



20²⁵

Informe de

SOSTENIBILIDAD



INCOLTAPAS



Alfredo Aponte Acuña
1950 - 2020

El presente Informe de Sostenibilidad honra el legado de Alfredo Aponte Acuña, fundador y promotor del crecimiento y consolidación de la Compañía, quien con su visión y trabajo incansable, marcó el camino del éxito de nuestra Organización.



Gustavo Andrés Aponte Fonnegra
1977 - 2026

Los logros de este Informe rinden homenaje a la memoria de Gustavo Andrés Aponte Fonnegra, quien impulsó con visión y dinamismo el crecimiento sostenible de la compañía, basado en la conciencia ambiental y el compromiso social.



CONTENIDO

01

CAPÍTULO I	6
LIDERAZGO Y GOBERNANZA	
CON PROPÓSITO	7
Mensaje de nuestro gerente de producción	8
Acerca de este reporte	10
Destacados 2025	11
Estuvimos presentes 2025	14
Sobre INCOLTAPAS	17
Quiénes somos	17
Cadena de valor	18
Certificaciones vigentes	19
Resultados económicos	20
Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	24
Tecnología y ciberseguridad	25
Estrategia corporativa	25

02

CAPÍTULO II	26
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	27
Gestión de la estrategia de sostenibilidad	28
Matriz de materialidad	36

03

CAPÍTULO III	40
TRANSFORMACIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR	
Abastecimiento y Diseño Circular	41
Abastecimiento sostenible:	42
Evaluación ASG a proveedores	43
Ecodiseño e innovación de envases	44
Cierre de Ciclo y Valor Compartido	46
Renovación tecnológica	47
	48

04

CAPÍTULO IV	50
RESILIENCIA CLIMÁTICA Y PRODUCCIÓN EFICIENTE	51
Gestión Climática	52
Autogeneración y Eficiencia Energética	55
Eficiencia energética	56
Gestión de residuos y del agua	58
Residuos	58
Agua	61

05

CAPÍTULO V	62
EXCELENCIA OPERATIVA Y VALOR PARA EL CLIENTE	63
Calidad y Seguridad del Producto	64
Cumplimiento Normativo Estratégico	65

06

CAPÍTULO VI	66
CAPITAL HUMANO Y COMPROMISO SOCIAL	67
Gestión Integral del talento	68
Nuestros colaboradores	68
El empleo en INCOLTAPAS	71
Evaluaciones periódicas de desempeño	73
Bienestar	74
Permiso parental	75
Formación y educación	76
Compromiso con la seguridad e integridad	77
Gestión social	81

ANEXOS	82
---------------	-----------

CRÉDITOS	89
-----------------	-----------

Liderazgo y Gobernanza CON PROPÓSITO

CAPÍTULO

01

MENSAJE DE NUESTRO GERENTE DE PRODUCCIÓN	8
ACERCA DE ESTE REPORTE	10
DESTACADOS 2025	11
ESTUVIMOS PRESENTES 2025	14
SOBRE INCOLTAPAS	17
Quienes somos	17
Cadena de valor	18
Certificaciones vigentes	19
Resultados económicos	20
Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	24
Tecnología y ciberseguridad	25
Estrategia corporativa	25



Mensaje de NUESTRO GERENTE DE PRODUCCIÓN

[GRI 2-22]

He tenido el honor de pertenecer a **INCOLTAPAS** durante **38 años**, una trayectoria que me ha permitido ver a esta organización crecer, transformarse y consolidarse como un referente en la industria. Para mí, es motivo de gran satisfacción personal y profesional estar viviendo en este momento una **transición tecnológica y generacional** sin precedentes. Estamos superando brechas históricas y evolucionando hacia una operación moderna, ágil y digital, demostrando que somos una empresa profundamente resiliente que no solo se adapta, sino que se anticipa a los cambios del sector, siempre respaldada por el **conocimiento técnico** y el compromiso de nuestro equipo humano.

El 2025 marcó un antes y un después en nuestra gestión operativa. El hito más significativo fue la **implementación del sistema ERP SAP Business One**, una herramienta estratégica que ha integrado nuestra información y ha elevado la trazabilidad de nuestras tres plantas a niveles de excelencia. Esta transformación digital, sumada a nuestra disciplina operativa, se reflejó en resultados económicos contundentes: alcanzamos un **crecimiento del 11% en ingresos totales y del 15% en el EBITDA**, superando los promedios de la industria y fortaleciendo nuestra estabilidad financiera.

Paralelamente a nuestra eficiencia económica, hemos demostrado que la productividad puede convivir con el respeto al entorno. Logramos una **reducción del 26% en nuestra huella de carbono** respecto al año base 2021, un avance impulsado por la optimización de procesos y el uso de energías limpias que nos acerca a nuestra meta de ser carbono neutro.

Para 2026, **el sector de envases metálicos enfrenta desafíos complejos, especialmente por la sustitución de estos productos por materiales más livianos** y económicos. Sin embargo, en INCOLTAPAS estamos preparados para responder a este entorno mediante el ecodiseño y la mejora continua, asegurando que nuestras soluciones sigan siendo la opción preferida por su calidad, inocuidad y desempeño.

Este camino de éxito es el resultado de un esfuerzo colectivo. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestros **colaboradores**, quienes con su lealtad y apertura al cambio han hecho posible la adopción de nuevas tecnologías; a nuestros **clientes**, por su confianza constante; a los **proveedores y bancos**, por ser aliados fundamentales en nuestra modernización; y a las **comunidades beneficiarias**, que nos motivan a ser una empresa con propósito social. Los invito a que sigamos trabajando de la mano para alcanzar nuevos hitos en el 2026.

Finalmente, quiero dedicar unas palabras a la memoria de **Gustavo Andrés Aponte Fonnegra**, accionista de nuestras empresas, quien lamentablemente falleció a inicios de este 2026. Durante los últimos años, Gustavo Andrés se apoderó de los proyectos más ambiciosos de desarrollo de producto y apertura a nuevos mercados que hoy, precisamente, han llevado a **INCOLTAPAS** a mejorar sus indicadores económicos y operativos. Su visión y pasión por la excelencia están impresas en cada avance que reportamos hoy. **Aunque su partida nos deja un gran dolor, su legado es nuestra mayor inspiración.**

Sigamos adelante con la misma determinación que él nos enseñó, honrando su memoria a través del trabajo excelente y humano que define a esta compañía.



Con gratitud y compromiso,

**PEDRO
CUBIDES HOLGUÍN**
Gerente de Producción,
INCOLTAPAS S.A.S.

DESTACADOS 2025

01 Desarrollo, crecimiento e innovación

Logramos un hito histórico con la implementación exitosa de

SAP BUSINESS ONE

una herramienta estratégica que ahora integra toda nuestra información mejora la trazabilidad y eleva la eficiencia de nuestras tres plantas



Superamos el promedio de la industria alcanzando un incremento del

11% EN INGRESOS TOTALES
y un **15% EBITDA**, en el



garantizando la estabilidad necesaria para seguir invirtiendo en el futuro

Destinamos más de

\$2.100

MILLONES DE PESOS EN ACTIVOS FIJOS (CAPEX)

para modernizar nuestra operación, incluyendo la adquisición de maquinaria que optimiza los ciclos de trabajo.



Desarrollamos cuatro nuevas soluciones sostenibles mediante la técnica de

LIGHTWEIGHTING

creando tapas más livianas que reducen el uso de resinas vírgenes sin perder su resistencia.

Mejoramos significativamente nuestro margen neto, pasando del

2,7% al 6,9%

demonstrando que la eficiencia operativa se traduce en mejores resultados para el negocio.

Acerca de ESTE REPORTE

[GRI 2-1] [GRI 2-3] [GRI 2-14]

INCOLTAPAS presenta su tercer Informe de sostenibilidad correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Este documento consolida los principales resultados económicos, sociales y ambientales de nuestra gestión, reflejando el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible y la generación de valor para nuestros grupos de interés.

El presente Informe se elaboró tomando como referencia los Estándares GRI 2021 y como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la confiabilidad de la información reportada, los datos financieros incluidos en este documento fueron revisados por la revisoría fiscal de la compañía.

Somos una compañía emblemática en el mercado de envases metálicos y tapas plásticas, con más de 60 años de historia brindamos soluciones sostenibles a nuestros clientes, contamos con 3 plantas de producción, dentro de nuestras principales fortalezas se encuentra la atención oportuna y técnica para cumplir los requerimientos, la innovación hacia el desarrollo de moldes y producto con atributos sostenibles y el aseguramiento de calidad de nuestros procesos a través de la certificación de ISO 9001:2015.

Punto de contacto para dudas sobre este informe:

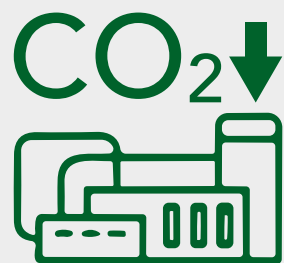
DANIELA VILLAMARÍN

Directora de Sostenibilidad

► sostenibilidad@incoltapas.com.co



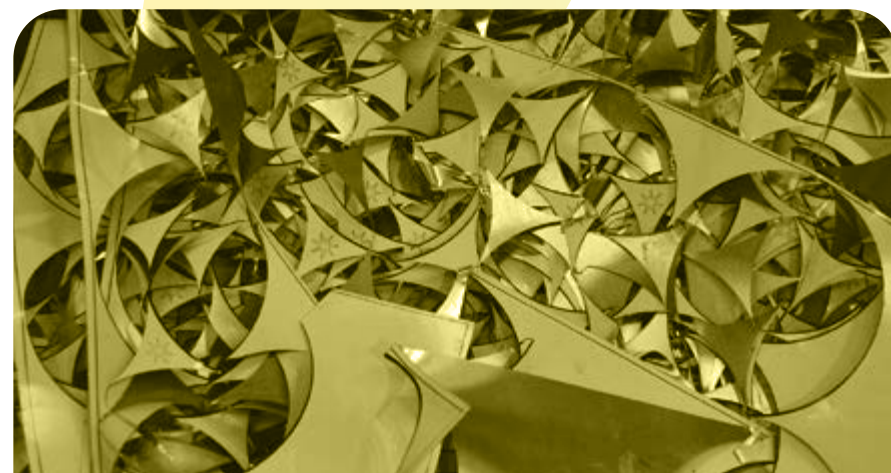
O2 Planeta



Redujimos nuestra huella de carbono total en un

26%

comparado con el año base 2021, acercándonos a nuestra meta de ser carbono neutro para 2030.



Logramos aprovechar

de las cuales, reintegramos

328  **245**

TONELADAS DE RESIDUOS APROVECHABLES

TONELADAS DE MATERIAL METÁLICO

a procesos industriales para evitar la extracción de nuevos recursos



Fortalecimos el abastecimiento nacional logrando que el

34%

de nuestras compras de materia prima sean a **PROVEEDORES NACIONALES**

reduciendo así las emisiones por transporte logístico.



O3 Capital humano y compromiso social



Consolidamos una fuerza laboral diversa donde el

57% **DE NUESTRO EQUIPO SON MUJERES**

promoviendo un entorno inclusivo y con igualdad de oportunidades.



Obtuvimos una calificación de cumplimiento del

96%



POR PARTE DEL MINISTERIO DE TRABAJO EN NUESTRO SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD

garantizando que el bienestar de nuestra gente es la prioridad número uno.

Destinamos más de

\$180 MILLONES DE PESOS



en beneficios extralegales para nuestros colaboradores, fortaleciendo su calidad de vida y la de sus familias



A través de la Fundación Gustavo Aponte Rojas, beneficiamos directamente a

253 **NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**

en situación de vulnerabilidad, invirtiendo en su educación y desarrollo.



IMPULSAMOS EL TALENTO PROPIO

con ascensos por convocatoria interna, premiando el mérito y la evolución de competencias de nuestros colaboradores.



FORTALECIMOS LA CADENA DE RECICLAJE

de metales mediante la entrega de 5 computadores a bodegas de reciclaje, tecnicando y profesionalizando su labor administrativa.

ESTUVIMOS PRESENTES

2025



ANDINA PACK 2025

La participación de INCOLTAPAS en Andina Pack 2025, celebrada en Corferias, consolidó la posición de la compañía como un referente en la fabricación de tapas y envases metálicos en el país.

En este escenario internacional, la empresa reafirmó su conocimiento técnico presentando soluciones de alta ingeniería y sistemas de envases rígidos diseñados para sectores clave como alimentos, bebidas, cuidado personal y especialidades industriales. Esta vitrina no solo permitió fortalecer lazos comerciales estratégicos y conectar con la red de valor, sino también demostrar cómo la experiencia y la infraestructura de vanguardia de la organización se traducen hoy en procesos eficientes y listos para responder a las exigencias del mercado global.



VISITA A DIACO "RUTA DEL ACERO"

Visitamos la planta siderúrgica de Diaco en Tuta, Boyacá. A través de la Ruta del Acero, conocimos el proceso productivo para la fabricación de acero a partir de material reciclado, y participamos en un conversatorio sobre las oportunidades de economía circular en torno a este material.



SELLO VERDE DE VERDAD

Otorgado por CO₂Cero para la categoría Semilla.



CARRERA ÁRBOLES PARA MI PAÍS 2025

Organizada por la Fundación Parque Jaime Duque.

SOBRE INCOLTAPAS

QUIENES SOMOS

[GRI 2-1] [GRI 2-6]

La Industria Colombiana de Tapas – INCOLTAPAS tiene su operación en la ciudad de Bogotá, a cierre de 2025 cuenta con **315 colaboradores**, dentro de los productos de la compañía se encuentran, tapas y envases para la industria licorera, alimenticia, farmacéutica, química y otras dentro del mercado nacional.

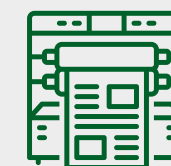
3



PLANTAS DE PRODUCCIÓN

ubicadas en Bogotá, puntualmente en la localidad de Fontibón

152 MÁQUINAS OPERATIVAS¹



Algunos procesos

INYECCIÓN, ENSAMBLE Y LITOGRAFÍA

315

COLABORADORES



Conoce más de INCOLTAPAS
escaneando este código QR:



EXPORTACIÓN A ECUADOR, VENEZUELA, GUATEMALA Y CHILE

1.765 TONELADAS VENDIDAS

662

REFERENCIAS ACTIVAS

Valores corporativos:
TOLERANCIA,
COMPROMISO,
SOLIDARIDAD,
RESPONSABILIDAD,
INTEGRIDAD



71 CLIENTES



67 NACIONALES

4 EXTRANJEROS

¹ Durante 2025 al implementar SAP se realizó un inventario detallado de la maquinaria, por lo que la cantidad de maquinaria reportada para este Informe es menor a la presentada en el año anterior.

CADENA DE VALOR

[GRI 2-6]

1. Proveedores

- Cerramos 2025 con 311 proveedores activos, un 35% más que en 2024.
- El 90% de nuestros proveedores son de materias primas.
- Aplicamos anualmente la evaluación de proveedores en criterios ASG. para 2025, el 42% de los proveedores se encuentra en riesgo bajo.

2. Producción

- Nuestra base de operaciones es Colombia.
- Contamos con 3 plantas de producción, ubicadas en la localidad de Fontibón, Bogotá.
- 152 máquinas productivas.
- 315 colaboradores, donde el 60% es personal directo.

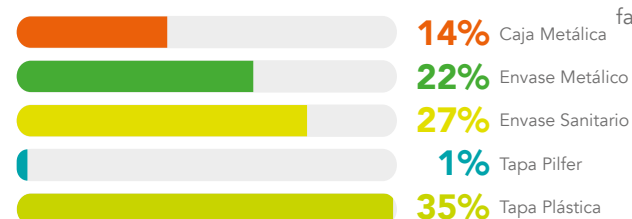
3. Portafolio

- +660 referencias activas en 2025.
- Diseño de Moldes de Alta Eficiencia diámetro.
- Nuestro portafolio incluye envases para alimentos como cárnicos, verduras, vegetales, multivitamínicos, y café, así como envases para otras aplicaciones, tales como pastas para betún, pasta de soldadura, pinturas base agua y base solvente, y envases farmacéuticos para ungüentos.

4. Clientes

- 71 clientes
- Aseguramos la calidad de nuestros procesos por medio de nuestra certificación ISO 9001:2015.

Mix de ventas



5. Aprovechamiento

- Entregamos a gestores autorizados 323.688 kg de producto no conforme para tratamiento de fundición y reuso.
- 4 nuevos desarrollos con atributos de sostenibilidad, como lo son la reducción de calibre.
- Desarrollo de moldes para tapas 100% monomateriales, mejorando su reciclabilidad.

CADENA DE VALOR

CERTIFICACIONES VIGENTES

CERTIFICADO
ISO 9001:2015


ISO 9001:2015

Vigente hasta enero del año 2026.
Contamos con un sistema de gestión de calidad documentado.



NTC 4702-3:1999.

Embalajes y envases para transporte de mercancías peligrosas.

Vigente hasta el año 2030.



PLANES DE CERTIFICACIÓN PARA EL AÑO 2026

De cara al 2026, concentraremos los esfuerzos en la auditoría de seguimiento de nuestro Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015 y el aseguramiento de la certificación de producto mediante la norma NTC 4702-3 "Embalajes y envases para transporte de mercancías peligrosas". Estas acciones reafirman nuestro compromiso con la mejora continua, la excelencia operativa y la entrega de soluciones confiables que impulsen el crecimiento sostenible de la compañía.

RESULTADOS ECONÓMICOS

[GRI 201-1] [GRI 3-3]

Durante 2025, la industria manufacturera experimentó un crecimiento moderado, de alrededor del 1.9%, enfrentando desafíos en materia de competitividad y transición hacia modelos de economía circular. A pesar de este panorama retador, INCOLTAPAS demostró una sólida capacidad de adaptación y resiliencia en el mercado, alcanzando un incremento del 5% en sus ventas con relación a 2024, lo que nos posiciona por encima del promedio de la industria. **Este desempeño se tradujo en un crecimiento del 11% en los ingresos totales y del 15% del EBITDA frente al ejercicio anterior**, consolidando nuestra estabilidad financiera como plataforma para seguir impulsando soluciones de empaque sostenibles.

FINANCIEROS
(millones de pesos)

INGRESOS TOTALES



Dentro de las líneas de negocio que más se destacaron se encuentra:



Envases sanitarios: Con un incremento significativo del 27% en valor de ventas, impulsado por la reactivación del consumo y su atributo de ser 100% reciclable.



Tapas plásticas: Representó el 35% del total de las ventas, con un incremento en valor del 8.2%, gracias a la versatilidad de sabores y categorías en el sector de alimentos.



Pilfer: Presentó un crecimiento del 24.6% en valor, demostrando la vigencia del mercado de aluminio.

INCOLTAPAS demostró una sólida capacidad de adaptación y resiliencia en el mercado, alcanzando un incremento del 5% en sus ventas con relación a 2024.

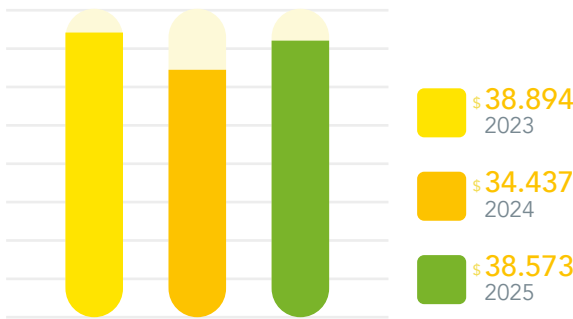
El margen neto mejoró para 2025, pasando de 2.78% en 2024 a 6.99% para el periodo de reporte.

GENERACIÓN DE VALOR
(millones de pesos)

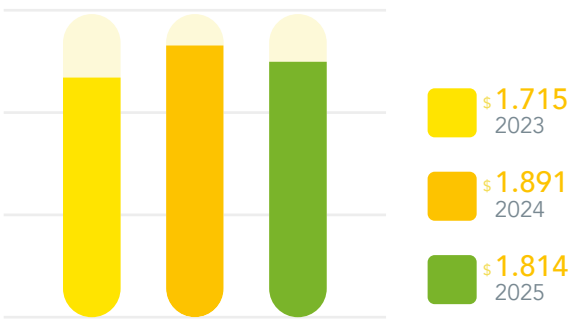
Realizamos inversiones en nueva maquinaria con tecnología E-MAC y en moldes de alta eficiencia para las líneas de tapas de 63 mm, 66 mm y 77 mm. Estas mejoras nos permitieron incrementar la productividad y, al mismo tiempo, reducir el consumo de energía eléctrica. Este avance también se refleja en el aumento de los pagos a obligaciones financieras.

La compañía continuó su apoyo a la Fundación Gustavo Aponte Rojas, para 2025 este aporte fue 7% mayor que en 2024.

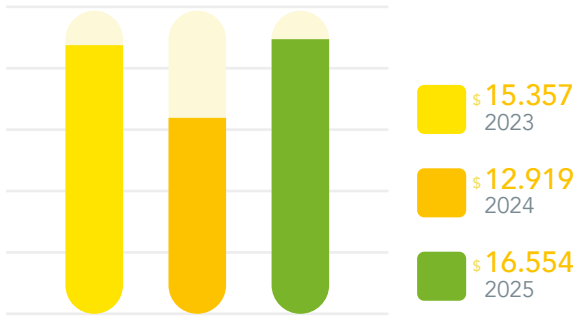
COSTOS OPERACIONALES



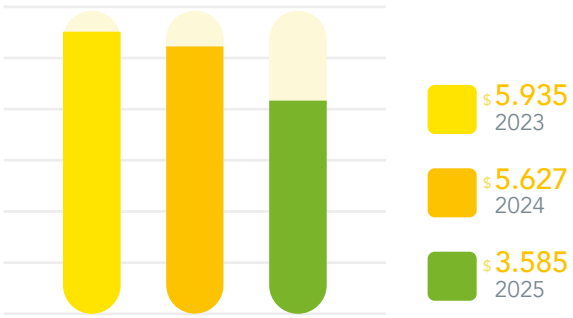
SALARIOS Y BENEFICIOS DE LOS EMPLEADOS



PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL

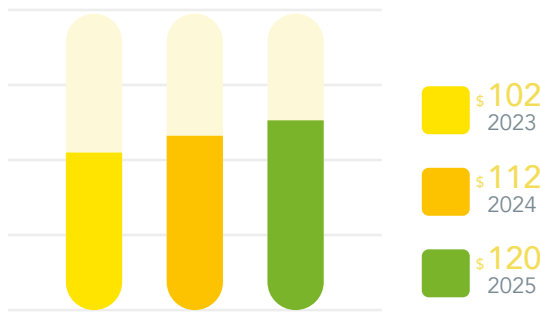


PAGOS AL GOBIERNO/ESTADO



Finalmente, la compañía continuó su apoyo a la Fundación Gustavo Aponte Rojas, para 2025 este aporte fue 7% mayor que en 2024.

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD (DONACIONES)



GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

[GRI 2-9] [GRI 2-12] [GRI 2-13]

En INCOLTAPAS, nuestra estructura de gobierno corporativo honra el legado y los principios establecidos por nuestros fundadores hace más de cinco décadas. Nos distinguimos por una gestión fundamentada en valores sólidos, la ética y la transparencia como directrices innegociables para responder con coherencia a las expectativas de nuestros grupos de interés. Esta sólida base institucional, combinada con un monitoreo constante del mercado, el entorno y el marco normativo, nos permite administrar el negocio con una eficiencia que asegura nuestra competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

COMITÉ EJECUTIVO Y COMITÉS DE APOYO

El Comité Ejecutivo se constituye como el máximo órgano de dirección de INCOLTAPAS, responsable de trazar y gestionar la estrategia corporativa global. Sus funciones principales abarcan la aprobación de políticas organizacionales y objetivos estratégicos, garantizando que el rumbo del negocio responda con coherencia a las expectativas de nuestros grupos de interés. Asimismo, este Comité supervisa la correcta ejecución de los planes institucionales y lidera el fortalecimiento de los valores éticos que sustentan nuestras operaciones diarias.



GUSTAVO APONTE ACUÑA
Presidente



IVÁN APONTE PÁEZ
Vicepresidente



PEDRO CUBIDES HOLGUÍN
Gerente de producción



ANDREA RODRÍGUEZ PARRA
Gerente financiero y administrativo

Adicionalmente, contamos con los siguientes comités de apoyo, a través de los cuales se gestionan áreas estratégicas de la compañía:

1. Comercial

2. Compras

3. Tecnología y ciberseguridad
4. Legal laboral

5. Sostenibilidad

6. Comunicaciones

EQUIPO DIRECTIVO

Por otro lado, contamos con un excelente equipo de profesionales que conforma el equipo directivo, se encargan de gestionar las acciones estratégicas encaminadas a garantizar el éxito y crecimiento de la empresa incluyendo asuntos operativos, comerciales, laborales y productivos.



KEITY Parra Garzón
Jefe de contabilidad



JEIMY KATHERIN Gutiérrez Jojoa
Jefe de talento humano



DIANA YALILE García Saavedra
Jefe de compras



DIANA KATHERINE Barrero Sánchez
Jefe de gestión de calidad y ambiental



HERNÁN ESTEBAN Santamaría
Jefe de control de calidad



CAROLINA Martínez Morales
Jefe de producción



LEONARDO Córdoba Cuellar
Jefe de despachos



KAREN LORENA Fonseca Contreras
Jefe litografía



LUCAS Figueredo Báez
Jefe envases sanitarios



JESSICA Torres
Jefe de costos, planeación y programación



CULTURA DE ÉTICA, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO

[GRI 205-2] [GRI 205-3]

En INCOLTAPAS, la integridad es el pilar que sustenta nuestra operación. Nos comprometemos a actuar con total transparencia, garantizando el cumplimiento normativo y promoviendo una cultura ética en todos nuestros niveles organizacionales y relaciones con grupos de interés, para ello, contamos con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial, diseñado para mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional.

- Durante 2025 no se presentaron infracciones ni novedades en el mapa de riesgos de corrupción.
- Se actualizó y difundió la política contra el soborno transnacional

y la corrupción, ratificando una postura de cero tolerancia frente a cualquier conducta deshonesta.

- Se revisó el manual de procedimientos del PTEE para alinearlos con los estándares internacionales y las exigencias de la Superintendencia de Sociedades.
- Cumplimos con la presentación del Informe 75 ante la Superintendencia de Sociedades, integrando la prevención del riesgo de lavado de activos y ética empresarial.
- Capacitamos al 100% de nuestros colaboradores en el PTEE y SAGRILAFT.

Para garantizar un entorno de puertas abiertas y rendición de cuentas, mantenemos vigente nuestra Línea Ética etica@incoltapas.com.co, se resalta que para el periodo de reporte no se registraron denuncias por medio de este canal.

Adicionalmente, nuestro sistema SAGRILAFT protege la integridad de nuestras operaciones financieras, durante 2025 realizamos procesos de debida diligencia a nuestros proveedores, clientes y empleados. Igualmente ajustamos procesos para cumplimiento con la nueva legislación de Operador Económico Autorizado.

TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD

En INCOLTAPAS entendemos que una gestión tecnológica eficiente, segura y responsable también es parte de la sostenibilidad. Durante el período reportado, fortalecimos nuestras capacidades digitales mediante iniciativas orientadas a optimizar procesos, proteger la información y desarrollar competencias internas.

Asimismo, en 2025 **promovimos acciones de concientización en competencias digitales y ciberseguridad, impulsando el uso seguro y eficiente de herramientas tecnológicas y la adaptación de los colaboradores a los procesos de transformación digital.** También incorporamos criterios de accesibilidad en herramientas, plataformas y contenidos digitales, en línea con nuestra visión de inclusión y eficiencia.

Con estas acciones, INCOLTAPAS reafirma su compromiso con una transformación digital responsable, donde la tecnología contribuye no solo a la eficiencia operativa, sino también al fortalecimiento institucional, al desarrollo del talento humano y a la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Uno de los principales avances fue la implementación de SAP Business One, una herramienta estratégica que mejoró la integración de la información, la trazabilidad de los procesos y la eficiencia operativa, facilitando una gestión más oportuna, ordenada y confiable entre las distintas áreas.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

[GRI 2-22] [GRI 3-3]

Nuestra estrategia corporativa se fundamenta en un modelo integral donde la Sostenibilidad es el eje central de todas nuestras decisiones, este modelo se apoya en una base sólida de Innovación y se orienta hacia nuestro objetivo primordial, la Satisfacción del Cliente, para lograrlo, articulamos nuestra operación a través de cuatro pilares clave: Cultura Organizacional, Mercado, Rentabilidad y Eficiencia.

Durante 2025, **este enfoque nos permitió alcanzar un crecimiento del 5% en ventas, apalancados en inversiones tecnológicas superiores a \$2.100 millones que optimizan nuestros procesos productivos, todo esto bajo un marco de transparencia y ética**, garantizando que el 100% de nuestros colaboradores actúen alineados con nuestros valores para asegurar la viabilidad del negocio y la creación de valor compartido a largo plazo.





CAPÍTULO

02

Estrategia de
SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	28
MATRIZ DE MATERIALIDAD	36



trategia de sostenibilidad: diseñar, producir y comercializar envases con mejores atributos de sostenibilidad, reduciendo el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

- En materia de Gestión Climática, redujimos nuestra huella de carbono un 26% en comparación con nuestra línea base del año 2021. Durante el 2025, se generaron 109.864 kWh a través de la planta de energía solar, que desde su instalación en 2022 ha evitado la emisión de 62 toneladas de CO₂e.
- Asimismo, en nuestro pilar de Gestión Social, la compañía continuó fortaleciendo su apoyo a la Fundación Gustavo Aponte Rojas. De igual manera, iniciamos un acercamiento con la cadena de recuperación de metales, principalmente a través de nuestro aliado estratégico DIACO, lo que nos permitió conocer de

cerca el papel fundamental que desempeñan los recicladores de oficio dentro de la cadena de valor. Como resultado de esta gestión, **entregamos cinco computadores a bodegas de reciclaje vinculadas a la cadena de abastecimiento de DIACO, con el propósito de fortalecer sus procesos administrativos.**

- En línea con nuestro pilar estratégico de Alianzas y Posconsumo, consolidamos nuestra sinergia con Diaco, aliado histórico y gestor autorizado de nuestros excedentes metálicos industriales. **Durante 2025, esta articulación alcanzó un hito operativo al entregar 245.710 kg de material metálico (lámina defectuosa y malla residual) para procesos de fundición y reuso, lo que representa el 98% de los residuos metálicos aprovechables generados por INCOLTAPAS.**

Redujimos nuestra huella de carbono un 26% en comparación con nuestra línea base del año 2021.

La compañía continuó fortaleciendo su apoyo a la Fundación Gustavo Aponte Rojas.

Iniciamos un acercamiento con la cadena de recuperación de metales, principalmente a través de nuestro aliado estratégico DIACO.

Gestión de la ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-22]

La sostenibilidad en INCOLTAPAS no es solo un área, es el punto transversal de nuestros siete pilares estratégicos, garantizando que cada decisión de mercado o innovación tenga un impacto positivo en el negocio y en el planeta. Durante el año **2025**, hemos consolidado hitos fundamentales que demuestran nuestra capacidad de transformar desafíos en oportunidades de negocio, continuamos desarrollando acciones en cada uno de los pilares de la estrategia que demuestran nuestra capacidad de resiliencia e innovación para atender sectores nuevos, emergentes y ser competitivos en este sector de grandes cambios.

AVANCES EN 2025

- **Nuestra gestión se centró en el desarrollo de nuevos productos de alto impacto para nuestros clientes, especialmente en líneas estratégicas de negocio como la de tapas plásticas.** Este trabajo se realizó bajo la premisa de la circularidad y con el propósito de generar el máximo valor agregado para nuestros clientes. En este marco, **las tapas fabricadas son 100% monomaterial, en línea con nuestro primer pilar de la es-**

PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



AVANCES DE CADA PILAR

1. Desarrollo sostenible de producto

Los materiales utilizados en nuestra producción, principalmente la hojalata, y diversos metales, poseen atributos intrínsecos que favorecen la circularidad: son 100% reciclables sin perder propiedades mecánicas, ofrecen una alta tasa de recuperación por su durabilidad y su reincorporación demanda significativamente menos energía que la materia prima virgen. Para conocer los avances en el desarrollo de nuevos productos, consulte el Capítulo III: Transformación hacia la Economía Circular, en su sección Abastecimiento y diseño circular.

Así mismo, reconociendo que el cierre de ciclo efectivo de nuestro portafolio es nuestro mayor desafío, en 2025 escalamos nuestra gestión mediante una alianza estratégica con Diaco, el mayor reciclador de chatarra ferrosa en Colombia. Esta sinergia no solo garantiza la transformación de residuos en acero sostenible para la construcción, sino que nos permitió impactar directamente en la cadena posconsumo, fortaleciendo la gestión administrativa de las bodegas de reciclaje locales a través de la entrega de herramientas administrativas (equipos de cómputo) que dignifican su labor.

2. Gestión climática

Nuestro plan de descarbonización cuenta con seis líneas de trabajo clave orientadas a reducir las emisiones generadas en nuestra operación. Cada proyecto que desarrollamos en el marco de la lucha contra el cambio climático se enmarca en una de estas líneas. Para consultar los resultados de la huella de carbono del año 2025, ver el Capítulo IV. Resiliencia Climática y Producción Eficiente, en su apartado de Gestión Climática.

A continuación, se presentan las seis líneas de trabajo y los principales resultados alcanzados en 2025:



PLAN DE ACCIÓN REDUCCIÓN DE EMISIONES

1 ENERGÍAS RENOVABLES

Contamos con 1.656 paneles solares desde el año 2022, compartidos con la empresa ECSI.

Emisiones evitadas: 62 ton CO₂ desde su instalación hasta cierre del año 2025.

2 PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

- 323 toneladas de lámina defectuosa, malla residual y los productos metálicos no conformes fueron gestionados a través de un tercero especializado, que realiza procesos de fundición para su reincorporación como material de uso productivo.
- 31.717 kg de lodos de solvente contaminado fue sometido a procesos de aprovechamiento y recuperación para su tratamiento y posterior reutilización en nuestra planta de litografía.

3 ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

Sustitución de tres inyectoras de más de 18 años de operación por dos de última tecnología. Esta modernización, mejoró la eficiencia del proceso productivo, con un ahorro energético y operativo estimado entre el 15% y el 20%, gracias a motores de alta eficiencia y a una mayor velocidad en los ciclos de trabajo.

3. Gestión social

Continuamos respaldando de manera permanente la labor de la Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR). Este apoyo se ha traducido en el fortalecimiento de programas orientados al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes. Por otro lado, INCOLTAPAS por medio de la FGAR apoya además el Hogar Santa Teresa de Jornet, que se encuentra ubicado en nuestra área de influencia, lo que fortalece los lazos con la comunidad, optimiza la efectividad de nuestras inversiones sociales y consolida un modelo de responsabilidad corporativa en nuestro territorio.

6 MATERIAS PRIMAS CON ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD

- Lámina metálica 100% reciclable.
- Fabricación de tapas 100% en polipropileno favorable para reciclaje local.

5 PROVEEDURÍA SOSTENIBLE

- Anualmente se realizan evaluaciones a proveedores para medir su nivel de riesgo en criterios ASG. Para el 2025, el 58% de los proveedores se encuentra en riesgo medio y el 42% restante en riesgo bajo, no se registran proveedores en riesgo alto.

4 SIEMBRA DE ÁRBOLES

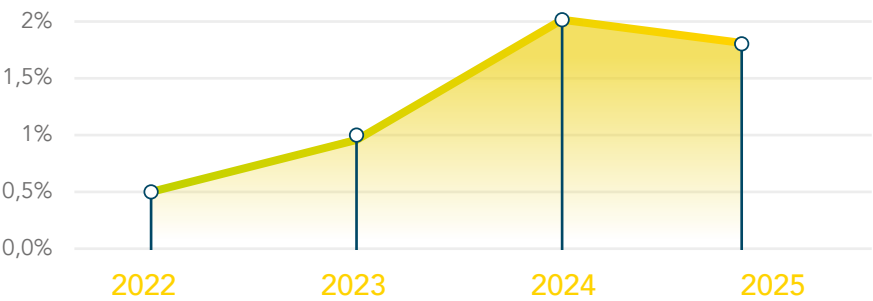
183.000 árboles sembrados en zonas priorizadas desde el 2014 por la Familia Aponte.

En el 2025, los esfuerzos se concentraron en realizar mantenimiento a las especies sembradas en el año anterior. En 2026 fortaleceremos el monitoreo y cumplimiento regulatorio orientado a la implementación de la Ley 2173 de 2021, impulsando acciones concretas de restauración ecológica a través de la siembra corporativa de árboles.

Aliados estratégicos de trabajo con comunidad:



INVERSIÓN DE LA COMUNIDAD/EBITDA



Entre 2022 y 2025, **INCOLTAPAS** ha demostrado una evolución en su compromiso social, logrando **cuadruplicar la proporción de su Inversión en la comunidad respecto al EBITDA entre 2022 (0,5%) y 2024 (2,0%)**. Aunque en 2025 el indicador presenta un ajuste a 1,8%, esto ocurre en un contexto de fuerte recuperación de la rentabilidad, que pasó del 2,78% al 6,99%. A pesar de esta variación porcentual, la inversión social continuó su tendencia al alza, alcanzando cerca de 120 millones de pesos en el año 2025 para fortalecer la labor de la FGAR. Este comportamiento ratifica que la sostenibilidad es el cimiento de nuestra estrategia, asegurando que la generación de valor para la comunidad crezca en sintonía con la eficiencia operativa de la compañía.



4. Alianzas y posconsumo

Cada año fortalecemos nuestra red de colaboración con aliados estratégicos, con el propósito de consolidar una economía circular basada en la cooperación y orientada a generar impactos tangibles.

En este marco, la articulación más reciente con **DIACO** nos ha permitido intercambiar experiencias y conocimientos sobre la recuperación de residuos metálicos, comprender los principales retos y oportunidades del sector, y evaluar cómo, desde la fabricación de nuestros envases, podemos aportar activamente como un aliado clave dentro de la cadena de valor.

Actualmente, nuestras alianzas estratégicas vigentes son:



Cierre de ciclo de los excedentes industriales metálicos de la operaciones y reciente articulación con su cadena de abastecimiento con población recicladora, buscando apoyar procesos operativos y administrativos de las bodegas.

Cumplimiento de la normativa de Responsabilidad Extendida del Producto (REP) por medio del Plan de Envases y Empaques **ACOREP**.

TAGA Logistics como aliado logístico, garantiza el movimiento de nuestros insumos y productos finales de manera ecoeficiente, con prácticas ambientales alineadas a nuestra operatividad.



NUESTRO IMPACTO EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Adicionalmente, nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se orienta a integrarlos de manera efectiva en nuestro modelo de negocio, transformándolos en acciones medibles y de alto impacto.

En esta sección se presentan los ODS a los que INCOLTAPAS aporta, junto con los principales mecanismos, iniciativas y resultados que evidencian nuestra contribución y los impactos positivos generados en cada uno de ellos.

2 HAMBRE CERO



ODS 2: Hambre Cero

Producimos soluciones de empaque rígido, como envases sanitarios metálicos, diseñados específicamente para la industria de conservas y alimentos. A través de la fabricación de estos recipientes altamente resistentes y de tapas plásticas con nuevos moldes de alta eficiencia, garantizamos la protección de productos críticos como café y alimentos procesados. Nuestra gestión de calidad, respaldada por la certificación ISO 9001:2015 y el cumplimiento de la norma NTC 4702, asegura que los alimentos se preserven en condiciones óptimas, reduciendo el desperdicio en la cadena de distribución y fortaleciendo la seguridad alimentaria en Colombia.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Impulsamos la modernización de nuestra capacidad productiva mediante inversiones estratégicas en **CAPEX**, destacando la adquisición de la inyectora **Engel** que optimiza los ciclos de trabajo y reduce el consumo de energía en un **20%**. Además, avanzamos en la transformación digital con la implementación de **SAP** para mejorar la trazabilidad operativa y la eficiencia en nuestras tres plantas de producción.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS 10: Reducción de las desigualdades

A través de la Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR) y del trabajo articulado con la población recicladora, promovemos oportunidades de desarrollo, inclusión y bienestar, contribuyendo al fortalecimiento de comunidades vulnerables y de grupos en situación de desventaja.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Nuestra operación se basa en la economía circular: **el 73% de nuestros residuos son aprovechables, y de estos, el 98,58% se clasifica como chatarra ferrosa que reintegramos al ciclo productivo.** Fabricamos productos con atributos de sostenibilidad, como tapas plásticas 100% monomateriales y envases de hojalata que son totalmente reciclables sin perder calidad. Consolidamos nuestra responsabilidad en la cadena de suministro evaluando a nuestros proveedores bajo criterios ASG y recuperando solventes en nuestra planta de litografía para su reuso, minimizando el impacto ambiental.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13: Acción por el Clima

Desde 2021, medimos nuestra huella de carbono bajo el estándar GHG Protocol, logrando en 2025 una reducción del 26% en las emisiones totales frente al año base. Este avance es impulsado por el uso de 1.656 paneles solares que han evitado la emisión de 62 toneladas de CO₂e.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Entendemos que avanzar en **el cumplimiento de los ODS es un desafío colectivo que solo puede lograrse mediante el trabajo articulado.** Por esta razón, impulsamos la construcción de alianzas con nuestros grupos de interés, integrando esfuerzos a lo largo de la cadena de valor para desarrollar iniciativas conjuntas y generar impactos sostenibles.

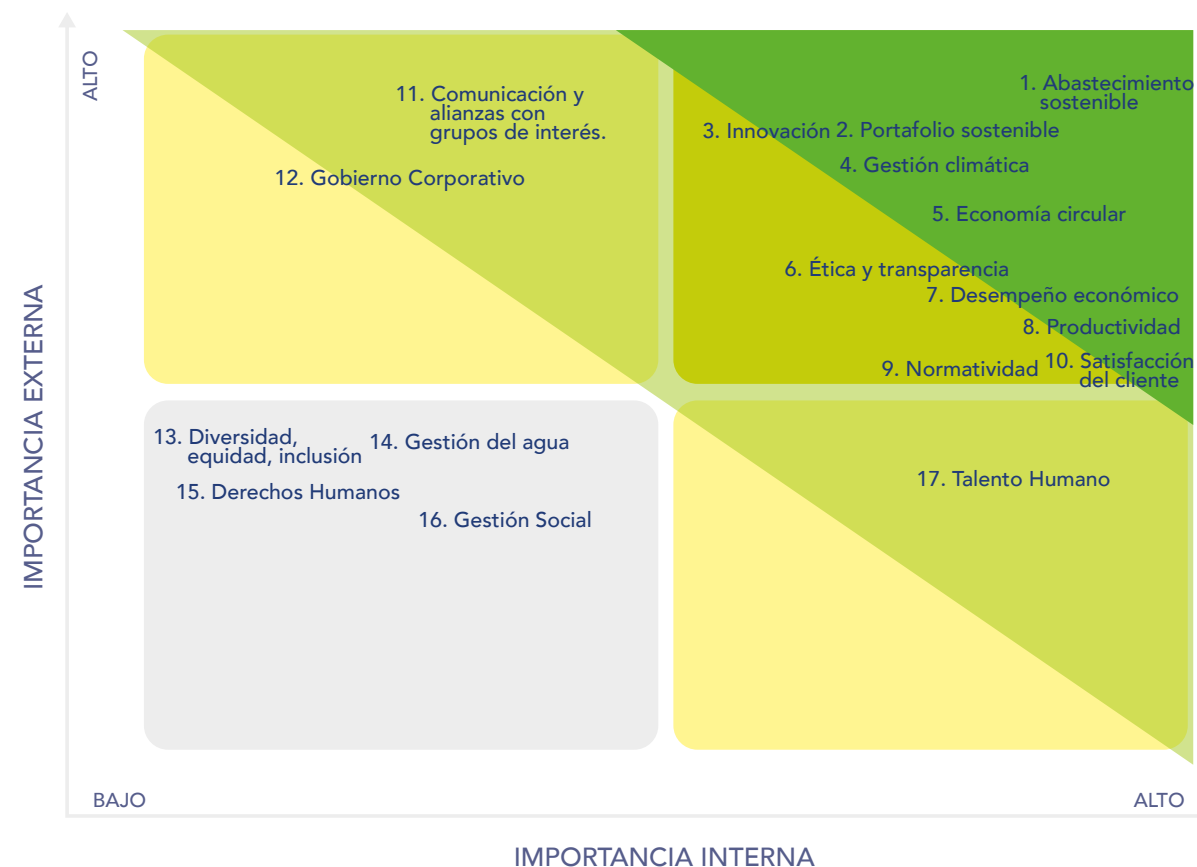


Matriz de MATERIALIDAD

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

La sostenibilidad constituye el eje transversal de nuestra estrategia corporativa y orienta la evolución de nuestro modelo de negocio hacia las expectativas de nuestros clientes y las necesidades de la sociedad. Este enfoque nos permite responder de manera proactiva a los desafíos actuales, al tiempo que aprovechamos oportunidades para avanzar hacia una operación cada vez más responsable y eficiente.

En este proceso, reconocemos que cada área de la organización incide directamente en nuestro entorno, generando impactos tanto positivos como negativos. Por ello, trabajamos en identificarlos, gestionarlos y medirlos de manera rigurosa, y es precisamente este ejercicio el que se refleja y se comunica de forma transparente en el presente Informe.



Nuestra matriz de materialidad, definida originalmente en 2022, mantiene su vigencia estratégica como hoja de ruta. No obstante, en 2024 **reorganizamos los 26 asuntos iniciales en 17 nuevos asuntos materiales** para optimizar su seguimiento y fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante los impactos de mayor relevancia interna y externa. Este ajuste metodológico permitió una gestión más integrada y eficiente durante 2025, **facilitando la descripción detallada de nuestros impactos reales y potenciales**, cuyos hitos y resultados para cada asunto prioritario se detallan a continuación:

RELEVANCIA MUY ALTA

Asunto material 1. Abastecimiento sostenible

- El 100% de los proveedores evaluados presenten un nivel de riesgo medio-bajo en criterios ambientales, sociales y de gobernanza.
- Consolidamos las compras nacionales, las cuales representan el 34% de la participación de materia prima, reduciendo riesgos logísticos y huella de carbono por transporte.



Asunto material 2. Portafolio sostenible

- El 100% de nuestras tapas plásticas son monomaterial, lo que elimina la necesidad de procesos de separación y aumenta la eficiencia en las plantas de reciclaje posconsumo.
- Mantenemos la certificación de producto **Bidón Metálico bajo la NTC 4702-3**, garantizando envases seguros para el transporte de mercancías peligrosas hasta el año 2030.

Asunto material 8. Productividad

- Sustitución de inyectoras antiguas por la nueva inyectora Engel, que permite ciclos de trabajo más rápidos y mayor capacidad productiva.
- Logramos un 90% de cumplimiento en las auditorías internas y externas de recertificación ISO 9001:2015 con Bureau Veritas.
- Iniciamos de manera exitosa la implementación de SAP para optimizar la trazabilidad operativa y el análisis de información en tiempo real en las tres plantas.

Asunto material 3. Innovación

- Desarrollamos moldes de alta eficiencia que permiten reducir el peso de la tapa sin afectar su resistencia estructural.
- Contamos con nuevas inyectoras que eliminan el uso de sistemas hidráulicos y aceites, reduciendo el impacto ambiental y los costos de mantenimiento.

Asunto material 4. Gestión climática

- Alcanzamos una disminución del 26% en las emisiones totales de CO₂eq respecto al año base 2021, impulsada por eficiencias en el Alcance 3.

Asunto material 7. Desempeño económico

- Registramos un incremento del 5% en las ventas anuales en comparación con el periodo anterior.
- Se presenta una mejora significativa del resultado del ejercicio, pasando de un margen del 2,78% en 2024 al 6,99% en 2025.

Asunto material 5. Economía circular

- Entregamos 245.710 kg de excedentes industriales (lámina defectuosa y malla residual) a Diaco para su fundición y reuso, reintegrándolos a la cadena del acero.
- Logramos valorizar el 98% de nuestros residuos aprovechables, donde el 77% del total de residuos generados en la operación retornan a ciclos productivos.
- Implementamos de manera exitosa el proceso de aprovechamiento de solventes contaminados para su reuso en la planta de litografía, minimizando la generación de residuos peligrosos (RESPEL).

CAPÍTULO

03

Transformación hacia
**LA ECONOMÍA
CIRCULAR**

ABASTECIMIENTO Y DISEÑO CIRCULAR	42
Abastecimiento sostenible:	43
Evaluación ASG a proveedores	44
Ecodiseño e innovación de envases	46
Cierre de Ciclo y Valor Compartido	47
Renovación tecnológica	48

En 2025, el 34% de nuestras compras provino de la industria nacional.

Estrategia de CIRCULARIDAD

Bajo una visión de crecimiento sostenible, hemos consolidado la circularidad como el motor de nuestra actividad operativa, asegurando que cada producto, desde su concepción hasta su fin de vida, minimice el impacto ambiental y maximice el valor para nuestros grupos de interés.

Este compromiso se despliega a través de dos ejes fundamentales: **(1) Abastecimiento y diseño circular, centrando el desarrollo en moldes de alta eficiencia y referencias 100% monomaterial que facilitan la clasificación posconsumo;** **(2) Cierre de Ciclo y Valor Compartido, donde impulsamos la creación de valor mediante profesionalización de bodegas de reciclaje y la valorización del 98% de nuestros residuos metálicos;** y **(3) Renovación tecnológica,** garantizando una operación que optimiza el uso de recursos y nos posiciona para liderar la adopción de nuevas materias primas circulares. A continuación, describimos los avances en cada frente:

Abastecimiento Y DISEÑO CIRCULAR

[GRI 204-1] [GRI 3-3]

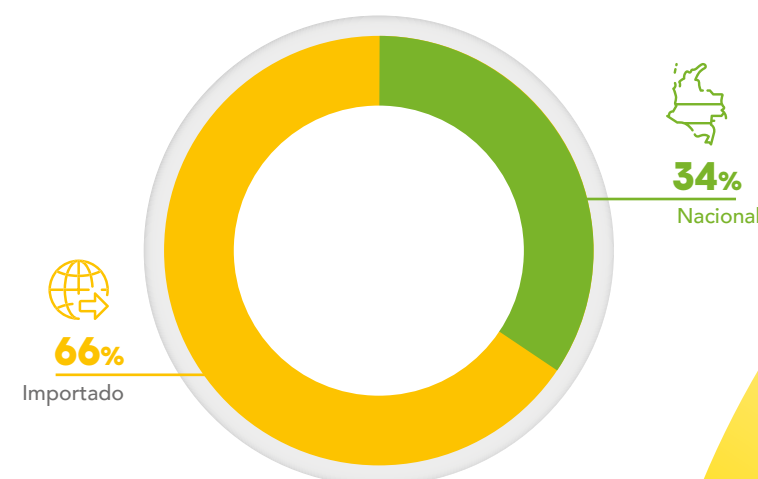
En este apartado detallamos la gestión estratégica de nuestra cadena de suministro **aguas arriba (upstream)**, eje fundamental para garantizar la **resiliencia operativa** y la continuidad del negocio en un entorno global de alta incertidumbre. Hemos evolucionado de un modelo de suministro convencional hacia un esquema de **abastecimiento alineado con estándares ASG**, donde la selección de insumos no solo cumple con criterios técnicos, sino que actúa como un **mecanismo de mitigación ante riesgos financieros**, tales como la volatilidad

en los precios de los polímeros y la preparación proactiva frente a posibles **impuestos a las resinas vírgenes**. Bajo esta visión, en **2025 el 34% de nuestras compras provino de la industria nacional**, fortaleciendo la soberanía industrial y reduciendo nuestra exposición a perturbaciones externas. Este pilar de gestión se despliega a través de tres líneas de acción prioritarias:

1. ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE:

El abastecimiento sostenible es uno de los temas materiales de mayor relevancia de acuerdo con nuestra matriz de doble materialidad, ya que **las decisiones de compra influyen directamente en la calidad, en los atributos de sostenibilidad y la disponibilidad de nuestros productos**.

ORIGEN DE LAS MATERIAS PRIMAS

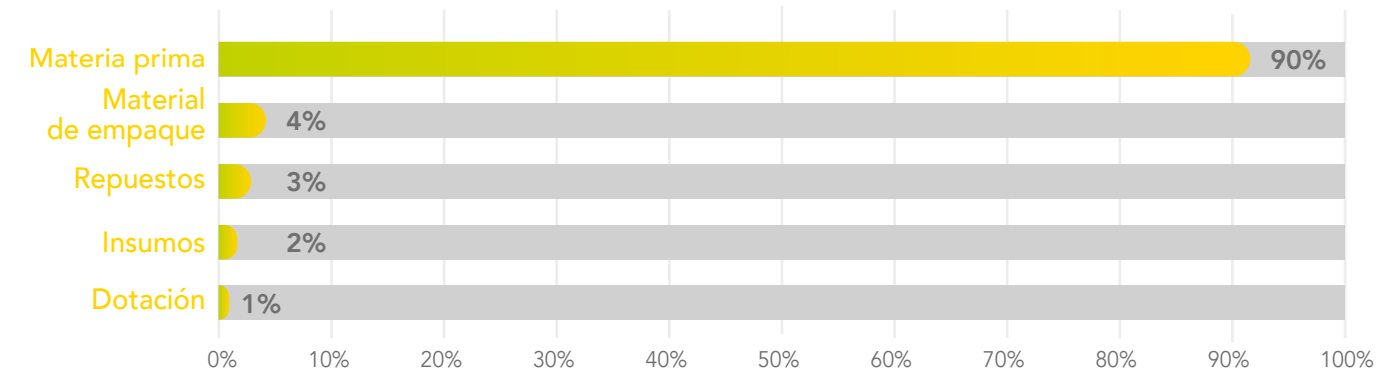


311
PROVEEDORES ACTIVOS
A CIERRE DEL 2025

Durante 2025, la consolidación de nuestra red de proveedores nacionales ha sido un factor determinante en la **mitigación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** y otros impactos ambientales derivados de la logística de larga distancia. Nacionalmente, nuestras compras se concentran en polos industriales clave: **Cartagena** lidera el suministro de polipropileno, seguida por el municipio de **Cota** en

recubrimientos y lacas, y entre **Cali y Bogotá** recibimos suministro de tintas y materias primas metálicas. En términos de distribución del gasto, la **materia prima aumentó su participación al 90%** del presupuesto anual, reflejando una normalización operativa tras un 2024 marcado por altas inversiones en repuestos (11%), línea que en este periodo se optimizó hasta alcanzar solo el 3%.

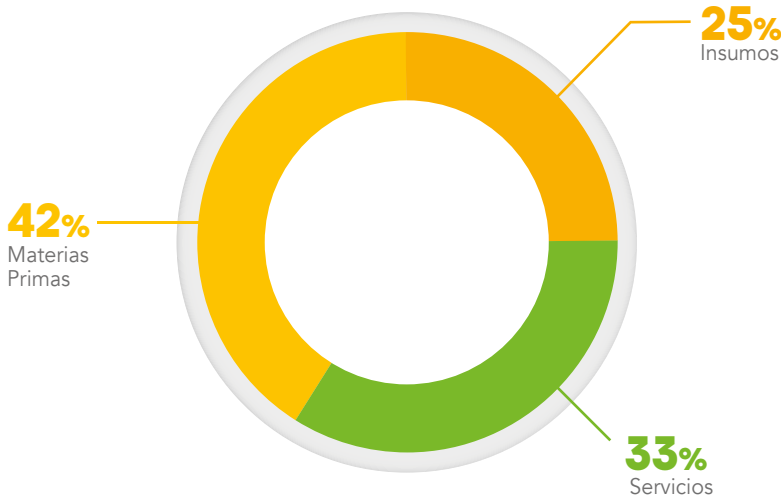
LÍNEAS DE COMPRA



2. EVALUACIÓN ASG A PROVEEDORES

En el 2025 evaluamos el desempeño en criterios de sostenibilidad para nuestra cadena de abastecimiento. El proceso permitió evaluar el perfil de riesgo de 12 proveedores priorizados para la compañía. A través de un cuestionario de 24 preguntas clave basadas en cuatro pilares: sostenibilidad, gestión ambiental, prácticas sociales y compras sostenibles.

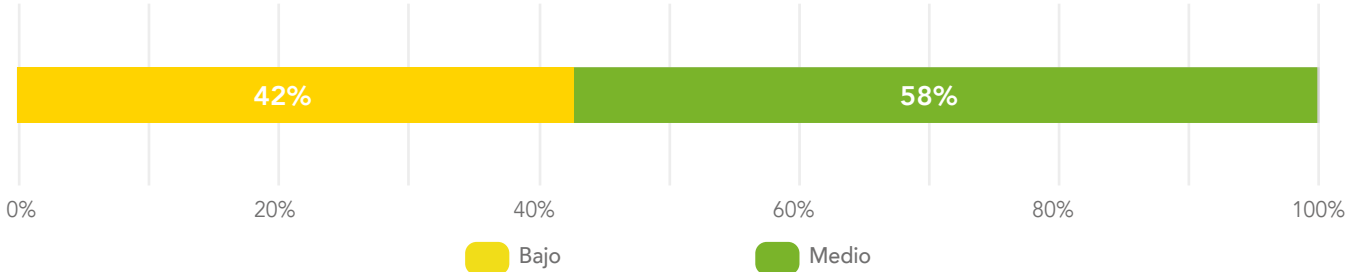
TIPO DE PROVEEDOR EVALUADO



Como resultado de este ejercicio los proveedores priorizados de INCOLTAPAS, presentan el siguiente nivel de riesgo:

- **Riesgo Bajo (42%): 5 proveedores demostraron un alto nivel de madurez y liderazgo en sus prácticas.**
- **Riesgo Medio (58%): 7 proveedores cumplen con la normativa legal vigente y desarrollan algunas iniciativas voluntarias.**

NIVEL DE RIESGO PROVEEDORES EVALUADOS



En comparación con el periodo 2024, ampliamos el alcance de nuestra evaluación al incorporar dos nuevos proveedores. Como resultado, el 100% de los proveedores evaluados se clasificaron en niveles de riesgo bajo o medio, sin registrar ninguno en la categoría de riesgo alto. Este logro fortalece una cadena de valor más resiliente, ética y plenamente alineada con los estándares de INCOLTAPAS.

Con el objetivo de generar valor compartido, compartimos con nuestros proveedores un banco de herramientas documentales, que les permite consultar lineamientos clave para optimizar sus procesos y cerrar de manera eficaz las brechas identificadas durante la evaluación.

Para 2026, nos centraremos en la adopción de metodologías internacionales y herramientas digitales que agilicen el análisis de datos y mejoren la retroalimentación estructurada hacia nuestros proveedores.



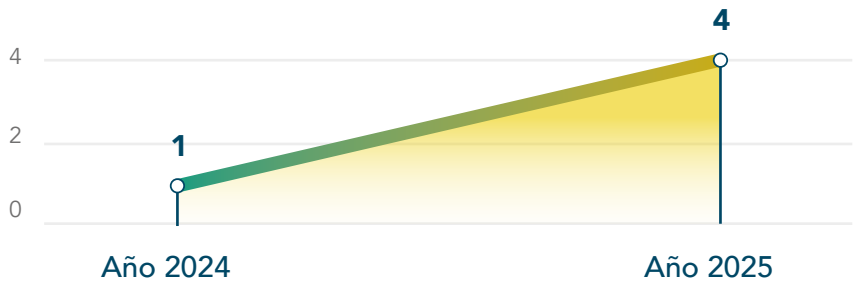
3. ECODISEÑO E INNOVACIÓN DE ENVASES

En INCOLTAPAS creamos una cultura ágil mediante la cual el área comercial, y de investigación y desarrollo ha logrado capturar nuevas necesidades de envase y empaque con una propuesta de valor que prioriza la calidad, y la sostenibilidad. Esto se ha visto reflejado en un incremento de nuevos negocios para el desarrollo de soluciones como tapas plásticas.

En 2025, consolidamos nuestra ruta de innovación de producto al aumentar el número de desarrollos con atributos de sostenibilidad respecto al año anterior (pasando de un solo hito en 2024 a cuatro en el periodo actual). Estos avances se centraron en la técnica de *lightweighting*, mediante la ingeniería de moldes de alta eficiencia para nuestras tapas plásticas de 63mm, 66mm y 77mm. **Este desarrollo permite una reducción significativa en el peso final del producto, lo que garantiza una optimización en el consumo de resinas vírgenes sin comprometer la integridad estructural ni las propiedades mecánicas y físicas del producto.**

Consolidamos nuestra ruta de innovación de producto al aumentar el número de desarrollos con atributos de sostenibilidad respecto al año anterior.

DESARROLLO DE PRODUCTOS CON ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD



Sector: Alimentos
Atributo de Sostenibilidad: Liviano Menos plástico original
Producto: Tapas plásticas de 63 mm, 66 mm y 77 mm.
Descripción: Desarrollo y fabricación de nuevos moldes para optimizar el diseño de la tapa (menos peso), sin afectar resistencia estructural.

4. CIERRE DE CICLO Y VALOR COMPARTIDO

En nuestra Estrategia Integral de Circularidad, la gestión **aguas abajo** (*downstream*) cumple un papel fundamental para asegurar que los materiales se mantengan dentro del ciclo económico y no terminen en los ecosistemas. Este pilar se desarrolla a través de frentes de trabajo prioritarios, implementados en articulación con aliados estratégicos.

Entregamos cinco equipos de cómputo como reconocimiento a los proyectos ganadores, diseñados por las ECAs participantes en el diplomado "Gestionando y liderando"

Alianzas estratégicas de reuso y aprovechamiento:
Durante el 2025 entregamos 245,7 toneladas de excedentes industriales de nuestra operación a Diaco, empresa líder en la producción de acero en Colombia. Bajo un modelo de economía circular estos materiales fueron transformados y reintegrados al ciclo productivo para la fabricación de acero de alta calidad, destinado a la industria de la construcción a nivel nacional. Esta alianza no solo garantiza el cierre de ciclo de nuestros residuos, sino que evita la extracción de recursos naturales para la producción de acero.



Fortalecimiento de la cadena de valor
Durante el 2025, entregamos cinco equipos de cómputo como reconocimiento a los proyectos ganadores, diseñados por las ECAs participantes en el diplomado "Gestionando y liderando". Esta iniciativa de DIACO busca fortalecer y empoderar a la población recicladora para mitigar impactos ambientales y promover su crecimiento empresarial.

Revive la experiencia en este código QR:



Educación al Consumidor
Durante el segundo semestre de 2025, instalamos un contenedor exclusivo para la recolección de botellas PET y tapas plásticas en la Planta Principal. Esta iniciativa busca sensibilizar a los colaboradores sobre la correcta separación en la fuente, facilitando el cierre del ciclo de vida del producto y promoviendo su reincorporación en nuevas cadenas productivas.





Participación sectorial

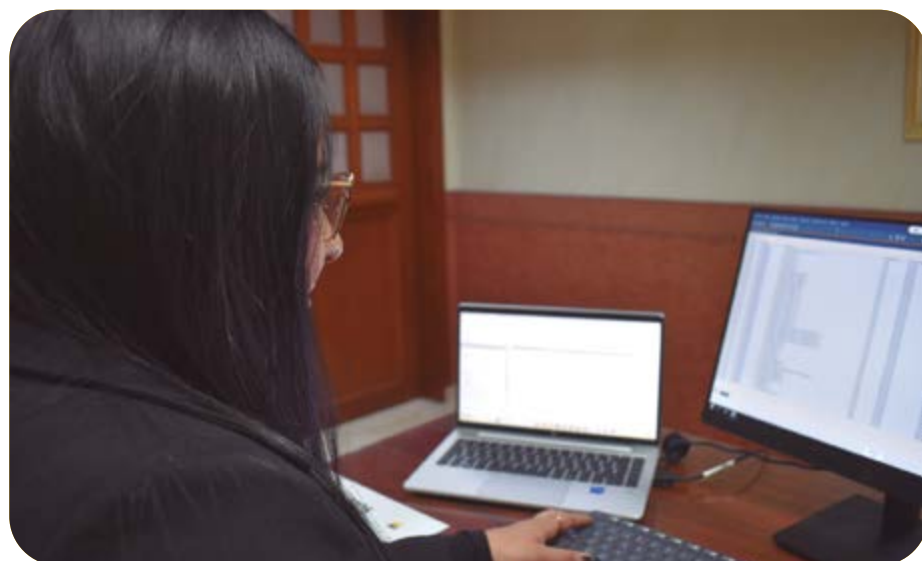
En el marco de la Resolución 1407 de 2018 y la Resolución 1342 de 2020, somos responsables de gestionar los residuos de Envases y Empaques, que introducimos al mercado en forma de empaque, envase o embalaje de los productos que comercializamos. Por esta razón, formamos parte del Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Envases y Empaques ACOREP, liderado por la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas ACOPLASTICOS. Durante el 2025, este Plan Colectivo superó ampliamente la meta de recolección de 4.055,72 toneladas, logrando aprovechar 5.967,5 toneladas de residuos de envases y empaques. Este resultado representa un cumplimiento del 147%, alcanzado gracias a la implementación de diversos mecanismos de recolección y actividades de economía circular.

Gracias a la implementación integral de SAP, realizamos una revisión detallada de nuestra infraestructura, reportando un total de 152 máquinas activas distribuidas en nuestras tres plantas.

 **152**
MÁQUINAS ACTIVAS
en planta principal, planta litografía y planta de envases sanitarios.

5. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

La innovación tecnológica camina de la mano con la **transparencia en la gestión de la información**. Durante 2025, gracias a la implementación integral de SAP, realizamos una revisión detallada de nuestra infraestructura, reportando un total de 152 máquinas activas distribuidas en nuestras tres plantas (Principal, Litografía y Envases Sanitarios). Este ajuste, que refleja una variación de 22 equipos frente a 2024, responde a la depuración de activos inactivos que anteriormente figuraban en inventario. Paralelo a este control de datos, **fortalecimos la capacidad instalada reemplazando tres inyectoras obsoletas por una nueva unidad Engel de alta eficiencia, logrando ciclos de producción más veloces, destaca, además, que este equipo prescinde de bombas hidráulicas, eliminando por completo el uso de aceites lubricantes y sus respectivos mantenimientos periódicos, lo que representa una reducción directa en la generación de residuos y un beneficio económico sostenible para la compañía.**



CAPÍTULO

04

Resiliencia Climática y
**PRODUCCIÓN
EFICIENTE**

GESTIÓN CLIMÁTICA	52
AUTOGENERACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	55
Eficiencia energética	56
GESTIÓN DE RESIDUOS Y DEL AGUA	58
Residuos	58
Agua	61

GESTIÓN CLIMÁTICA

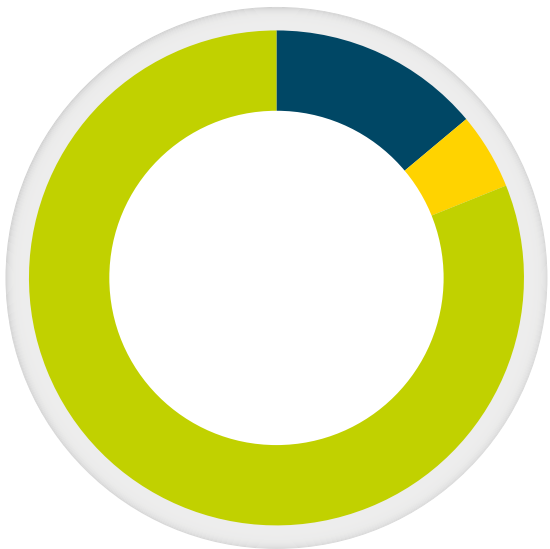
[GRI 3-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

Evaluamos anualmente nuestra huella de carbono (Alcances 1, 2 y 3) mediante un enfoque operativo que centraliza el control de todas nuestras plantas. Esta medición se alinea estrictamente con el GHG Protocol, consolidando al año 2021 como el año base para el cumplimiento de nuestras metas de reducción.

A continuación, se presentan los resultados:

MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO 2025

En el 2025, redujimos **2.442 tonCO₂e (-26%)** de nuestras emisiones alcance 1, 2, y 3 respecto a la línea base.



(14%)
ALCANCE 1
964 ton CO₂e

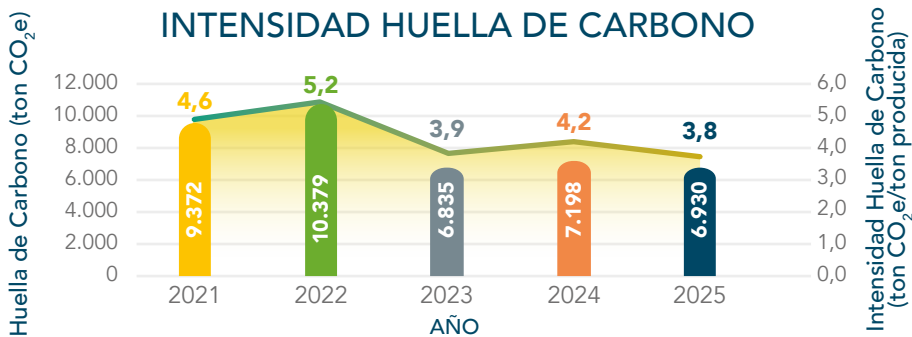
(5%)
ALCANCE 2
347 ton CO₂e

(81%)
ALCANCE 3
5.619 ton CO₂e

	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1 (ton CO ₂ e)	81	1.061	1.104	925	964
Alcance 2 (ton CO ₂ e)	488	419	603	714	347
Alcance 3 (ton CO ₂ e)	8.803	8.899	5.128	5.559	5.619
Total general (ton CO ₂ e)	9.372	10.379	6.835	7.198	6.930

Con el paso de los años, INCOLTAPAS ha evidenciado una evolución positiva en su producción baja en carbono. La tendencia muestra una disminución en la intensidad de su huella de carbono; en 2025, se emitieron 3,8 toneladas de CO₂e por cada tonelada producida, lo que representa una reducción del 18% frente al año base.

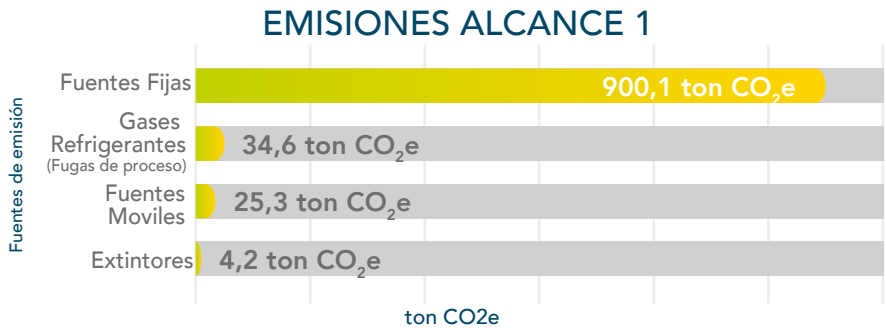
Se emitieron 3,8 toneladas de CO₂e por cada tonelada producida, lo que representa una reducción del 18% frente al año base.



ALCANCE 1

[GRI 305-1]

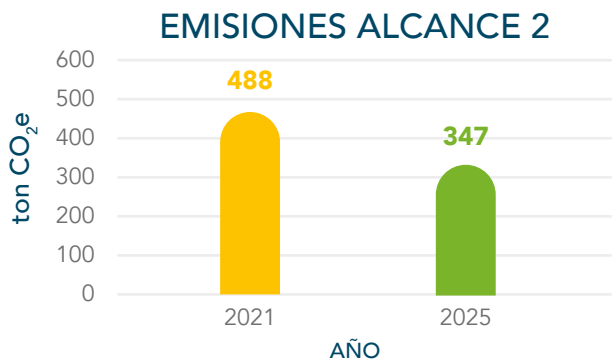
El Alcance 1 abarca las emisiones directas generadas por las operaciones de INCOLTAPAS, tales como el consumo de combustible en fuentes fijas y móviles, el uso de extintores de CO₂ y las fugas de gases refrigerantes. En 2025, **las emisiones en esta categoría sumaron un total de 964 ton CO₂e**, las cuales se distribuyeron de la siguiente forma:



ALCANCE 2

[GRI 305-2]

Bajo el Alcance 2 reportamos las emisiones indirectas por la adquisición y consumo de energía eléctrica. Garantizamos la transparencia y precisión de esta métrica utilizando los factores de emisión del Sistema Interconectado Nacional, emitidos por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) en Colombia.



En el 2025, redujimos 2.442 tonCO₂e (-26%) de nuestras emisiones alcance 1, 2 y 3, respecto a la línea base.

Las emisiones en esta categoría sumaron un total de 964 ton CO₂e.

Las emisiones de Alcance 2 para el 2025 fueron 346,8 ton CO₂e, lo que representa una disminución del 29% en comparación al año base

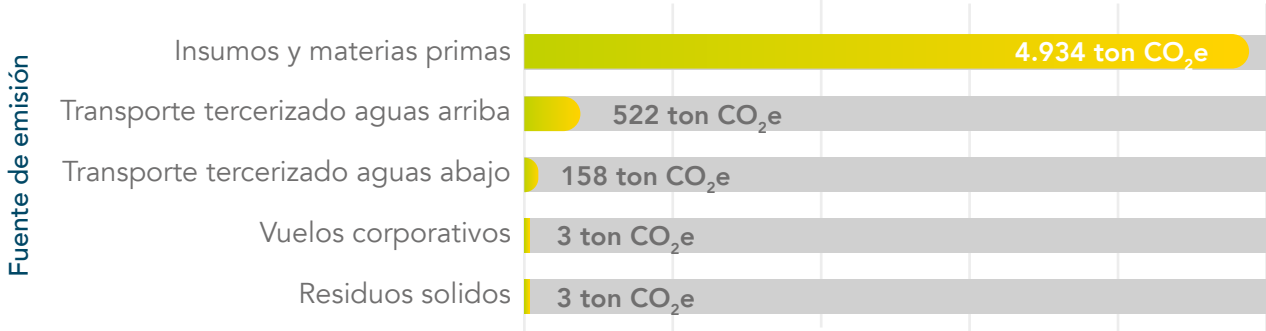
ALCANCE 3

[GRI 305-3]

En INCOLTAPAS reconocemos que el mayor desafío de descarbonización reside en el Alcance 3, el cual abarca la totalidad de nuestra cadena de valor. Este indicador mide el impacto de nuestras operaciones aguas arriba (extracción y logística de materias primas) y aguas abajo (desplazamientos del equipo humano, entrega de productos al cliente final y la disposición de los residuos generados).

Durante el 2025, para alcance 3, se emitieron 5.619 ton CO₂e, representando una disminución del 36% respecto al año base, atribuido principalmente a la reducción de emisiones en la compra de insumos y materias primas.

EMISIONES ALCANCE 3



Autogeneración y EFICIENCIA ENERGÉTICA

AUTOGENERACIÓN

[GRI 302-1]

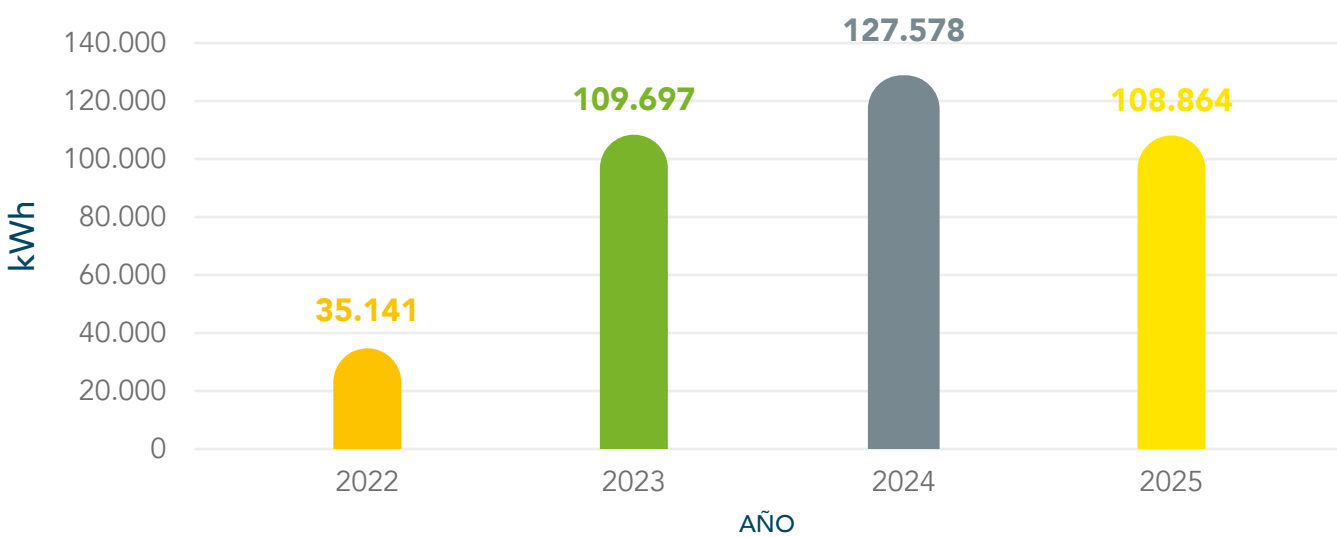
Comprometidos con la eficiencia energética y la descarbonización de nuestros procesos, en INCOLTAPAS continuamos impulsando la autogeneración a través de fuentes renovables. Desde el año 2022 contamos con una planta de generación de energía solar, que integra 1.656 paneles solares en un área instalada de 5.933 m2 ubicada en el predio donde funciona Planta 4 de ECSI y Planta de Litografía de INCOLTAPAS.

Durante el periodo de reporte, **el sistema de generación alcanzó una producción de 108.864 kWh, lo que representó el 3% de la energía eléctrica requerida para la operación de la planta de Litografía.**

La planta de generación de energía solar es operada en conjunto con la empresa aliada ECSI. Con el fin de garantizar la integridad de la información y evitar la doble contabilidad, la energía generada se distribuye entre ambas compañías; en este sentido, los 108.864 kWh reportados corresponden exclusivamente a la energía consumida por INCOLTAPAS.

El uso de esta fuente de energía renovable evitó la emisión de 10,6 ton CO₂e durante el 2025, acumulando 62 ton CO₂e desde la instalación del sistema en el año 2022.

GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR ASIGNADA A INCOLTAPAS

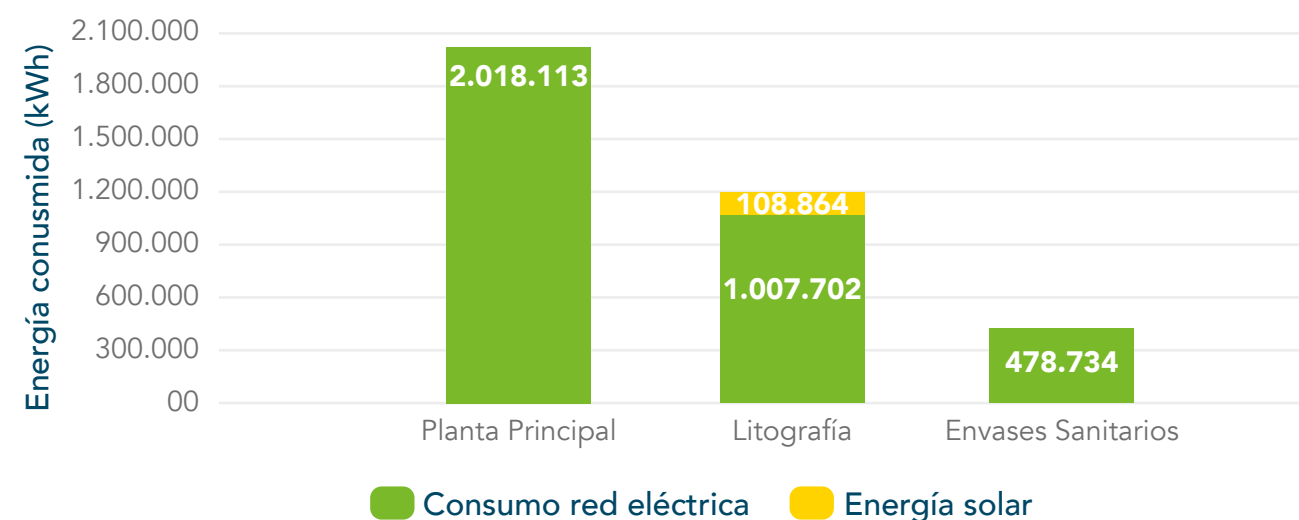


EFICIENCIA ENERGÉTICA

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-5]

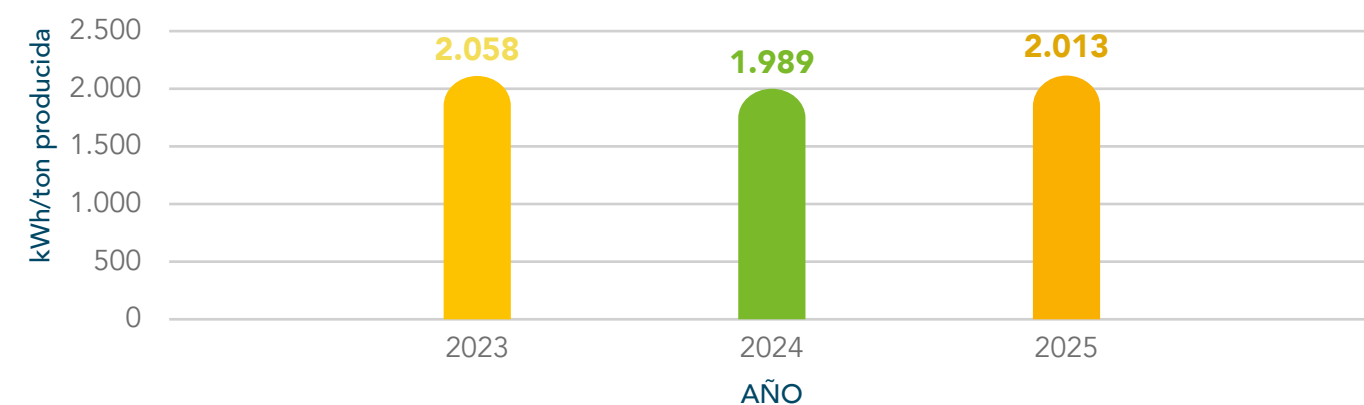
En el periodo de reporte, se consumieron en total 3.683.413 kWh en nuestras tres plantas de producción, representando un aumento del 8% con respecto al año inmediatamente anterior. A continuación, se presenta la distribución del consumo de energía por cada una de las plantas.

CONSUMO ENERGÉTICO



Analizando la intensidad energética, **se requirieron 2.013 kWh por cada tonelada producida, un aumento del 1,22% respecto al año anterior**, razón por la cual, durante el 2026 es necesario reforzar hábitos de cultura ambiental con nuestros colaboradores, así como promover el reporte de fallas eléctricas.

INTENSIDAD ENERGÉTICA



A continuación, se presenta el consumo total de energía en la compañía:

ENERGÍA	2025	ENERGÍA	2025
Total energía consumida (GJ)	29.830,1	Total consumo de electricidad (GJ)	13.260,3
No renovable (GJ)	29.438,2	No renovable (GJ)	12.868,4
No renovable (%)	99%	No renovable (%)	97%
Renovable (GJ)	391,9	Renovable (GJ)	391,9
Renovable (%)	1%	Renovable (%)	3,0%
Total combustible no renovable (GJ)	16.569,8	Consumo calefacción (GJ)	0,0
Consumo gas natural (GJ)	16.185,9	Consumo refrigeración (GJ)	0,0
Consumo diésel (GJ)	287,5	Consumo vapor (GJ)	0,0
Consumo gasolina (GJ)	96,4		
		Electricidad vendida (GJ)	0,0
Total combustible renovable (GJ)	0,0	Calefaccion vendida (GJ)	0,0
		Refrigeración vendida (GJ)	0,0
		Vapor vendido (GJ)	0,0

Para el cálculo de los valores en GigaJulios (GJ), se utilizaron los factores de conversión de la UPME de Colombia.



Gestión de RESIDUOS Y DEL AGUA

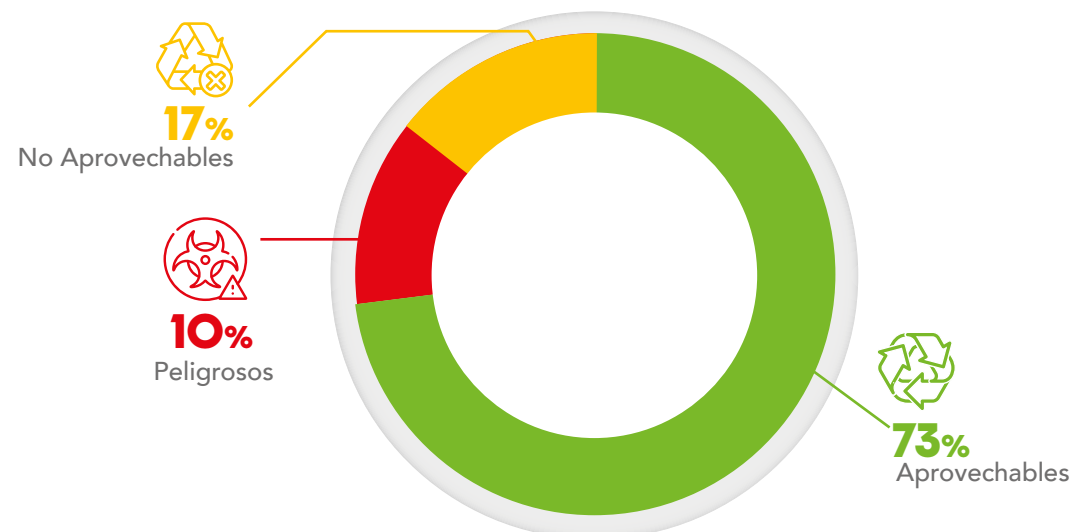
RESIDUOS

[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

De acuerdo con nuestra estrategia de sostenibilidad, integramos los principios de economía circular en todas nuestras operaciones, gestionando adecuadamente los residuos generados.

Durante el 2025 **se generaron un total de 447,8 toneladas de residuos**, de las cuales, 74,5 toneladas corresponden a residuos no aprovechables los cuales fueron enviados al relleno sanitario a través de la empresa de servicios públicos.

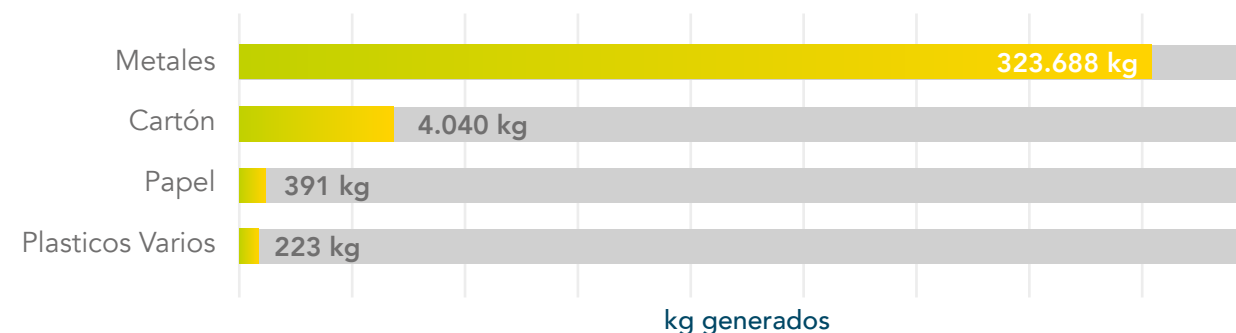
DISTRIBUCIÓN DE RESIDUOS GENERADOS



Los residuos aprovechables representaron el 73% de los residuos generados, lo que evidencia una gestión eficiente y orientada a la economía circular. Las 328,3 toneladas de residuos aprovechables fueron entregadas a diferentes gestores autorizados para su aprovechamiento a través del reciclaje de materiales como cartón, papel, plástico y metales. De esta manera, se contribuye a la reducción de la disposición final, al uso eficiente de los recursos y a la disminución de los impactos ambientales asociados a la extracción de materias primas vírgenes.

Material

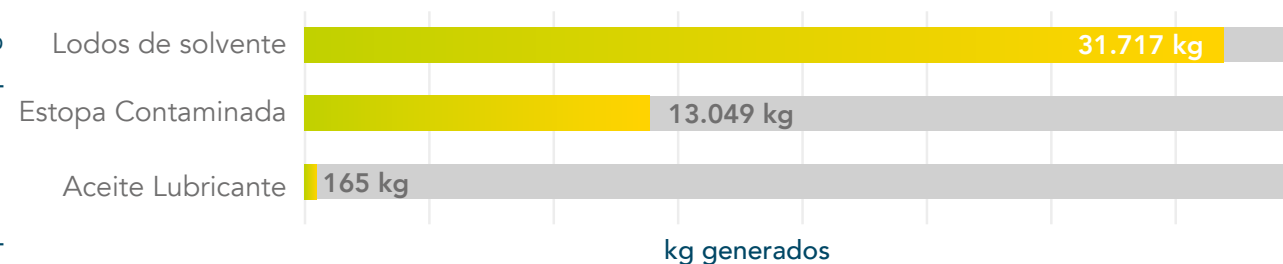
RESIDUOS APROVECHABLES GENERADOS



Se generaron 44,9 toneladas de residuos peligrosos, equivalente al 10% del total de residuos. En esta categoría se encuentran residuos sólidos contaminados con sustancias químicas, aceite lubricante usado y lodos de solvente, los cuales son enviados a disposición final con gestores autorizados por la Autoridad Ambiental, cumpliendo todos los requisitos legislativos.

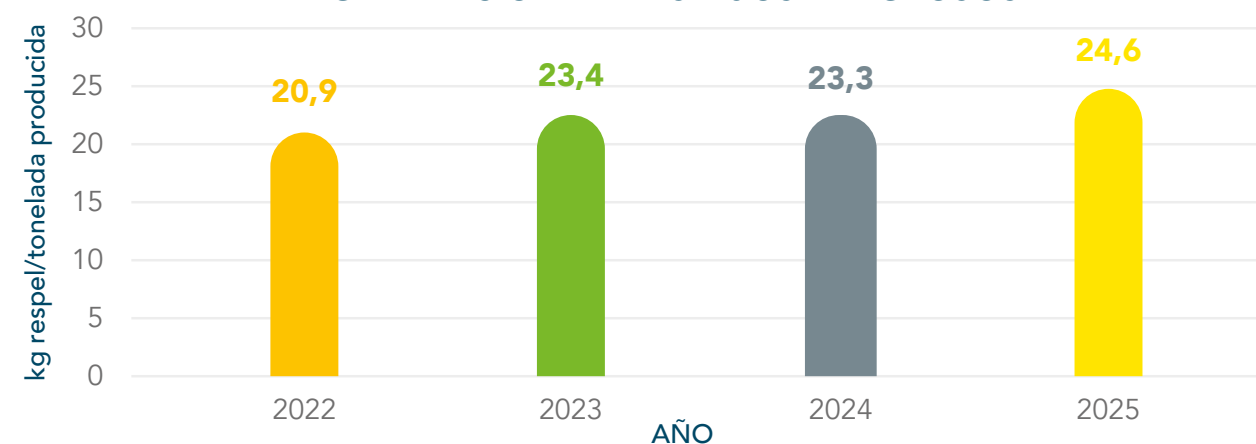
Tipo de residuo peligroso

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS



El control de residuos peligrosos en INCOLTAPAS cerró 2025 con un indicador de 24,5 kg RESPEL/ton producida. Reconociendo la tendencia al alza, la compañía reafirma su compromiso con la mejora continua. Este incremento identifica un área de atención prioritaria para la organización, impulsando la revisión de los procesos de mantenimiento y producción con el fin de optimizar el uso de insumos químicos y mitigar la generación de residuos peligrosos.

GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

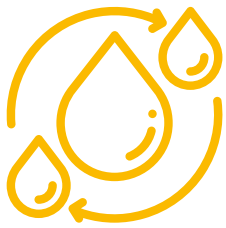
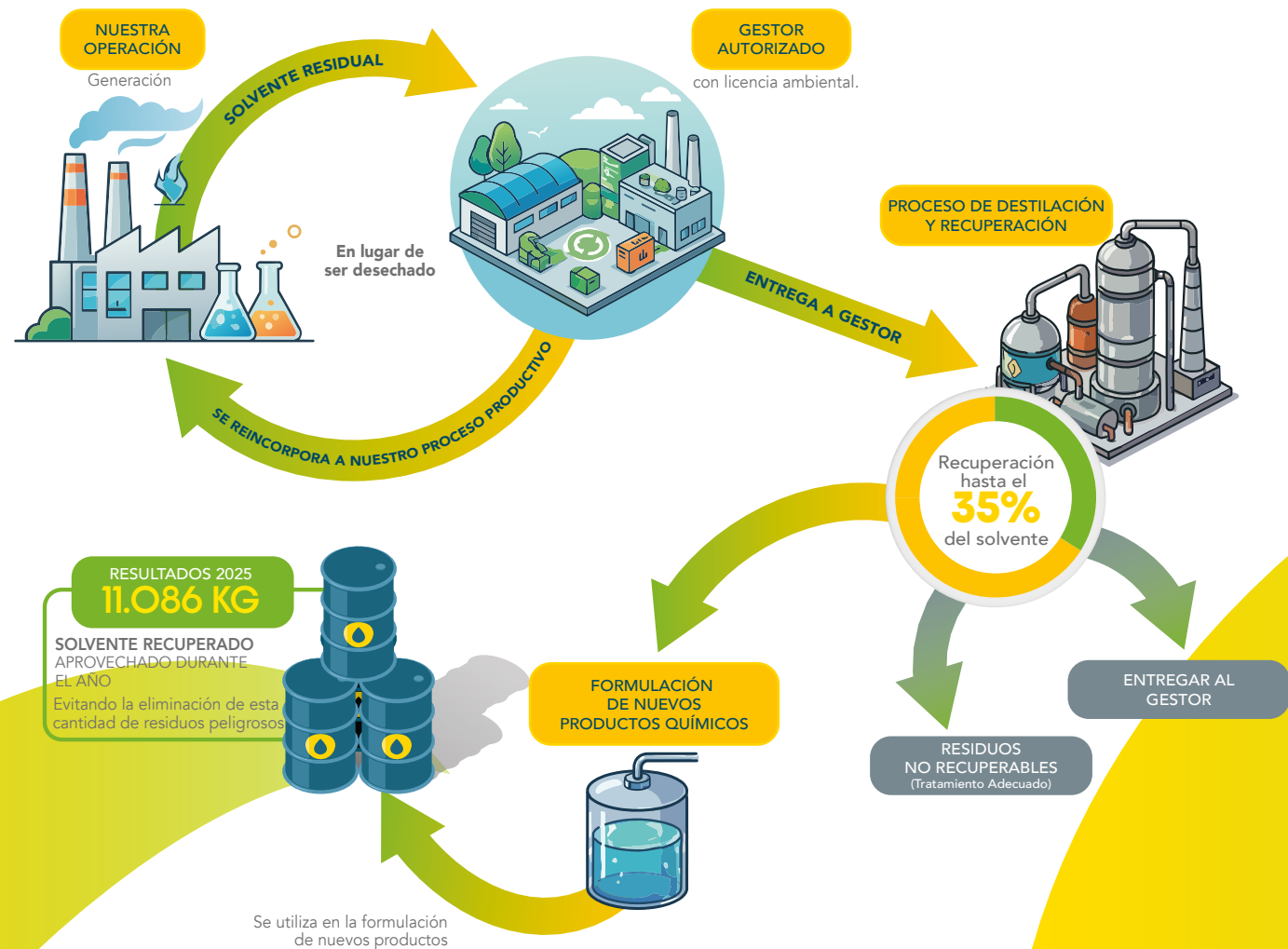


Durante 2025, se logró el aprovechamiento de 11.086 kg de solvente recuperado.

Sin embargo, es importante resaltar que, incluso en la gestión de residuos peligrosos, es posible aplicar principios de economía circular. En este sentido, el solvente residual generado en nuestra operación, en lugar de ser desechado, es entregado a un gestor autorizado con licencia ambiental. **Este lo somete a un proceso de destilación mediante el cual se logra recuperar hasta el 35% del solvente**, el cual se utiliza en la formulación de nuevos productos químicos que posteriormente se reincorporan a nuestro proceso productivo.

Durante 2025, se logró el aprovechamiento de 11.086 kg de solvente recuperado.

ECONOMÍA CIRCULAR EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS
APLICACIÓN DE SOLVENTES INDUSTRIALES

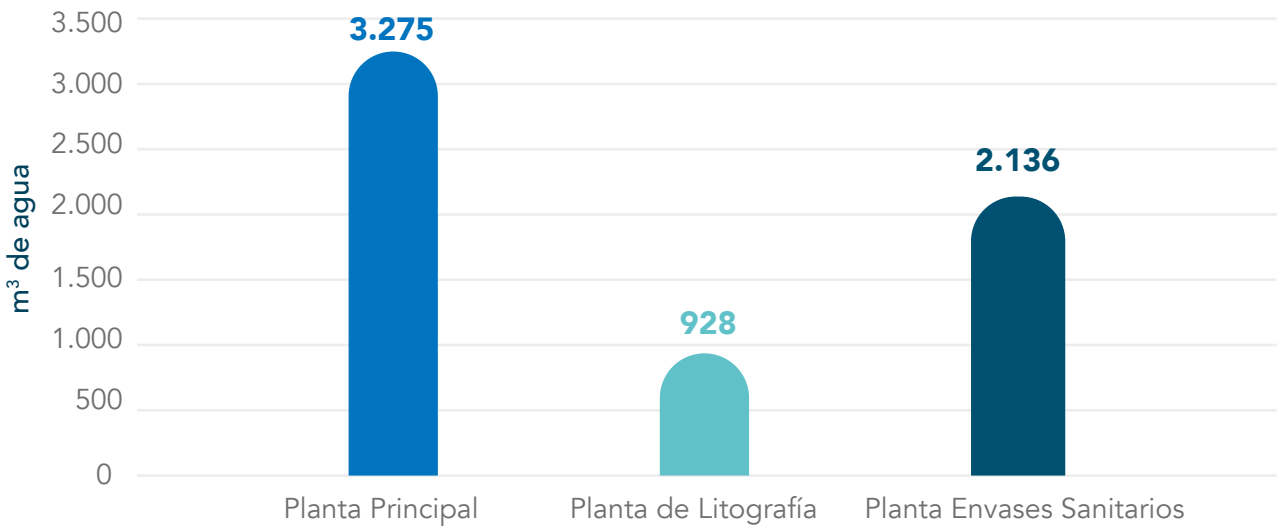


AGUA

[GRI 3-3] [GRI 303-3] [GRI 303-5]

En el periodo de reporte, **se consumieron en total 6.339 m³ de agua, utilizada para consumo de los empleados y el uso de servicios sanitarios.** El agua no interviene de forma directa en el proceso. A continuación, se presenta el consumo por cada una de las plantas de las plantas de producción:

CONSUMO DE AGUA



El 100% del agua consumida proviene de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, así mismo, el agua residual domestica es descargada en las redes de alcantarillado público de esta misma empresa, adicionalmente resaltamos que no contamos con operación en zonas de estrés hídrico.

CAPÍTULO

05

Excelencia Operativa y
**VALOR PARA
EL CLIENTE**

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO	64
CUMPLIMIENTO NORMATIVO ESTRATÉGICO	65

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

[GRI 3-3]

La **calidad y seguridad del producto** representan pilares transversales que garantizan nuestra promesa de valor y la satisfacción integral del cliente. Durante el periodo 2025, consolidamos la madurez de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) bajo la norma ISO 9001:2015, logrando un sobresaliente 90% de cumplimiento en las auditorías internas y externas de recertificación realizadas por Bureau Veritas. Esta excelencia operativa se complementa con el sello de calidad **NTC 4702-3** para nuestros bidones metálicos, el cual asegura la integridad técnica de los envases para el transporte de mercancías peligrosas hasta el año 2030.

Fortalecemos la confianza de nuestros clientes mediante la **trazabilidad y la analítica de datos**, apalancados en la implementación de **SAP** y el monitoreo constante de indicadores mensuales que permiten una toma de decisiones informada y preventiva. Asimismo, fomentamos una cultura de excelencia donde el **90% de nuestros colaboradores** ha participado activamente en programas de formación en gestión de calidad, seguridad y medio ambiente. De esta manera, aseguramos que nuestras soluciones, como las tapas plásticas **100% monomaterial** y los envases de hojalata altamente reciclables, cumplan rigurosamente con las especificaciones técnicas y los estándares internacionales de seguridad para los sectores alimenticio, químico y farmacéutico.



Consolidamos la madurez de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) bajo la norma ISO 9001:2015, logrando un sobresaliente 90% de cumplimiento en las auditorías.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO ESTRATÉGICO

En INCOLTAPAS, el **Cumplimiento Normativo Estratégico** es un eje fundamental para garantizar la continuidad del negocio y mitigar riesgos financieros derivados de cambios legislativos. Bajo esta premisa, **realizamos un monitoreo proactivo y una evaluación técnica anual de nuestro portafolio frente a la Ley 2277 de 2022, referente al Impuesto Nacional a los Productos Plásticos de Un Solo Uso (IPUSU)**. Si bien fabricamos componentes plásticos, principalmente tapas, estas, de forma individual, no cumplen la función de envasar, empacar o embalar, lo que las sitúa mayoritariamente fuera de su alcance. El análisis detallado realizado para el periodo 2025 confirma que el **98,8% de nuestras referencias no están sujetas a este gravamen**, mientras que el **0,2% restante se gestiona bajo los lineamientos de pago correspondientes**, asegurando una transparencia tributaria total y una gestión proactiva ante las presiones regulatorias del sector.

Por otro lado, tenemos un doble rol bajo la normativa de **Responsabilidad Extendida del Productor (REP)**, en cumplimiento de la **Resolución 1407 de 2018** y su modificación (Resolución 1342 de 2020). Nuestra gestión en este pilar no solo busca el cumplimiento legal, sino la generación de valor en dos dimensiones críticas:

1. Gestionamos el impacto de los materiales de envase y empaque que ponemos en el mercado —correspondientes principalmente al embalaje de nuestros productos—, tomando como línea base las **305,8 toneladas reportadas al plan colectivo**.
2. Actuamos como un socio técnico para nuestros clientes, impulsando la técnica de **lightweighting**. Durante 2025, destacamos el desarrollo de **cuatro nuevos moldes de alta eficiencia** (referencias 63mm, 66mm y 77mm) que permiten fabricar productos más livianos, reduciendo el contenido de plástico virgen sin comprometer la resistencia estructural ni la seguridad exigida por sectores críticos como el alimenticio y químico.

Actualmente, somos miembros activos del plan colectivo **ACOREP**, liderado por **ACOPLÁSTICOS**, donde aseguramos el cumplimiento de las metas de aprovechamiento.

98,8%
DEL PORTAFOLIO
No aplica para pago de impuesto

0,2%
DEL PORTAFOLIO
Sujeto a gestión de pago y cumplimiento legal

CAPÍTULO **06**

Capital humano y **COMPROMISO SOCIAL**

GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO	68
Nuestros colaboradores	68
El empleo en INCOLTAPAS	71
Evaluaciones periódicas de desempeño	73
Bienestar	74
Permiso parental	75
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	76
Compromiso con la seguridad e integridad	77
GESTIÓN SOCIAL	81



GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO

NUESTROS COLABORADORES

[GRI 2-7] [GRI2-8] [GRI 3-3]

Durante el periodo de reporte, INCOLTAPAS alcanzó un hito estratégico en su evolución operativa con la exitosa implementación del sistema ERP SAP. Esta transformación digital ha permitido la estandarización de nuestros procesos clave bajo el Sistema de Gestión de Calidad, impulsando una mayor eficiencia y trazabilidad. Para sustentar este cambio, nuestra área de **Talento Humano** ha evolucionado hacia un modelo de reclutamiento basado en competencias digitales; actualmente, priorizamos la contratación de personal con habilidades en manejo de datos y herramientas tecnológicas, asegurando que, desde la base operativa hasta la alta dirección, nuestro equipo esté alineado con la vanguardia digital de la industria.

HOMENAJEADOS POR ANTIGÜEDAD

Queremos rendir un especial homenaje a los 4 colaboradores que en 2025 cumplieron 30 años o más de servicio ininterrumpido a la compañía.

En INCOLTAPAS, el éxito de nuestra trayectoria es el reflejo de la dedicación y el compromiso de nuestra gente, por este motivo, queremos rendir un especial homenaje a los 4 colaboradores que en 2025 cumplieron 30 años o más de servicio ininterrumpido a la compañía. Su lealtad, sabiduría y entrega constante han sido pilares fundamentales en la construcción de lo que somos hoy. Más que colaboradores, son un ejemplo de excelencia para las nuevas generaciones.



PEDRO CUBIDES HOLGUÍN

Cargo: Gerente de producción

Antigüedad: 38 Años



RUBIELA MORALES ORJUELA

Cargo: Analista de calidad

Antigüedad: 33 años



LUCAS FIGUEREDO BÁEZ

Cargo: Jefe de planta

Antigüedad: 32 años



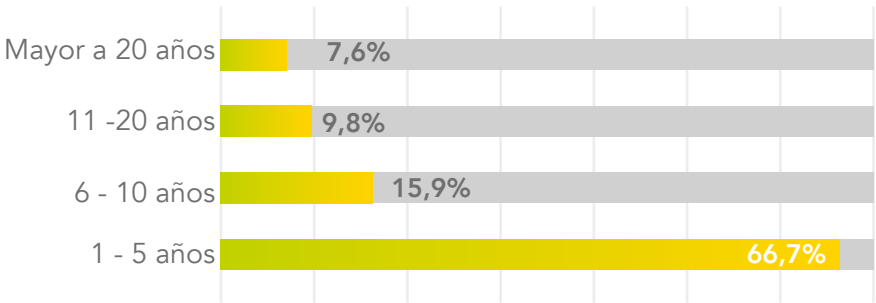
ANA JUDITH MOSQUERA DIAZ

Cargo: Auxiliar de producción

Antigüedad: 31 años

El 66% de nuestra fuerza laboral cuenta con una antigüedad de entre 1 y 5 años. Este grupo representa la consolidación de nuestra estrategia de atracción de talento joven y calificado, esencial para la adopción de nuevas tecnologías como el sistema **SAP**. Su entusiasmo e ideas innovadoras son pilares fundamentales para la expansión de nuestras líneas de negocio, así mismo cerca del 8% de nuestros colaboradores han completado más de 20 años en la compañía, lo indica un porcentaje de retención considerable.

ANTIGÜEDAD DE LOS COLABORADORES



Contamos con un Pacto Colectivo vigente que actúa como la principal herramienta para garantizar la libertad de asociación y la negociación colectiva. Al cierre de 2025, el 100% de nuestros colaboradores con vinculación directa se encontraban adheridos a este acuerdo, el cual no solo asegura el cumplimiento de los derechos legales, sino que establece condiciones extralegales orientadas a potenciar el bienestar y la remuneración, facilitando el desarrollo integral de cada integrante de nuestro equipo de trabajo.

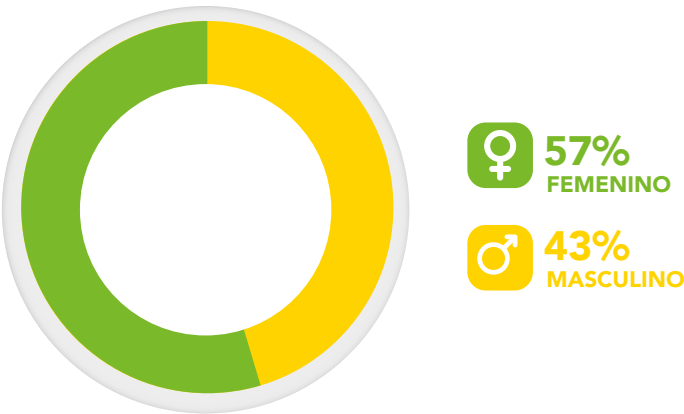
EL EMPLEO EN INCOLTAPAS

[GRI 401-1]

Contrataciones

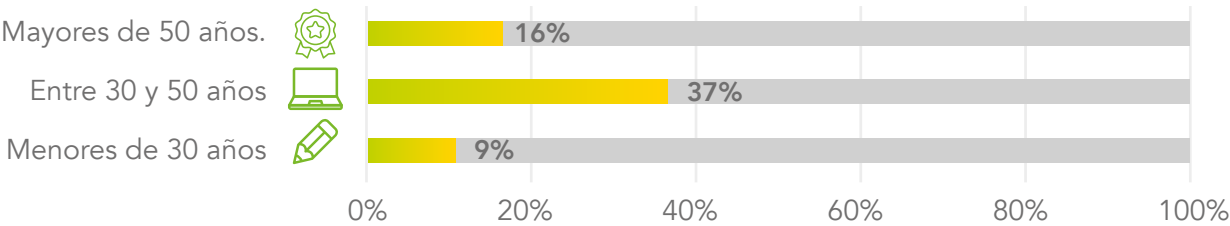
Durante el periodo de reporte, registramos un total de **198 nuevas contrataciones**, fortaleciendo nuestro equipo con un equilibrio generacional estratégico. **El 37% de estos nuevos colaboradores se sitúa en el rango de 30 a 50 años**, aportando una sólida experiencia técnica; mientras que el 9% corresponde a talento joven (menores de 30 años), quienes impulsan la innovación y la generación de nuevas ideas. Esta combinación de trayectorias nos permite optimizar nuestras operaciones y fomentar un entorno de mejora continua.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



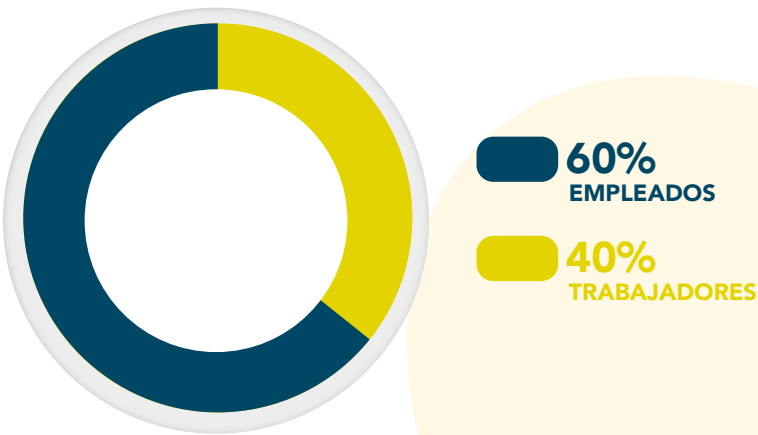
Por otro lado, en 2025 cerramos con un total de **315 colaboradores**, de los cuales el 57% son mujeres y el 43% son hombres, para este reporte, se presentó un ligero aumento en el porcentaje de mujeres en comparación con 2024, esto se debe a la contratación femenina enfocada en fortalecer las áreas operativas como estrategia para la expansión de algunas líneas de negocio.

TASA DE CONTRATACIONES POR GRUPO DE EDAD



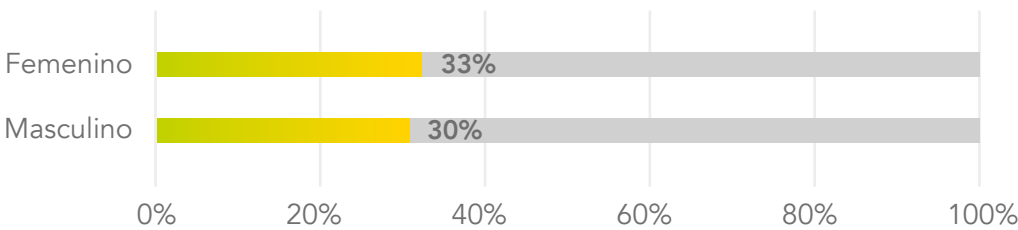
INCOLTAPAS opera tres plantas de producción en Bogotá con una fuerza laboral diversa y equitativa al cierre de 2025. El personal se compone de un 60% de empleados² con contratación directa y un 40% de trabajadores³ mediante servicios temporales o prácticas, manteniendo una proporcionalidad idéntica entre hombres y mujeres en todas las modalidades.

TIPO DE COLABORADORES



Nuestra tasa de contratación por género es el resultado de una gestión activa orientada a la equidad, permitiéndonos avanzar con firmeza en el cierre de brechas y consolidar un equipo diverso. Este equilibrio no solo representa nuestros valores de inclusión.

TASA DE CONTRATACIONES POR GÉNERO



Con el objetivo de fortalecer nuestra estructura organizacional, durante 2025 creamos dos nuevas posiciones estratégicas. En el ámbito administrativo, incorporamos la Gerencia Financiera y Administrativa para liderar la dirección integral del área. Asimismo, en el frente operativo, se creó el cargo de Analista de Producción, orientado a robustecer el apoyo y la eficiencia en la gestión de nuestras plantas.

² Empleado: Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la práctica o legislación nacional. Fuente: Glosario Estándar GRI 2.
³ Trabajador: Persona que realiza un trabajo para la organización. Fuente: Glosario Estándar GRI 2.



EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO

[GRI 404-3]

Durante el periodo de reporte, realizamos evaluaciones de desempeño a 189 colaboradores, alcanzando una cobertura del 60% de nuestra fuerza laboral total. Al analizar la participación por género, el 65% del personal masculino y el 56% del femenino completaron sus procesos de evaluación, lo que nos permite identificar brechas de competencias y fortalecer los planes de carrera de manera equitativa.

Por otra parte, promovemos el crecimiento de nuestros colaboradores, por lo que, **durante 2025 tuvimos 4 ascensos**, todos ellos realizados por medio de convocatorias internas que garantizan que el colaborador seleccionado cumpla con conocimientos, habilidades y aptitudes propias del cargo, promoviendo así mérito dentro de la organización. Para este reporte, queremos resaltar el ascenso de **Luis Evelio Peréz Basto**, quien ingresó a la organización en 2019 en el cargo de Auxiliar de Producción y gracias a su compromiso y a la evolución de sus competencias a través de diversos roles, en 2025 alcanzó el cargo de Supervisor Técnico. Su trayectoria es el reflejo de nuestro compromiso con el desarrollo del talento interno y la promoción basada en el mérito

Rotación

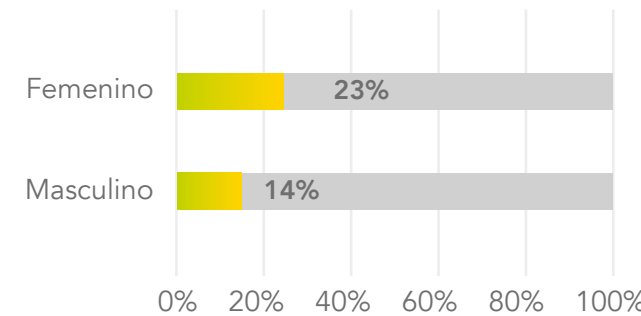
Al cierre de 2025, observamos una tasa de rotación del 37% (117 colaboradores). Al analizar la tasa de rotación por género, observamos una participación del 23% en mujeres y un 14% en hombres. Estos resultados señalan una brecha importante en la retención del talento femenino, lo que nos impulsa a fortalecer nuestras estrategias de permanencia y bienestar.

Al analizar la rotación por grupos de edad, observamos una rotación equilibrada entre el talento joven y quienes cuentan con una experiencia más consolidada. Es de especial importancia destacar que el segmento mayor de 50 años presenta una rotación mínima del 2%, indicador que demuestra el éxito de nuestras estrategias de retención para el talento senior. Esta estabilidad nos permite asegurar la continuidad de los procesos y el fortalecimiento de la cultura organizacional a través del tiempo.

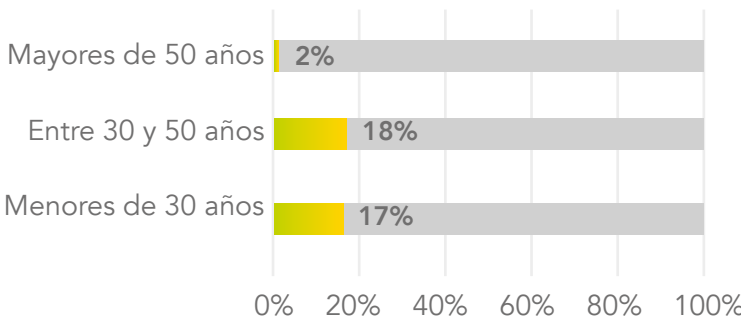


LUIS EVELIO PERÉZ BASTO
Año 2019 Auxiliar de producción
Año 2021: Montacarguista
Año 2022: Mecánico
Año 2025: Supervisor Técnico

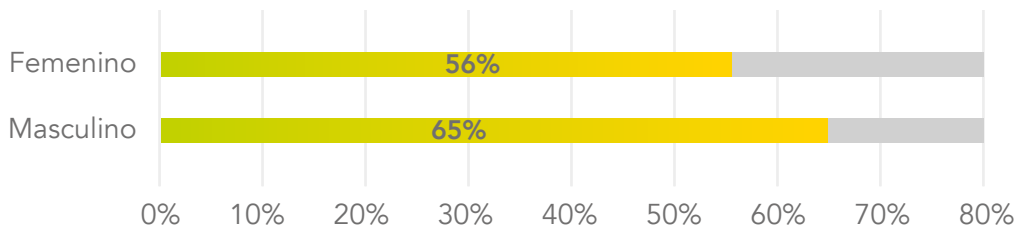
TASA DE ROTACIÓN POR GÉNERO



TASA DE ROTACIÓN POR GRUPO DE EDAD

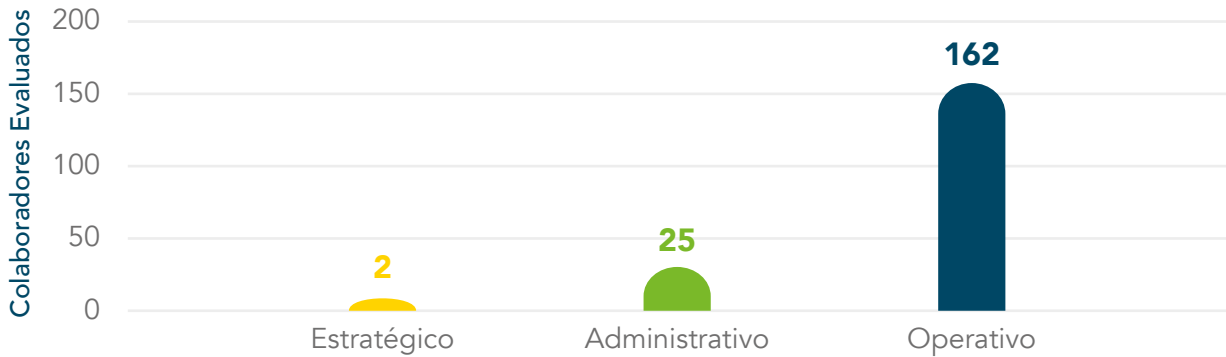


EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO POR GÉNERO



Debido a nuestra naturaleza industrial, la mayor concentración de talento se encuentra en el nivel operativo. Bajo esta estructura, priorizamos la medición del desempeño en la base de nuestra operación, logrando que el 60% del personal operativo participara en los ciclos de evaluación. Este enfoque nos permite asegurar que los estándares de calidad y eficiencia se mantengan sólidos en el área que representa el núcleo de nuestra compañía.

EVALUCIONES DE DESEMPEÑO POR CATEGORÍA LABORAL



Durante 2026, daremos continuidad a estos procesos de evaluación, reconociendo que este tipo de ejercicios son fundamentales para identificar oportunidades de mejora técnica y humana. Este compromiso nos permite consolidar nuestro enfoque de mejora continua, asegurando que cada medición se traduzca en planes de acción que fortalezcan la eficiencia operativa y el desarrollo profesional de nuestro equipo en todas las plantas.

DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

[GRI 405-1]

Nuestra estructura de liderazgo estratégico se caracteriza por una representatividad paritaria. Contamos con dos cargos de nivel directivo, ocupados actualmente por un hombre y una mujer. Esta participación equitativa del 50% por género se ha mantenido con consistencia respecto a años anteriores, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades en las posiciones de mayor responsabilidad de la compañía.

BIENESTAR

[GRI 401-2]

En INCOLTAPAS, el bienestar de nuestro equipo es una prioridad estratégica. Durante 2025, realizamos una inversión superior a los \$180.000.000, representados en la entrega de más de 736 beneficios extralegales. Este esquema de compensación integral incluye auxilios funerarios, por nacimiento, de visión y educativos, así como primas extralegales (vacaciones, lealtad y navidad) y bonos navideños. Complementamos esta inversión con un robusto plan de bienestar orientado a crear entornos saludables a través de actividades culturales, deportivas, jornadas de salud y la celebración de fechas especiales.

Durante 2025, realizamos una inversión superior a los

\$180 MILLONES

representados en la entrega de más de

+736 BENEFICIOS EXTRALEGALES

DIMENSIÓN	OBJETIVO	ALGUNAS ACTIVIDADES
 Expresión cultural y social	Generar estrategias de comunicación por medio de las cuales el personal se mantenga informado y actualizado.	• Carteleras en diversas áreas estratégicas. • Comunicados virtuales.
 Deportivas	Generar comportamientos que vayan en pro del cuidado de la salud física para incentivar un estilo de vida saludable en la organización.	• Tenis de mesa • Bolirana • Banquitas
 Salud	Promover hábitos saludables, prevenir enfermedades y mejorar el bienestar de los colaboradores.	• Semana de la Salud
 Fechas especiales	Fortalecer la cultura organizacional, mejorar la motivación y promover el bienestar laboral.	• Día de la mujer • Día del hombre • Obsequio de cumpleaños
 Otro	Apoyar emprendimientos de los colaboradores y potenciar su espíritu empresarial.	• Ferias empresariales

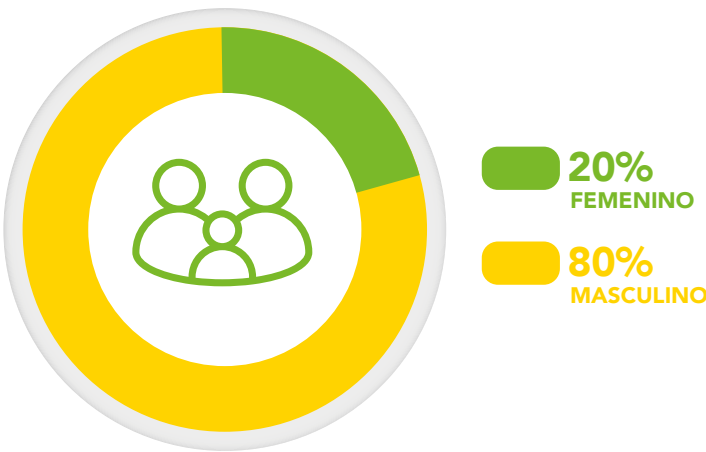
Tenemos un fuerte compromiso con el crecimiento del personal, por lo que brindamos acompañamiento y apoyo integral a los colaboradores que desean impulsar sus propios proyectos personales. Como resultado de esta iniciativa, en 2025 celebramos el lanzamiento de un emprendimiento liderado por uno de nuestros trabajadores, reafirmando que somos una organización que potencia el espíritu emprendedor y el desarrollo integral de nuestra gente

PERMISO PARENTAL

[GRI 401-3]

Apoyamos la conciliación de la vida laboral y familiar. Al cierre de 2025, **cinco colaboradores hicieron uso de su derecho a permiso parental, sumando un total de 182 días** de licencia. Del total de beneficiarios, el 80% correspondió a hombres (quienes sumaron 56 días) y el 20% a mujeres (con 126 días). Esta distribución refleja nuestro compromiso con el ejercicio de la paternidad activa y el acompañamiento integral a nuestras colaboradoras en su etapa de maternidad.

COLABORADORES QUE ESTUVIERON EN PERMISO PARENTAL



La efectividad de nuestros programas de acompañamiento familiar se refleja en una tasa de retorno del 100%, ya que la totalidad de los colaboradores que hicieron uso del permiso parental se reintegraron satisfactoriamente a sus funciones. Asimismo, demostramos una sólida estabilidad a largo plazo con una tasa de retención del 80% tras doce meses del permiso, registrando la desvinculación de un solo colaborador dentro de este grupo durante el año posterior a su reintegro.



FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 403-5]

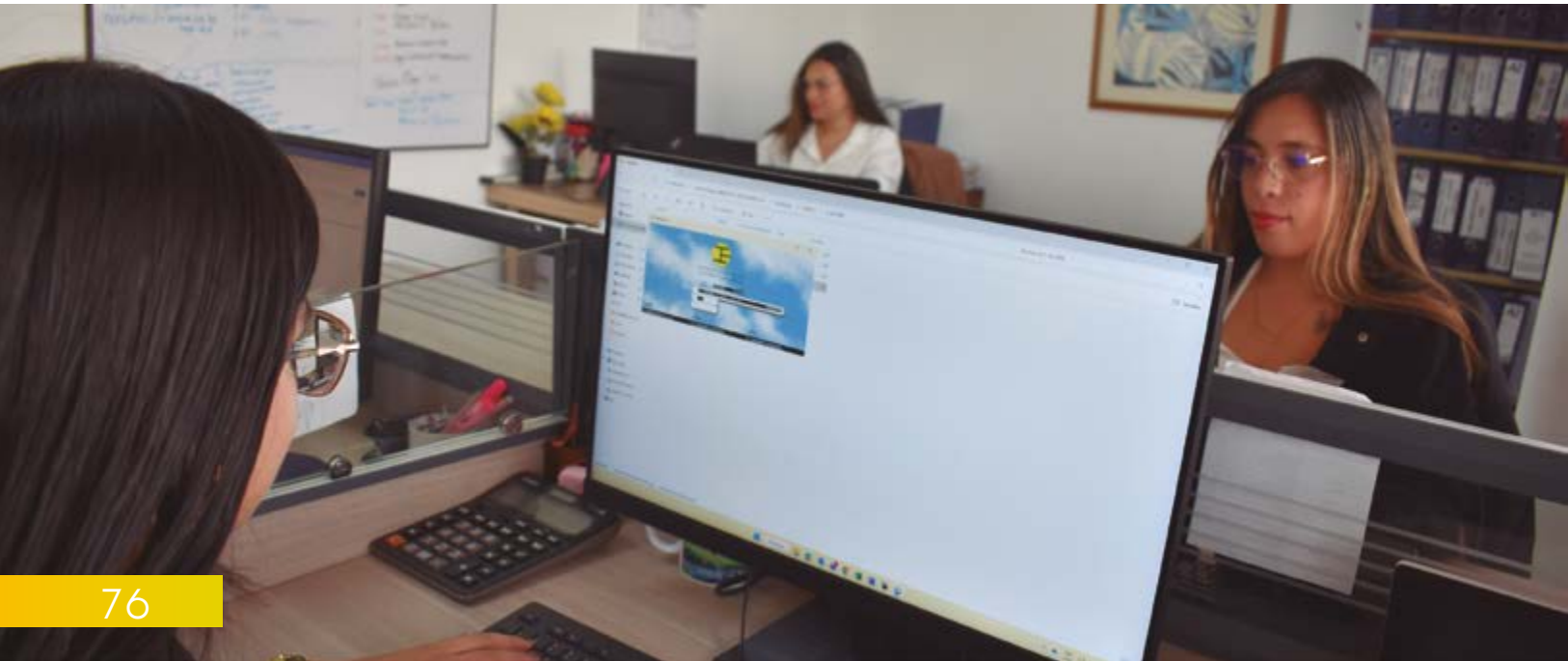
Para nosotros, el crecimiento de nuestro equipo es el motor de nuestra competitividad, por lo que contamos con un Plan de Formación Integral diseñado para fortalecer las capacidades y habilidades técnicas de nuestros colaboradores, impactando directamente en la eficiencia y productividad de la operación.

Este modelo se estructura bajo tres ejes estratégicos de aprendizaje:

- **Talento Humano:** Enfocado en el desarrollo de competencias blandas y liderazgo.
- **Gestión de Calidad:** Orientado a la excelencia de procesos y productos.
- **Seguridad y Salud en el Trabajo (SST):** Priorizando la cultura de prevención y el bienestar.

En 2025, nuestra estrategia de aprendizaje abarcó la totalidad de nuestros colaboradores, distribuidos en 137 hombres y 178 mujeres. **En promedio, nuestro equipo recibió 6 horas de formación anual, un indicador que refleja el compromiso con la actualización constante de competencias.** La mayor concentración de participantes se registró en el nivel operativo, coherente con nuestra estructura organizacional, asegurando que el personal en la línea de producción cuente con los conocimientos necesarios para una operación segura y eficiente.

EJE DE FORMACIÓN	ALGUNOS TEMAS DE FORMACIÓN
Talento humano	• Reinducción anual • Hábitos Saludables • Trabajando en Equipo
Gestión de calidad	• Sistema de Gestión de calidad • Sistema de Gestión de medio Ambiente
Salud y seguridad en el trabajo	• Inducción de Seguridad y Salud en el trabajo • Uso de equipos de protección personal (EPP) • Cursos de formación específica en los riesgos del puesto de trabajo



COMPROMISO CON LA SEGURIDAD E INTEGRIDAD

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

Para nosotros la seguridad es un pilar innegociable, es por esto que, nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) está estructurado bajo el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, **logrando una calificación de cumplimiento del 96% por parte del Ministerio de Trabajo.**

Así mismo, gestionamos los riesgos de manera participativa mediante la metodología establecida por la GTC 45, la cual se actualiza durante las jornadas de reinducción.





INCOLTAPAS realiza un estricto seguimiento médico preventivo con evaluaciones periódicas, análisis estadísticos de salud y remisiones oportunas a la EPS ante cualquier hallazgo clínico. El proceso garantiza la absoluta confidencialidad de las historias clínicas, las cuales son custodiadas exclusivamente por su IPS aliada. Asimismo, la participación laboral se canaliza a través del COPASST —conformado en noviembre de 2024—, el cual se reúne mensualmente para evaluar riesgos, analizar la accidentalidad y generar recomendaciones para el bienestar de todos los colaboradores.

PROCESO DE PARTICIPACIÓN O CONSULTA	FUNCIÓN
Comités de salud y seguridad - COPASST	Por medio del COPASST brindamos un espacio para que los trabajadores expresen sus inquietudes, aporten ideas y participen en la toma de decisiones relacionadas con la salud y la seguridad en el trabajo, fomentando la comunicación bidireccional y promoviendo la colaboración en la mejora continua, estas reuniones se llevan de manera mensual dentro de la jornada de trabajo.
Evaluaciones de riesgo	Se involucra a los trabajadores en la identificación de peligros y evaluación de riesgos generando propuestas de intervención de manera conjunta, aprovechando el conocimiento y la experiencia que tiene nuestro personal de las condiciones de trabajo y el proceso productivo.
Capacitación y concientización	Se lleva a cabo el programa de capacitación acorde a la identificación de riesgos, esto con el fin de prevenir y fomentar la importancia del SG-SST. Así mismo se realiza identificación de riesgos por medio de inspecciones donde se refuerza mediante charlas y breves capacitaciones la importancia del autocuidado y el rol de los trabajadores.
Brigadistas	Se cuenta con 50 brigadistas, multifuncionales con entrenamiento en primeros auxilios, uso de extintores, evacuación y rescate.

En nuestra organización, entendemos que la seguridad es un valor compartido en toda nuestra cadena de valor. Promovemos prácticas seguras y fomentamos un enfoque preventivo integral, estableciendo estándares y requisitos técnicos rigurosos que deben cumplir nuestros proveedores y contratistas para garantizar entornos de trabajo protegidos. **El 100% de los colaboradores**, desempeñan sus funciones bajo la cobertura integral de nuestro SG-SST, adicionalmente, nuestro sistema se extiende de manera obligatoria a todos los proveedores y contratistas que realizan actividades en nuestras instalaciones.

Como reflejo de este compromiso con la preservación de la vida, durante el periodo 2025, no se registraron fallecimientos por lesiones o accidentes laborales; sin embargo, la ocurrencia de dos lesiones de grandes consecuencias activó análisis profundos orientados a robustecer los controles y protocolos para una operación 100% segura.

Durante el periodo 2025, no se registraron fallecimientos por lesiones o accidentes laborales.

VARIABLE ACCIDENTE DE TRABAJO	2024		2025	
	DIRECTOS	TEMPORALES	DIRECTOS	TEMPORALES
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	1	0	0	2
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	17	5	19	19
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,4	0	0	1,6
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	7,2	5,8	8,8	14,9
Cantidad de horas trabajadas	471.543	173.127	432.499	255.568

Para asegurar la comparabilidad y precisión del desempeño en seguridad, **las tasas de lesiones por accidente laboral se calcularon utilizando como base 200.000 horas trabajadas.** Este factor de normalización ha sido seleccionado por ajustarse de manera óptima a las condiciones operativas de nuestro sector industrial. Bajo esta metodología, al cierre del periodo, la tasa de accidentes laborales registradas se situó en 8,8 para colaboradores directos y en 14,9 para el personal temporal, por cada 200.000 horas trabajadas.



Los peligros con potencial de causar grandes **consecuencias están directamente vinculados al riesgo mecánico** por la manipulación de maquinaria operativa, identificándose los atrapamientos, cortes, fracturas y amputaciones como los eventos de mayor ocurrencia y severidad en la organización.

RIESGO	PELIGROS IDENTIFICADOS	DETALLE
Mecánico	Amputaciones	Uso de maquinaria mecánica
	Fracturas	
	Cortes	Uso de maquinaria mecánica, herramientas y materiales con filos
	Atrapamientos	Uso de maquinaria mecánica
Higiénicos-Químicos	Intoxicación por químicos	Manipulación de sustancias químicas empleadas para nuestras operaciones
Locativos	Caídas	A causa del tránsito por las instalaciones, daños de infraestructura, resbalones causados por condiciones de orden y aseo

Para mitigar los riesgos críticos identificados, aplicamos una estrategia de prevención basada en la jerarquía de controles. Hemos priorizado la implementación de medidas técnicas y controles de ingeniería, complementándolos con el suministro y supervisión del uso de Elementos de Protección Personal (EPP). **Al cierre de 2025, se registraron 17 casos de dolencias o enfermedades laborales**, correspondientes principalmente a trastornos biomecánicos como el síndrome del túnel carpiano y lesiones del manguito rotatorio. Para abordar la ergonomía en los puestos de trabajo y el peligro derivado del uso de herramientas manuales, la organización ha tomado acciones concretas que incluyen la dotación de sillas ergonómicas, el despliegue de jornadas de concientización sobre autocuidado, la ejecución de pausas activas, la optimización técnica de la maquinaria mediante controles periódicos y el establecimiento de un canal de atención inmediata para el reporte de novedades.



GESTIÓN SOCIAL

[GRI 3-3]

Entendemos que nuestro rol como motor de desarrollo debe trascender los límites de nuestras plantas de producción. Creemos firmemente que la sostenibilidad de una organización está intrínsecamente ligada al bienestar de las comunidades que la rodean y, especialmente, al desarrollo de las futuras generaciones. Bajo esta premisa, durante el año 2025 continuamos nuestro apoyo a la Fundación Gustavo Aponte Rojas.

Esta colaboración no se limita a un respaldo económico, sino que representa un compromiso con el bienestar integral de niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de vulnerabilidad, puesto que invertir en la niñez es, para nosotros, la acción más contundente para sembrar las bases de una sociedad más equitativa, productiva y resiliente. Durante el periodo de reporte, se beneficiaron de manera directa a 253 niños, niñas y adolescentes, brindándoles herramientas fundamentales para su desarrollo personal y académico. Un enfoque prioritario de nuestra gestión se centró en la población de edad escolar, donde **166 beneficiarios (el 65% del total)** se encuentran en el rango crítico de los 9 a 12 años, etapa clave para la formación del carácter y la permanencia en el sistema educativo.

Las líneas de acción de la FGAR se ejecutaron bajo tres pilares de alto impacto:

Durante el año 2025 continuamos nuestro apoyo a la Fundación Gustavo Aponte Rojas.

Se beneficiaron de manera directa a 253 niños, niñas y adolescentes, brindándoles herramientas fundamentales para su desarrollo personal y académico.

FORTALECIMIENTO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

- Implementación de estrategias de apoyo escolar orientadas a cerrar brechas de aprendizaje.
- Buscando asegurar su continuidad en la educación formal como ruta hacia la superación de la pobreza.



VIGILANCIA EN SALUD MENTAL Y PREVENCIÓN

Valoraciones de medicina familiar con un enfoque preventivo en salud mental.



SEGURIDAD NUTRICIONAL

Desarrollo de jornadas especializadas con el acompañamiento de pediatras.



Índice de Contenido GRI

ÍNDICE DE DIVULGACIONES	NOMBRE DEL INDICADOR	SECCIÓN DEL INFORME	PÁG.
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este reporte	10
		Quienes somos	17
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	10
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quienes somos	17
		Cadena de valor	18
2-7	Empleados	Nuestros colaboradores	68
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestros colaboradores	68
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo y Ética	22
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo y Ética	22
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo y Ética	22
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte	10
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro Gerente de producción	8
		Estrategia corporativa	25
		Gestión de la estrategia de sostenibilidad	28
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Matriz de materialidad	36
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Matriz de materialidad	36
3-2	Lista de temas materiales	Matriz de materialidad	36

ANEXOS

3-3	Gestión de los temas materiales	Resultados económicos	20
		Estrategia corporativa	25
		Abastecimiento y Diseño Circular	42
		Gestión Climática	52
		Gestión de residuos	58
		Consumo de agua	61
		Calidad y Seguridad del Producto	64
		Nuestros colaboradores	68
		Gestión social	81
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Resultados económicos	20
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Abastecimiento y Diseño Circular	42
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	24
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	24
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Autogeneración	55
		Eficiencia energética	56, 57
302-3	Intensidad energética	Eficiencia energética	56
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Eficiencia energética	56
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018			
303-3	Extracción de agua	Consumo de agua	61
303-5	Consumo de agua	Consumo de agua	61

GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Alcance 1	53
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Alcance 2	53
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Alcance 3	54
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Gestión Climática	52
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Gestión Climática	52
GRI 306: RESIDUOS 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	58
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	58
306-3	Residuos generados	Gestión de residuos	58
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos	58
306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos	58
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	El empleo en INCOLTAPAS	71
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Bienestar	74
401-3	Permiso parental	Permiso parental	75
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Compromiso con la seguridad e integridad	77
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Compromiso con la seguridad e integridad	77
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Compromiso con la seguridad e integridad	77
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Compromiso con la seguridad e integridad	77
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Formación y educación	76

403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Compromiso con la seguridad e integridad	77
403-9	Lesiones por accidente laboral	Compromiso con la seguridad e integridad	77
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Compromiso con la seguridad e integridad	77
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y educación	76
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y educación	76
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Evaluaciones periódicas de desempeño	73
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	74

CERTIFICACIÓN REVISORÍA FISCAL

Datos de valor económico



El suscrito Revisor Fiscal de la sociedad INDUSTRIA COLOMBIANA DE TAPAS S.A. INCOLTAPAS S.A., NIT. 860.027.917-6 C.P. JOHN MARLON POSADA JIMENEZ identificado con cedula de ciudadanía No. 79.688.836 de Bogotá y tarjeta profesional No. 73353 – T Expedida por la Junta Central de Contadores.

CERTIFICA:

Que de acuerdo con los registros de contabilidad por el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre 2025, en desarrollo de su actividad principal, el siguiente es el detalle del Valor Económico Generado y Distribuido (VEGD), para efectos del Informe de Sostenibilidad:

Ingresos Totales	46.992.833.416
Costos Operacionales	38.572.878.394
Salarios y beneficios de los Empleados	1.813.729.086
Pagos a Proveedores de Capital	16.553.995.287
Pagos al Gobierno/Estado	3.584.686.437
Inversión en la Comunidad	119.706.106

La presente certificación se expide a solicitud de la compañía, a los siete (7) días del mes de julio de dos mil veintiséis (2026).

Atentamente,



JOHN MARLON POSADA JIMENEZ
TP – 73353 – T

NIT. 860.027.917-6
INDUSTRIA COLOMBIANA DE TAPAS S.A. - INCOLTAPAS S.A. Calle 22D No. 120 - 60 Tels.: 415 15 66 - 415 23 43
Fax: 298 52 15 - A.A. 11368 - E-mail: tesoreria@incoltapas.com.co - Bogotá, D.C. - Colombia

CRÉDITOS



CARLOS ARTURO HERRERA
Gerente Comercial



DANIELA VILLAMARÍN RIVERA
Directora de Sostenibilidad



ANDRÉS FELIPE MONROY
Coordinador de Sostenibilidad



LAURA PALACIOS
Analista de Sostenibilidad



ALEJANDRO JIMENEZ
Community Manager Jr

2025

Informe de

SOSTENIBILIDAD

