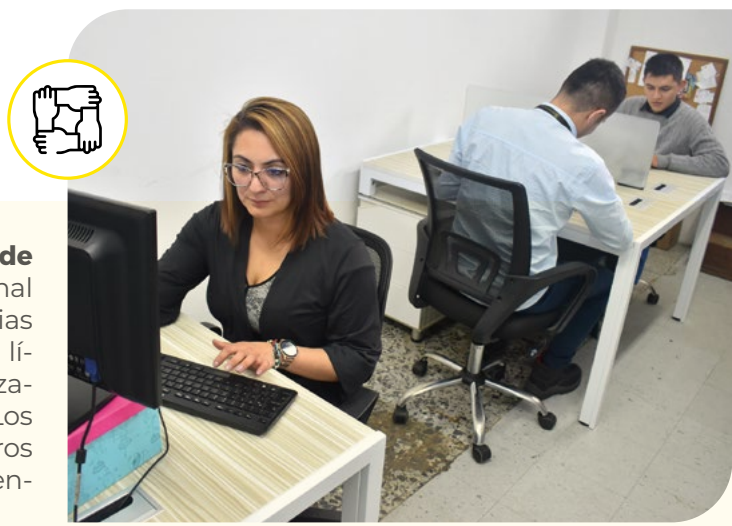
En la categoría laboral de **colaboradores estratégicos**, en los que abarcan cargos como gerencias y direcciones, se mantiene una participación equitativa entre mujeres y hombres, tal como ocurrió en el año 2023.

GRI: [401-1] [401-3]

Atracción de Talento Humano



En el proceso de **contratación de INCOLTAPAS** se prioriza profesional capacitado, con habilidades propias para el cargo a desempeñar, en línea con nuestra cultura organizacional y estrategia corporativa. Los detalles de la contratación y retiros en el periodo de reporte, se presenta a continuación:

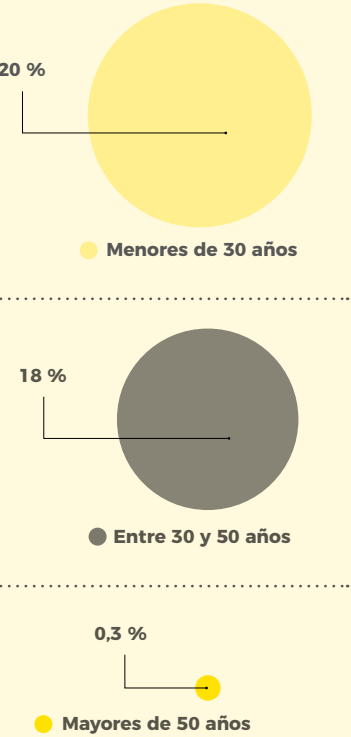


Contratación

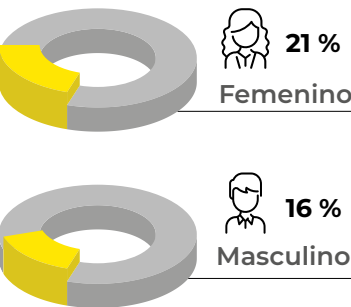
En el 2024, se contrataron 110 personas de las cuales 62 son mujeres y 48 son hombres. Esta distribución indica una representación equilibrada entre géneros, con una ligera mayoría de mujeres. En cuanto a la edad, la mayoría de las contrataciones corresponde a personas menores de 30 años con 57 personas, este perfil demográfico sugiere una estrategia de contratación enfocada principalmente en perfiles jóvenes, con un pequeño porcentaje de personas mayores de 50 años. La combinación de estos factores resalta una contratación diversa en términos de género y edad, lo que puede reflejar una apertura a diferentes perfiles profesionales.



Tasa de nuevos colaboradores por edad



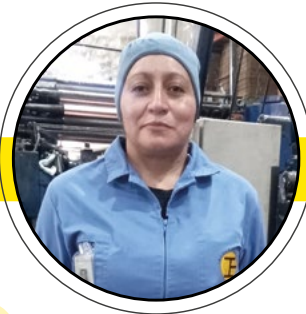
Tasa de contrataciones por género



Estratégica de retención de colaboradores

En el marco de nuestros procesos de contratación y rotación, destacamos que los planes de promoción y desarrollo se llevan a cabo de forma interna, brindando a nuestros colaboradores la oportunidad de crecer dentro de la organización. Los colaboradores postulantes a estas promociones deben cumplir con los requisitos y necesidades específicas de cada cargo. **Durante el año, realizamos un total de 7 promociones internas, lo que refleja nuestro compromiso con el desarrollo profesional y la valorización del talento dentro de INCOLTAPAS.**

Se resalta la promoción de Maria Rache, quien se desempeñó como **Auxiliar de producción por 17 años**, y en diciembre del 2024, fue promovida a Analista de calidad.



María Rache

Analista de calidad
Antigüedad: 17 años



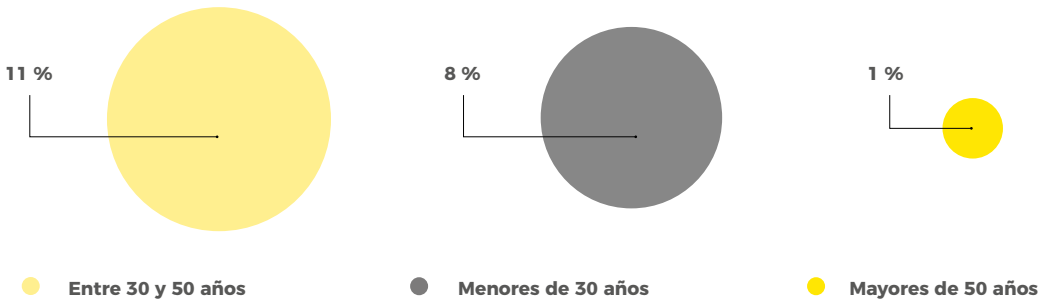
Por otro lado, se crearon nuevos cargos con el fin de fortalecer áreas clave dentro de la compañía. Estos son:

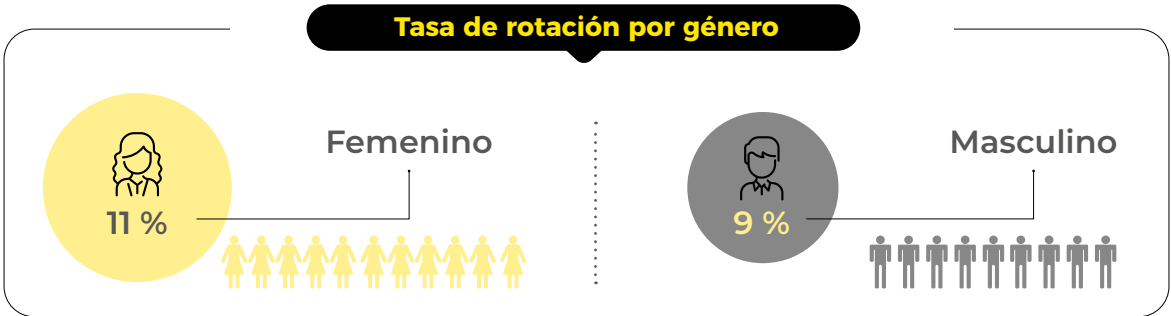
- Gerente financiero y administrativo, con el objetivo de optimizar la gestión financiera y administrativa de la empresa.
- Analista SAP, enfocado en brindar apoyo en la implementación del nuevo sistema.
- Auxiliar administrativo, diseñado para apoyar la gestión eficiente del área de compras, apoyar adquisiciones y garantizar el flujo adecuado de materiales.

Rotación

Durante el año del reporte, se registraron 245 rotaciones en INCOLTAPAS, lo que refleja tanto el dinamismo del entorno laboral como la necesidad de seguir fortaleciendo nuestros procesos de atracción y selección de talento. En una industria como la nuestra, el desarrollo del personal y la curva de aprendizaje representan intangibles de alto valor para la organización, por lo que es fundamental garantizar la retención y el crecimiento sostenido de nuestros colaboradores.

Tasa de rotación por edad

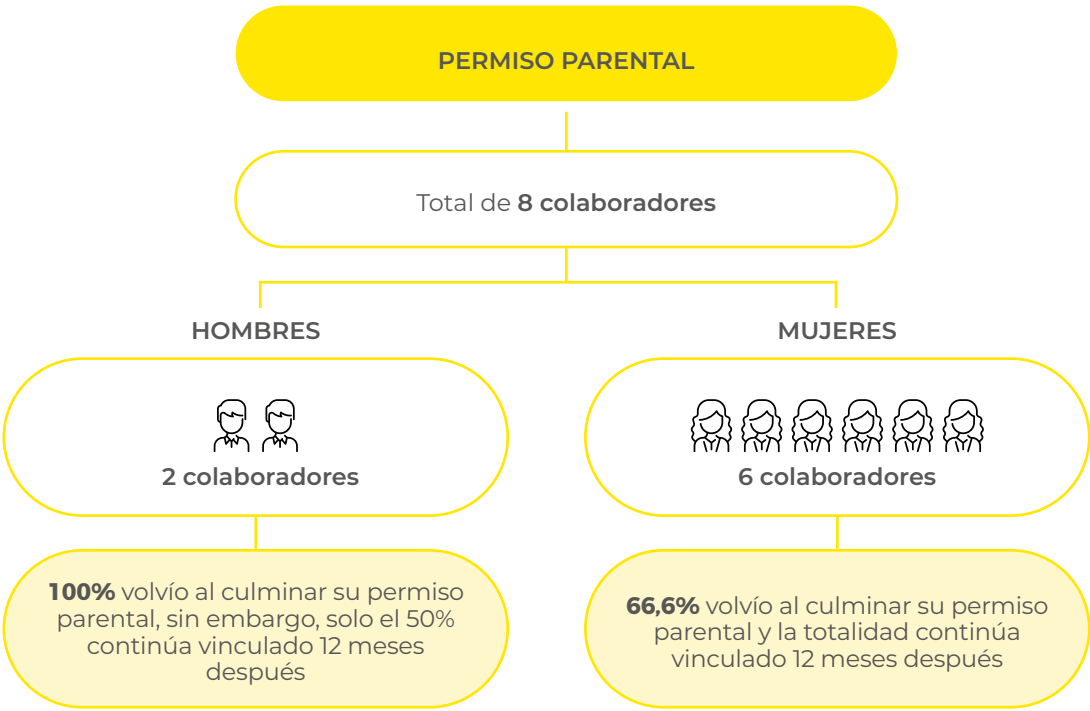




GRI: [401-3]

Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental

Reconocemos la importancia de apoyar el equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros colaboradores.



Este resultado refleja una alta permanencia entre las colaboradoras mujeres, mientras que evidencia oportunidades de mejora en los procesos de acompañamiento y retención, especialmente en el caso de los padres, a quienes debemos seguir apoyando para fortalecer su continuidad laboral tras este tipo de licencias.

GRI: [401-2]

Bienestar

Entendemos que el bienestar integral de nuestros colaboradores es fundamental para su desarrollo personal, profesional y para la sostenibilidad de la organización. Por ello, implementamos un Plan de Bienestar que fortalece el ambiente laboral y la consolidación de una cultura organizacional sólida.

Durante el 2024, se destaca la incorporación de las campañas de salud, una iniciativa clave para promover hábitos saludables y el autocuidado entre los colaboradores. Estas actividades, junto con eventos deportivos, celebraciones corporativas, ferias empresariales y estrategias de comunicación interna, contribuyen a construir un entorno de trabajo más humano, dinámico y comprometido.



EXPRESIÓN CULTURAL Y SOCIAL

OBJETIVO Generar estrategias de comunicación por medio de las cuales el personal se mantenga informado y actualizado.

ACTIVIDADES

- Carteleras en diversas áreas estratégicas.
- Comunicados virtuales.



DEPORTIVAS

OBJETIVO Generar comportamientos que vayan en pro del cuidado de la salud física para incentivar un estilo de vida saludable en la organización.

ACTIVIDADES

- Tenis de mesa.
- Bolirana.
- Banquitas

SALUD

OBJETIVO Promover hábitos saludables, prevenir enfermedades y mejorar el bienestar de los colaboradores.

ACTIVIDADES

- Semana de la Salud

FECHAS ESPECIALES

OBJETIVO Fortalecer la cultura organizacional, mejorar la motivación y promover el bienestar laboral.

ACTIVIDADES

- Día de la mujer
- Día del hombre
- Obsequio de cumpleaños

OTRO

OBJETIVO Apoyar emprendimientos de los colaboradores y potenciar su espíritu empresarial.

ACTIVIDADES

- Ferias empresariales

Complementariamente, disponemos de un paquete de beneficios extralegales que no hacen parte del salario. **Durante el periodo de reporte, se entregaron 841 beneficios, con una inversión aproximada de \$158.000.000 millones de pesos. Estos beneficios son:**

- Auxilio funerario
 - Auxilio por nacimiento
 - Auxilio para anteojos
 - Permisos remunerados por matrimonio
 - Prima extralegal de vacaciones
- Prima lealtad
 - Auxilio educativo
 - Reconocimiento pensión de la vejez
 - Prima extralegal de navidad
 - Bonos navideños para colaboradores e hijos

GRI: [404-2]

Formación

Creemos firmemente que la formación continua es una herramienta clave para el crecimiento profesional, el fortalecimiento de las competencias laborales y el cumplimiento de los estándares exigidos por la normatividad vigente. Por ello, nuestro programa de formación está diseñado para responder tanto a las exigencias técnicas como a los requerimientos legales y operativos que garantizan el adecuado desempeño dentro de la organización.



 Durante el año 2024, el **100% de los colaboradores** recibió formación.

Cada una de las categorías laborales recibe una cantidad significativa de horas de formación, diseñada específicamente para fortalecer las competencias necesarias según el nivel de responsabilidad y las decisiones clave que deben tomar en sus respectivos cargos.

Esta formación está alineada con los objetivos organizacionales y tiene como propósito asegurar que cada grupo, desde los niveles estratégicos hasta los operativos, cuente con los conocimientos adecuados para desempeñar sus funciones de manera eficiente.

A continuación, se presentan algunos temas clave que se abordan en las formaciones:



Eje de formación	Algunas formaciones
Talento humano 	• Inducción en funciones propias del cargo
	• Reinducción anual
	• Buenas prácticas de manufactura
	• Hábitos saludables
	• Trabajo en equipo
Gestión de calidad 	• Reinducción General Sistema de Gestión de calidad y medio ambiente.
	• Reinducción General Sistema de Gestión y medio ambiente (responsables de proceso)
Salud y seguridad en el trabajo 	• Inducción de Seguridad y Salud en el trabajo
	• Cursos de formación específica en los riesgos del puesto de trabajo
	• Trabajo en alturas
	• Cuidado auditivo y uso de elementos de protección personal
	• Programa de Vigilancia Epidemiológica
	• Riesgo químico
	• Riesgo mecánico, cuidado de mano y pausas activas

GRI: [404-3]

Evaluaciones periódicas de desempeño

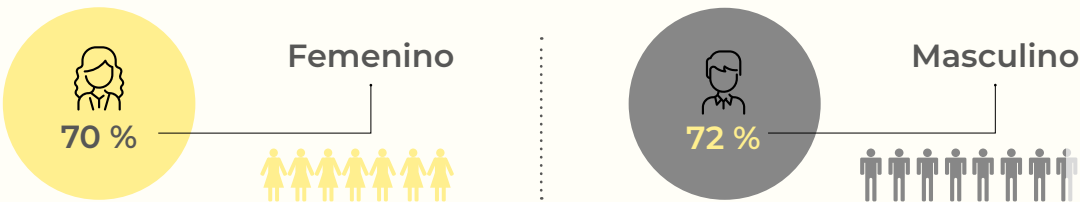
Del total de empleados de la compañía (230 empleados activos a cierre de 2024) el 71% recibió una evaluación formal de su desempeño.

Consideramos fundamental realizar evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo de carrera, como parte del compromiso con el crecimiento profesional de nuestros colaboradores y su mejora continua.

Del total de colaboradores masculinos, el 72% participó en los procesos de evaluación de desempeño (133 colaboradores) y el 70% de las colaboradoras (158 colaboradoras).

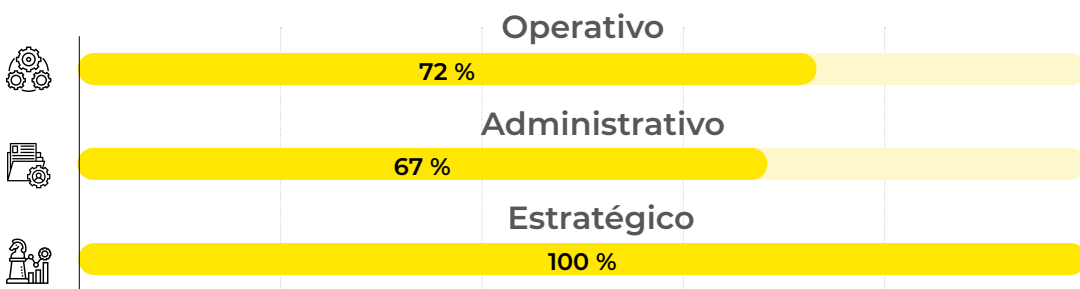


Evaluaciones periódicas de desempeño por género



Por categoría laboral, se muestra un alto nivel de cumplimiento en la evaluación de desempeño, destacándose el personal estratégico con una cobertura del 100%.

Evaluaciones periódicas de desempeño por categoría laboral



GRI: [407-1]

Diálogo con nuestros colaboradores

Reafirmamos nuestro compromiso con el mantenimiento de relaciones laborales basadas en el respeto, la confianza y el beneficio mutuo, en coherencia con nuestra política organizacional, que promueve un ambiente de trabajo armónico y colaborativo. Entendemos estas relaciones como una corresponsabilidad entre la empresa y sus trabajadores: por parte de los colaboradores, el cumplimiento responsable de sus funciones, y por parte de la organización, el reconocimiento oportuno de sus derechos legales y la promoción de beneficios extralegales orientados al bienestar integral.

Durante el año 2024, se continuaron fortaleciendo los canales de diálogo y participación, promoviendo una comunicación efectiva en todos los niveles, lo que ha facilitado la resolución de inquietudes y el cumplimiento de compromisos establecidos. **En este marco, se mantiene vigente el pacto colectivo que actualmente beneficia a 207 colaboradores y representa un acuerdo significativo para el mejoramiento de las condiciones laborales, salariales y de bienestar de nuestros equipos.**

GRI: [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-7] [403-9] [403-10]



Protección de nuestros colaboradores

Nuestro compromiso con la protección y el bienestar de todos los actores que hacen parte de nuestras operaciones se refleja en la implementación y fortalecimiento continuo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), el cual ha sido estructurado conforme a lo establecido en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

Este sistema, que abarca la totalidad de nuestros trabajadores y las actividades realizadas en todas las instalaciones de la empresa, tiene como propósito principal garantizar condiciones laborales seguras, prevenir accidentes y enfermedades laborales, y promover una cultura de autocuidado. **En la vigencia evaluada, nuestro SG-SST alcanzó un 96,25% de cumplimiento de los estándares mínimos exigidos por la normativa vigente, lo que refleja el compromiso institucional con la mejora continua y la gestión efectiva de los riesgos.**

GRI: [403-7]

Promoción de la cultura de la seguridad

Somos una organización que, desde cada una de sus áreas, entiende la importancia de trabajar de manera segura, responsable y enfocada en el bienestar de las personas. Entre nuestras acciones se destacan:



GRI: [403-2] [403-5]

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo

Contamos con procesos claros y estructurados para identificar peligros relacionados con el trabajo, evaluar riesgos, y aplicar la jerarquía de controles a fin de eliminar peligros y minimizar riesgos, algunos procesos son:



El 67% de nuestros trabajadores recibió formación específica sobre los riesgos de su puesto de trabajo, adquiriendo conocimientos clave para desempeñar sus labores de manera segura. Entre los temas abordados se incluyen: riesgo químico, riesgo mecánico, trabajo seguro en alturas, riesgo eléctrico, orden y aseo, y autocuidado.

Canales de reporte

Nuestros trabajadores cuentan con mecanismos seguros y accesibles para reportar peligros o situaciones de riesgo, como:

- Formato FR-20 Reporte de Novedades SST, donde registran cualquier novedad relacionada con riesgos en su área de trabajo.
- Comunicación verbal o por correo electrónico dirigida a Talento Humano o al área de SST.
- Reporte verbal a miembros del COPASST.

GRI: [403-3]

Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo

A través de la aplicación de exámenes médicos ocupacionales periódicos tanto para personal operativo como administrativo, realizamos un monitoreo constante del estado de salud en relación con los riesgos detectados en las distintas áreas de la operación.



Para el 2024, el 100% de nuestros colaboradores directos se realizó los exámenes periódicos.

GRI: [403-4]

Además, realizamos una revisión estadística de los cambios en la salud de los colaboradores para evaluar la efectividad de los controles implementados y, de ser necesario, fortalecer las medidas de prevención.

Para proteger la información de salud de nuestros trabajadores, INCOLTAPAS cumple con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 (Ley de Protección de Datos Personales), garantizando la confidencialidad de los casos de salud y asegurando que dicha información no se utilice para otorgar un trato favorable o desfavorable a ningún trabajador.

Participación de los colaboradores

Promovemos un ambiente donde la participación de los trabajadores en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es fundamental para fortalecer nuestro sistema de gestión. A través de diferentes mecanismos y espacios de diálogo, garantizamos una comunicación abierta y constante que fomenta la construcción conjunta de ambientes laborales más seguros.



- 1
- Comités de salud y seguridad – COPASST
- 2
- Evaluaciones de riesgo
- 3
- Capacitación y concientización
- 4
- 58 brigadistas capacitados para responder a emergencias, con su respectiva formación.

GRI: [403-5]

Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo

Promovemos la capacitación constante en SST como herramienta fundamental para prevenir incidentes y fomentar entornos laborales seguros. Durante el período reportado, se realizaron diversas formaciones enfocadas en el conocimiento de riesgos específicos y el fortalecimiento de prácticas seguras.

Las formaciones de SST se dividen en dos:

1. Formación general en seguridad y uso de protección personal.
2. Formación específica según riesgos del puesto de trabajo.



Para conocer a profundidad el desarrollo de los programas de formación de SST consultar Capítulo 5.1 Colaboradores.



GRI: [403-9] [403-10]

El cuidado de nuestra gente es lo primero

Seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores, impulsando entornos laborales seguros, saludables y colaborativos, mediante estrategias enfocadas en la prevención, el autocuidado y la mejora continua de las condiciones de trabajo.



La organización no registró fallecimientos resultantes de lesiones por accidente laboral.

Caso de lesión con grandes consecuencias

1

Directos

0

Temporales



En cuanto a la tasa de lesiones registrables, se reportaron **36,1 para colaboradores directos y 28,9 para trabajadores temporales**. Aunque estos valores representan un impacto significativo para el área, se evidencia una disminución en la accidentalidad respecto al año 2023. No obstante, esta variación se encuentra influenciada, en parte, por los cambios en el número de trabajadores durante los distintos periodos evaluados.

Variable accidente de trabajo	Directos	Temporales
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	1	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con leves consecuencias	16	5
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	2,12	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con leves consecuencias	36,1	28,9
Cantidad de horas trabajadas	471.543	173.127
Variable enfermedad laboral	Directos	Temporales
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	14	0

Durante el periodo de reporte, **se actualizó y amplió la matriz de identificación de peligros, evaluación y medición del riesgo**, incorporando nuevas categorías de peligros laborales que representan un riesgo de lesión con grandes consecuencias. **Esta actualización permitió fortalecer el proceso de identificación de riesgos críticos, facilitando la implementación de controles más específicos y efectivos, y contribuyendo a la mejora continua del SG-SST.**

Riesgo	Peligros identificados	Detalles
MECÁNICO	Amputaciones	Por el uso de maquinaria mecánica.
	Fracturas	Por el uso de maquinaria mecánica.
	Corte	Por el uso de maquinaria mecánica, herramientas y materiales con filos.
	Atrapamientos	Por el uso de maquinaria mecánica.
HIGIÉNICOS/QUÍMICOS	Intoxicación por químicos	Por las sustancias químicas empleadas para la producción.
LOCATIVOS	Caídas	Por el tránsito de las instalaciones, daños de infraestructura, entre otros.

La principal dolencia identificada en los años 2023 y 2024 sigue siendo de origen osteomuscular, destacándose el síndrome del túnel carpiano, el síndrome de manguito rotatorio y la epicondilitis lateral.

Adicionalmente, **para prevenir dolencias y enfermedades laborales, se llevaron a cabo acciones como el cambio de sillas ergonómicas para mejorar las condiciones de los puestos de trabajo, y se promovieron estrategias de concientización sobre el autocuidado.**



5.2 | Gestión social

Estamos comprometidos con la construcción de un futuro más equitativo y sostenible. A través del modelo de Creación de Valor Compartido (CSV), alineamos nuestra estrategia empresarial con iniciativas sociales que generan un impacto positivo en comunidades vulnerables, promoviendo el bienestar y el desarrollo integral de la infancia.

Fortaleciendo familias, transformando comunidades

Fundación Gustavo Aponte Rojas

Construyendo juntos un mañana mejor



La FGAR atendió **267** Niños, Niñas y Adolescentes. (+3% vs 2023)

Se entregaron **22.532** almuerzos a los beneficiarios de la Fundación.

135 Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) fueron valorados en medidas antropométricas (talla y peso).



Se establecieron alianzas claves con el Instituto Distrital de Recreación y Depote (IDRD) y el SENA que permitieron la realización de **35 encuentros dirigidos a adultos mayores**.



Se atendieron **41 adultos mayores** durante el año de reporte.



29 NNA recibieron sacramentos de la fe católica.



Nuestro compromiso con el bienestar social se refleja en el respaldo continuo a la Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR), una entidad sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo integral de Niños, Niñas y Adolescentes en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Asimismo, extendemos nuestra acción solidaria hacia las personas mayores, brindando apoyo tanto dentro de la Fundación como en el Hogar Santa Teresa Jornet, una institución católica dedicada al cuidado y acompañamiento integral de personas adultas mayores en condición de vulnerabilidad. Esta labor incluye atención espiritual, física y humanitaria.

Cabe destacar que tanto la Fundación FGAR como el Hogar Santa Teresa Jornet se encuentran ubicados dentro de zona de influencia de INCOLTAPAS, lo que permite fortalecer los vínculos comunitarios y optimizar el impacto de nuestras acciones sociales. Al estar geográficamente cercanas, principalmente el Hogar, se permite actuar de manera directa, constante y coherente con las necesidades del entorno, consolidando un compromiso activo con el desarrollo social del territorio.



BIENESTAR NUTRICIONAL

Atención nutricional

- 120 NNA vinculados al servicio de comedor de manera permanente.
- 22.532 almuerzos entregados a los NNA.
- 32.270 refrigerios entregados a los NNA y adultos mayores.

Hábitos de vida saludable

- 8 talleres de sensibilización sobre hábitos saludables.
- 8 formaciones en autocuidado con una asistencia promedio de 70 NNA.
- 18 niños valorados por medicina pediátrica.
- 18 niños valorados por odontología.
- 59 niños valorados y atendidos en salud visual.



ESPIRITUALIDAD

- 25 niños recibieron sacramentos de bautismo y primera comunión.
- 55 talleres de catequesis dirigidos a los NNA.
- 3 talleres de espiritualidad dirigidos a padres de familia.



LÚDICA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Escuela de actividad física

- 87 encuentros recreo deportivos para NNA y adultos mayores liderados por el SENA y el IDRD.

Proyecto artístico

- 107 NNA vinculados al proyecto de música.
- 101 familias asistieron al “Festival de la Familia”.
- 110 NNA asistieron a las vacaciones recreativas.



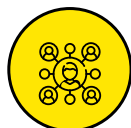
EDUCACIÓN NO FORMAL

Atención en jornada escolar

- Tasa de aprobación escolar del 98%.
- 13.237 tareas asesoradas.

Grupo focal de lectoescritura

- 1.011 atenciones realizadas a NNA con dificultades de aprendizaje.



INCLUSIÓN SOCIAL

Población migrante

- 13 familias migrantes vinculadas.

Discapacidad

- 10 NNA atendidos con déficit cognitivo y TDHA.



PREVENCIÓN EN VIOLENCIAS

Cultura de paz

- 28 personas capacitadas y 7 adultos certificados en el tema de prevención de la no violencia.
- 26 atenciones en el consultorio jurídico.
- 4 talleres de crecimiento personal para adolescentes “Una mirada desde la teología del cuerpo”.

Acompañamiento psicosocial

- 830 atenciones en trabajo social.
- 374 atenciones en psicología.
- 18 talleres enfocados en “Escuela de familia”.

De cara a los próximos periodos, continuaremos fortaleciendo nuestras iniciativas de valor compartido, con un enfoque estratégico en la articulación con actores clave de la cadena de valor de la recuperación de metales.



GRI: [301-3]

6 ALIANZAS & POSCONSUMO

- Plan de Envases y Empaques (EYE) ACOREP
- Alianza TAGA - INCOLTAPAS

Asuntos materiales

- Comunicación y alianzas con grupos de interés

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, queremos resaltar el cuarto pilar de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad: Alianzas y posconsumo**. Este componente se centra en impulsar un cambio positivo mediante acciones conjuntas, fomentando el uso consciente del plástico y los metales. Este pilar se encuentra en desarrollo, para el periodo de reporte se resalta nuestra participación en:

Plan de Envases y Empaques (EYE) ACOREP

INCOLTAPAS hace parte del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques de la Asociación Colombiana de la Industria Plástica (ACO-PLÁSTICOS). A través de este programa colectivo se gestionan los residuos generados, en cumplimiento a lo establecido en la Resolución 1407 de 2018 y su modificación, la Resolución 1342 de 2020.



Los residuos de Envases y Empaques que colocamos en el mercado corresponden a los materiales utilizados en el embalaje de nuestros productos, los cuales para el año 2021 fueron 332 toneladas, que se suman a la línea base del plan colectivo ACOREP.

A continuación, se presentan los resultados de gestión de ACOREP para el año 2024:



Línea base plan colectivo	28.206,6 toneladas
Meta de aprovechamiento indicado en la Resolución 1407 de 2018	Cumplimiento del plan
16%	18.6%
4.513 toneladas	5.260 toneladas

De acuerdo con lo anterior, se demuestra el cumplimiento del Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques y por ende, de todas las empresas productoras afiliadas, incluyendo a INCOLTAPAS.

Alianza TAGA - INCOLTAPAS



INCOLTAPAS desarrolla sus operaciones logísticas con TAGA Logistics, proveedor que incorpora iniciativas ambientales en cada uno de sus procesos.

Dentro de las acciones más destacadas se encuentra: adquisición de bonos de carbono en línea con el cumplimiento al impuesto al carbono; promoción de la cultura de reciclaje, por medio de la separación de residuos y una correcta gestión ambiental, realizando los mantenimientos con proveedores certificados bajo la norma ISO 14001.

Estas acciones aseguran que el transporte *upstream* y *downstream* se realice de una manera mucho más sostenible.



7

TABLA DE
CONTENIDOS

GRI

Tabla de contenidos GRI

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
Información general		
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este reporte, 1.1 Perfil de nuestra compañía
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.1 Perfil de nuestra compañía 2-12 Cadena de valor
2-9	Estructura de gobernanza y composición	1.4 Gobierno corporativo
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	1.4 Gobierno corporativo
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	1.4 Gobierno corporativo
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro gerente 1.3 Estrategia corporativa 2. Nuestra estrategia de sostenibilidad
2-23	Compromisos y políticas	1.4 Gobierno corporativo
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2.1. Ajuste de Materialidad
Gobernanza y ética		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	1.4.1 Ética y transparencia
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	1.4.1 Ética y transparencia
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	1.4.1 Ética y transparencia
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	1.4.1 Ética y transparencia
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	1.4.1 Ética y transparencia
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	2.1. Ajuste de Materialidad

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
3-2	Lista de temas materiales	2.1. Ajuste de Materialidad
3-3	Gestión de los temas materiales	Reportado en apartados correspondientes a temas materiales de la organización
Aspectos económicos		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.5 Gestión económica
Aspectos ambientales		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	3.2 Gestión de proveedores
301-2	Insumos reciclados utilizados	3.2 Gestión de proveedores
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	6. Alianzas y posconsumo
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Alcance 2
302-3	Intensidad energética	Alcance 2
302-4	Reducción del consumo energético	Alcance 2
303-3	Extracción de agua	4.3 Gestión hídrica
303-5	Consumo de agua	4.3 Gestión hídrica
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Alcance 1
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociada a la energía (alcance 2)	Alcance 2
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Alcance 3
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	4.2 Gestión integral de residuos
306-3	Residuos generados	4.2 Gestión integral de residuos
306-4	Residuos no destinados a eliminación	4.2 Gestión integral de residuos
Aspectos sociales		
Prácticas Laborales y Derechos Humanos		
2-7	Empleados	5.1 Colaboradores
2-8	Trabajadores que no son empleados	5.1 Colaboradores
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	5.1 Colaboradores, Atracción de talento humano
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	5.1 Colaboradores, Bienestar

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
401-3	Permiso parental	5.1 Colaboradores, Atracción de talento humano, Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	5.1 Colaboradores, Formación
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Evaluaciones periódicas de desempeño
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	5.1 Colaboradores, Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores.
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	5.1 Colaboradores Diálogo con nuestros colaboradores
Salud y Seguridad laboral		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Protección de nuestros colaboradores, Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores, Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores, Participación de los colaboradores
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores, Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo, Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo.
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Protección de nuestros colaboradores, Promoción de la cultura de la seguridad.
403-9	Lesiones por accidente laboral	Protección de nuestros colaboradores, El cuidado de nuestra gente es lo primero.
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Protección de nuestros colaboradores.

Créditos





INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** — 2024 —